Allo Papa Noël 2026 : Avec Bouygues Telecom, le Père Noël répond désormais en visio et en direct

Meudon-la-Forêt, le 25 novembre 2026 – Pour la 8e édition d'Allo Papa Noël[1], Bouygues Telecom propose aux familles d'échanger en visio[2] avec le Père Noël, depuis la messagerie native de leur smartphone[3], sans téléchargement d'application. Grâce à l'intelligence artificielle, le Père Noël leur répondra en temps réel. Cette nouvelle expérience sera accessible au grand public à partir du 1er décembre.

Pendant trois minutes, petits et grands pourront dialoguer avec le Père Noël, au cours d'une conversation en visio personnalisée. Pour cela, il suffira d'accéder au dispositif directement depuis une conversation RCS : un QR Code permettra de rejoindre l'expérience. Celui-ci sera disponible sur le site et les réseaux sociaux de Bouygues Telecom ainsi que depuis le moteur de recherche Google. Les clients Bouygues Telecom recevront, quant à eux, une invitation directement par message.

Le RCS, une technologie au service de nouvelles expériences

Déjà utilisé lors de la précédente édition d'Allo Papa Noël, le RCS (Rich Communication Services), est une technologie de messagerie enrichie qui permet d'aller au-delà du SMS traditionnel. Pour proposer cette nouvelle expérience, Bouygues Telecom s'appuie sur Google, son partenaire technologique pour le déploiement du RCS.

« Nous sommes ravis de voir Bouygues Telecom s'emparer du potentiel du RCS à travers une opération aussi emblématique qu'Allo Papa Noël. En associant messagerie enrichie et nouvelles expériences interactives, cette initiative illustre les possibilités offertes par le RCS pour transformer les échanges entre les marques et leurs publics. A l'heure où l'intelligence artificielle ouvre de nouvelles perspectives, le RCS s'impose comme un canal privilégié pour développer les usages conversationnels sur mobile. » déclare Tim Atkinson, Responsable des partenariats avec les opérateurs pour RCS chez Google.

L'intelligence artificielle au service de la personnalisation et de l'accessibilité

Au-delà de la conversation vidéo en direct, Allo Papa Noël propose plusieurs fonctionnalités pour enrichir l'expérience des familles :

- Des contes de Noël personnalisés grâce à l'IA générative : En choisissant plusieurs mots-clefs (prénom de l'enfant, type de l'histoire), les familles peuvent créer une histoire sur-mesure, selon leurs envies ;

---

[1] *Voir mentions légales : https://bytl.fr/PN-ML*

[2] *A raison de deux visio maximum par smartphone.*

[3] *Accessible sur smartphones et applications compatibles RCS, sous réserve d'activation du service. Service gratuit accessible en France métropolitaine (décompte de l'enveloppe data du forfait selon les conditions de l'opérateur).*

- Une accessibilité renforcée : L'intégration systématique du sous-titrage aux vidéos permet notamment aux enfants sourds ou malentendants de profiter pleinement de l'expérience ;
- Un calendrier de l'Avent interactif : 24 surprises à découvrir tout au long du mois de décembre, pour prolonger l'expérience en famille.

« Chez Bouygues Telecom, nous avons la conviction profonde que la technologie prend tout son sens lorsqu'elle permet de rapprocher les gens et de partager des émotions. Avec Allo Papa Noël, l'innovation ne se contente pas de simplifier le quotidien : elle se met au service de la magie de Noël pour offrir aux familles des moments de complicité et d'émerveillement. Nous nous félicitons également que cette expérience intègre des fonctionnalités d'accessibilité, afin de permettre au plus grand nombre d'en profiter » déclare Anthony Colombani, Direction de la communication chez Bouygues Telecom.

Une opération lancée en 2019 et plusieurs fois récompensée

Depuis son lancement, Allo Papa Noël rencontre un large succès auprès du public, avec plus de 1,2 million de vidéo générées en 2025. Cette opération s'est également distinguée auprès des professionnels du secteur, avec deux grands prix remportés en 2022 : le Grand Prix du Brand Content et le Grand Prix Stratégies de l'Expérience Client.

Pour concevoir et déployer ce dispositif, Bouygues Telecom s'est entouré de BETC pour l'accompagnement stratégique et créatif et de BETC Fullsix pour développer les dispositifs digitaux.

Contact presse :
Isabelle Poret – iporet@bouyguestelecom.fr / 06 83 86 48 11

À propos de Bouygues Telecom

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom, est un opérateur français global de communications et de services numériques. En 2025, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros, emploie 10 700 collaborateurs et dispose de 501 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication Fixe et Mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 27,7 millions de clients Mobile (y compris M2M) et 5,7 millions de clients Fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet mobile selon nPerf en 2025, n°1 sur le Mobile en zones denses selon l'ARCEP, en 2025 et Meilleure Chaîne de Magasins en 2027 dans la catégorie Téléphonie. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 20 770 communes et plus de 88% de la population. La Direction Business Entreprises de Bouygues Telecom accompagne et fait grandir une communauté de plus de 120 000 clients dont quatre grands comptes du CAC 40 sur cinq, en généralisant le Très Haut Débit en France et en fluidifiant l'adoption des nouveaux usages tels que les communications unifiées, les réseaux intelligents et les services de mobilité d'entreprise et en accompagnant la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi). #OnEstFaitPourEtreEnsemble

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : corporate.bouyguestelecom.fr , sur X : @ByTel_Corporate