Bouygues Telecom conforte sa position d'opérateur mobile N°1 en zones denses sur les services voix et SMS et renforce sa performance dans les métros selon les résultats de l'enquête Arcep

Meudon-la-Forêt, le 17 novembre 2026 – Bouygues Telecom confirme ses positions de premier plan dans l'enquête annuelle de qualité de service mobile de l'ARCEP 2026 et améliore ses performances sur 90% des indicateurs déjà mesurés en 2025.

Au terme de cette enquête, Bouygues Telecom se classe :

N°1 en zones denses, sur les services voix et SMS[1] :

- N°1 exæquo en communications vocales réussies,
- N°1 en qualité vocale,
- N°1 en communications vocales de qualité parfaite[2],
- N°1 exæquo en taux de SMS reçus en moins de 10 secondes.

N°1 exæquo en zones denses[3], sur les services de l'internet Mobile suivants :

- Débits montants > 3 Mbits/s,
- Débits descendants > 3Mbit/s,
- Visionnage en qualité correcte de vidéos en streaming,
- Visionnage en qualité parfaite de vidéos en streaming.

N°1 exæquo sur les services dans le métro[4] sur l'ensemble des indicateurs mesurés :

- Communications vocales réussies,
- Communications vocales de qualité parfaite[2],
- Taux de SMS reçus en moins de 10 secondes,
- Taux de réussite d'accès à un site internet en moins de 10 secondes,
- Taux de réussite d'accès à un site internet en moins de 5 secondes.

« *Cette année encore, Bouygues Telecom conforte sa position de leader sur les services voix et SMS en zones denses et remporte la 1ère place exæquo sur l'ensemble des indicateurs des services dans les métros, attestant ainsi de la performance de notre réseau dans l'un des environnements les plus exigeants* », souligne **Jean-Paul Arzel, Directeur Général Adjoint, Réseau et SI, de Bouygues Telecom.** « *Ces résultats sont le fruit de nos efforts constants en matière d'investissement et de qualité. Je tiens à remercier chaleureusement les équipes réseaux mobilisées sur le terrain au quotidien, pour répondre aux besoins de nos 27,4 millions de clients mobiles.* » conclut-il.

Ces résultats sont tirés de l'enquête annuelle d'évaluation de la qualité de service des opérateurs mobiles métropolitains de l'Arcep publiée ce jour, qui comporte 263 indicateurs. Cette enquête se fonde sur plus d'un million de mesures, effectuées dans tous les départements de mai à août 2026, sur les lieux de vie (à l'intérieur et à l'extérieur des bâtiments) et dans les transports.

[1] Bouygues Telecom comptabilise un nombre cumulé de 18 podiums de 1er /1er ex-aequo sur 18 en zones denses, avec précision statistique.
[2] Appels réussis sans perturbations audibles.
[3] 3 podiums de 1er /1er ex-aequo sur 3 pour chaque indicateur.
[4] 1ers ex-aequo sur les métros avec 5 podiums de 1er /1er ex-aequo sur 5.

Contacts presse : Alexandra Berry – alberry@bouyguestelecom.fr – 01 39 26 62 42

Certifié avec wiztrust

A propos de Bouygues Telecom

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom, est un opérateur français global de communications et de services numériques. En 2025, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros, emploie 10 700 collaborateurs et dispose de 501 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication Fixe et Mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 27,4 millions de clients Mobile (y compris M2M) et 5,5 millions de clients Fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet mobile selon nPerf en 2025, n°1 sur le Mobile en zones denses selon l'ARCEP, en 2025 et Meilleure Chaîne de Magasins en 2027 dans la catégorie Téléphonie. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 20 770 communes et plus de 88% de la population. La Direction Business Entreprises de Bouygues Telecom accompagne et fait grandir une communauté de plus de 120 000 clients dont quatre grands comptes du CAC 40 sur cinq, en généralisant le Très Haut Débit en France et en fluidifiant l'adoption des nouveaux usages tels que les communications unifiées, les réseaux intelligents et les services de mobilité d'entreprise et en accompagnant la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi). #OnEstFaitPourEtreEnsemble

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : corporate.bouyguestelecom.fr , sur X : @ByTel_Corporate