



Bouygues Telecom lance Cashback avec Younited, Une première sur le marché français des télécoms

Paris, le 14 octobre 2026 – **Bouygues Telecom lance Cashback, un programme de fidélité inédit, gratuit et sans engagement, mis en œuvre par la fintech Younited, un des leaders européens des services financiers aux particuliers. Dès le 9 novembre, près de 10 millions de clients Bouygues Telecom pourront bénéficier de remises proposées par plus de 100 enseignes partenaires, couvrant 97% des dépenses de consommation courante¹. Avec ce nouveau service, Bouygues Telecom devient le premier opérateur télécom en France à proposer un programme de cashback à ses clients.**

Une réponse concrète aux préoccupations de pouvoir d'achat

Le pouvoir d'achat reste l'une des principales préoccupations des Français. 54% d'entre eux le citent en tête de leurs inquiétudes, selon le baromètre réalisé par Ipsos BVA-CESI pour la Tribune Dimanche, en septembre 2026. Avec Cashback, Bouygues Telecom souhaite apporter une solution simple permettant à ses clients de faire des économies sur les achats qu'ils réalisent déjà au quotidien.

Le programme repose sur 3 atouts :

- **Des remises généreuses.** De 5% à 12% sur les achats du quotidien, et jusqu'à 48 % sur certaines offres loisirs et sport. Les utilisateurs réguliers du programme pourraient ainsi cagnotter environ 250€² par an.
- **Plus de 100 enseignes partenaires :** Amazon³, Carrefour, Castorama Cultura, Ikea, Intersport, Jardiland, La Redoute, Lastminute, Monoprix, Okaïdi, Sephora, Yves Rocher, Zalando... couvrant les principaux postes de dépenses du quotidien : alimentation, équipement, loisirs et services.
- **Une utilisation simple et accessible.** Gratuit et sans engagement, Cashback s'intègre directement dans l'application Bouygues Telecom et est accessible aux clients éligibles⁴.

¹ Calculs basés sur l'étude « [Consommation effective des ménages par fonction](#) » de l'INSEE - 2025

² Estimation Younited basée sur les données de consommation des ménages de l'INSEE, les taux de cashback proposés par les enseignes partenaires et des hypothèses d'usage du service cashback. Le montant des économies réalisées varie selon les habitudes de consommation de chacun.

³ A partir de décembre 2026

⁴ Programme accessible sur inscription depuis l'application Bouygues Telecom, opéré par Younited et réservé aux clients fixe et mobile Bouygues Telecom, titulaire de leur ligne, après inscription et acceptation des conditions du programme auprès de Younited. Younited est responsable de l'éligibilité, des offres et de leurs conditions, de la gestion des bons d'achat, de la cagnotte et des versements. Programme limité à un compte par foyer et non accessible aux clients ayant souscrit une ligne fixe ou mobile auprès du Crédit Mutuel, du CIC ou de La Poste Mobile. Enseignes, offres, taux de cashback et conditions susceptibles d'évoluer. Détails et conditions applicables disponibles lors de l'inscription auprès de Younited

Faire du cashback un réflexe du quotidien

Le cashback existe déjà, mais son utilisation reste souvent ponctuelle. Avec Cashback, Bouygues Telecom et Younited souhaitent l'intégrer plus simplement dans les habitudes d'achat, afin de permettre aux clients de réaliser des économies sur des dépenses qu'ils effectuent déjà.

Le parcours a été simplifié au maximum : Les clients découvrent les enseignes partenaires disponibles et achètent leurs bons d'achat directement depuis l'application Younited. Ils suivent en temps réel les économies générées sous forme de cagnotte depuis leur application Bouygues Telecom. Dès 20 € cagnottés, ils peuvent effectuer un virement directement sur leur compte bancaire.

Les clients gardent par ailleurs la maîtrise de leurs données : ils consentent – ou non – à ce que Younited partage leurs données avec les partenaires de Cashback afin de recevoir des informations marketing de leur part.

