



Bouygues Telecom renforce son Comité de Direction Générale et fait évoluer son organisation B2B avec deux nominations clés

Meudon-la-Forêt, le 3 septembre 2026 –. Dans le cadre de sa feuille de route stratégique CAP 2030, qui place l'activité B2B au cœur de ses priorités, Bouygues Telecom annonce une évolution majeure de son organisation dédiée aux professionnels. L'opérateur crée la Direction Business Entreprises, dont la direction est confiée à Catherine Voisin, qui intègre par la même occasion le Comité de Direction Générale. Parallèlement, Georgina Lopez, Directrice des Systèmes d'Information de Bouygues Telecom, rejoint également le Comité de Direction Générale, soulignant le rôle stratégique de la DSI face aux enjeux actuels, tels que le déploiement de l'Intelligence Artificielle et la cybersécurité.

Catherine Voisin à la tête de la nouvelle Direction Business Entreprises et membre du Comité de Direction Générale de Bouygues Telecom

Catherine Voisin prend la tête de la nouvelle Direction Business Entreprises. Cette entité stratégique réunit les activités des deux Business Units de Bouygues Telecom dédiées aux professionnels : Bouygues Telecom Business (grands groupes et ETI) et Bouygues Telecom Pro (PME & TPE).

Depuis janvier 2026, Catherine Voisin occupait le poste de Directrice de la Business Unit Bouygues Telecom Business. Avec plus de 20 ans d'expérience chez Orange, où elle a occupé des fonctions de direction en Marketing et Réseau, elle apporte une connaissance approfondie du secteur des télécoms, un dynamisme reconnu et un sens aigu du terrain.



En tant que Directrice de Business Entreprises, Catherine Voisin aura pour mission de poursuivre la croissance solide de l'activité B2B, d'accélérer la transition vers l'ICT en développant des offres et services complémentaires, et de renforcer la relation client.

Georgina Lopez intègre le Comité de Direction Générale de Bouygues Telecom

Georgina Lopez, Directrice des Systèmes d'Information de Bouygues Telecom depuis décembre 2025, intègre à compter d'aujourd'hui, le Comité de Direction Générale.

Elle aura pour mission de piloter l'évolution du Système d'Information de Bouygues Telecom, en conjuguant excellence opérationnelle, performance et agilité, au service d'un objectif constant : offrir le meilleur des services à nos



clients. Son action s'appuiera sur les expertises de ses collaborateurs et des architectures, méthodes et outils innovants, avec une exploitation résolue du potentiel de l'Intelligence Artificielle.

Titulaire d'un diplôme d'ingénieur, Georgina Lopez a rejoint Bouygues Telecom en 1999. Après avoir occupé divers postes managériaux au sein des directions techniques SI, Réseau et Entreprise, elle a été nommée en 2022 responsable de la Direction Produits et Services, en charge des solutions de connectivité et de TV pour les clients Grand Public, avant de prendre ses fonctions actuelles de Directrice des Systèmes d'Information en décembre 2025.

Contact presse : alberry@bouyguestelecom.fr – 01 39 26 62 42



A propos de Bouygues Telecom

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom, est un opérateur français global de communications et de services numériques. En 2025, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros, emploie 10 700 collaborateurs et dispose de 501 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication Fixe et Mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 27,4 millions de clients Mobile (y compris M2M) et 5,5 millions de clients Fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet mobile selon nPerf en 2025, et n°1 sur le Mobile en zones denses selon l'ARCEP, en 2025. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 20 770 communes et plus de 88% de la population. La Direction Business Entreprises de Bouygues Telecom accompagne et fait grandir une communauté de plus de 120 000 clients dont quatre grands comptes du CAC 40 sur cinq, en généralisant le Très Haut Débit en France et en fluidifiant l'adoption des nouveaux usages tels que les communications unifiées, les réseaux intelligents et les services de mobilité d'entreprise et en accompagnant la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi). #OnEstFaitPourEtreEnsemble

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : corporate.bouyguestelecom.fr, sur X : [@ByTel_Corporate](https://twitter.com/ByTel_Corporate)