Une initiative Bouygues Telecom mise en œuvre par Younited

Cashback est une initiative Bouygues Telecom. Intégrée directement dans son application, elle prolonge un partenariat de confiance avec Younited, qui en assure la mise en œuvre technique et commerciale. Fort de plusieurs années de collaboration dans le domaine du financement, ce partenaire clé met à disposition sa technologie, son réseau d'enseignes et son expertise des services financiers digitaux pour opérer le programme.

« Chez Bouygues Telecom, nous pensons que la fidélité de nos clients est précieuse. Alors que nous célébrons nos 30 ans, nous souhaitons continuer à enrichir la relation que nous entretenons avec eux. C'est pourquoi nous avons créé Cashback : un programme qui transforme leurs achats du quotidien chez leurs marques préférées en économies bien réelles. C'est notre manière de les remercier et de prendre soin de leur pouvoir d'achat. L'application Bouygues Telecom devient ainsi un véritable compagnon du quotidien, en réunissant des services utiles et personnalisés, à l'image de Mode Enfant et désormais de Cashback. » **Benoît Torloting, directeur général de Bouygues Telecom**

« Après plusieurs années de collaboration avec Bouygues Telecom autour du financement, nous franchissons aujourd'hui une nouvelle étape avec Cashback. Notre conviction est simple : pour avoir un véritable impact sur le pouvoir d'achat, le cashback doit être facile à utiliser et s'intégrer naturellement dans le quotidien des consommateurs. » **Charles Egly, président directoire de Younited**

Contacts presse

- **Bouygues Telecom**
 - Isabelle Poret – iporet@bouyguestelecom.fr / 06 83 86 48 11
 - Célia Casabianca - ccasabia@bouyguestelecom.fr / 06 64 58 88 49
- **Younited**
 - Rumeur Publique : younited@rumeurpublique.fr
 - Vanessa Marlier : +33 6 16 59 61 16
 - Amanda Libercier Saldaña : +33 6 18 98 49 37



À propos de Bouygues Telecom

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom, est un opérateur français global de communications et de services numériques. En 2025, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros, emploie

10 700 collaborateurs et dispose de 501 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication Fixe et Mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 27,4 millions de clients Mobile (y compris M2M) et 5,5 millions de clients Fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet mobile selon [nPerf](#) en 2025, n°1 sur le Mobile en zones denses selon l'[ARCEP](#), en 2025 et [Meilleure Chaîne de Magasins en 2027](#) dans la catégorie Téléphonie. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 20 770 communes et plus de 88% de la population. La Direction Business Entreprises de Bouygues Telecom accompagne et fait grandir une communauté de plus de 120 000 clients dont quatre grands comptes du CAC 40 sur cinq, en généralisant le Très Haut Débit en France et en fluidifiant l'adoption des nouveaux usages tels que les communications unifiées, les réseaux intelligents et les services de mobilité d'entreprise et en accompagnant la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par [l'initiative Science Based Targets \(SBTi\)](#). #OnEstFaitPourEtreEnsemble

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : corporate.bouyguestelecom.fr, sur X : [@ByTel_Corporate](#)

À propos de Younited

Younited est une fintech européenne de premier plan spécialisée dans le crédit instantané, proposant des solutions de financement simples, transparentes et responsables. Grâce à des technologies de pointe et à l'analyse de données, Younited permet aux consommateurs d'accéder au crédit de manière fluide — en ligne, en magasin, via des partenaires marchands ou des institutions financières. L'entreprise propose des prêts à la consommation instantanés via une plateforme entièrement digitale, conçue pour offrir une expérience rapide, fiable et simple d'utilisation. Présente en France, en Italie, en Espagne et au Portugal, Younited est agréée établissement de crédit par la Banque centrale européenne et supervisée par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR). Pour en savoir plus : www.younited.com