



Bouygues Telecom lance Anti-Spam : alerter sur les appels potentiellement frauduleux grâce à l'IA intégrée au réseau

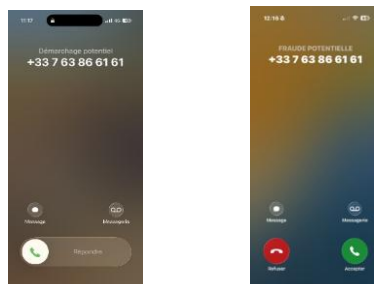
Meudon-la-Forêt, le 28 septembre 2026 - Fort du succès de sa solution [Branded Call](#), lancée en juin dernier, Bouygues Telecom franchit une nouvelle étape décisive pour ses clients Grand Public et Entreprises. L'opérateur annonce aujourd'hui le lancement d'Anti-Spam, une solution innovante développée en partenariat avec [Hiya](#). Cette technologie vise à protéger les mobiles contre les appels indésirables et frauduleux grâce à une détection intelligente directement intégrée au réseau voix, ne nécessitant ni application supplémentaire ni configuration.

Une réponse concrète aux appels indésirables et frauduleux

La recrudescence des fraudes téléphoniques et des appels indésirables représente un défi majeur. En 2025, plus de neuf Français sur dix (94%) ont déclaré avoir été victimes d'une sollicitation indésirable¹. Parmi les utilisateurs de téléphones portables, près de neuf sur dix ont reçu des appels frauduleux ou indésirables au cours des trois derniers mois¹. Face à cet enjeu croissant, Bouygues Telecom lance Anti-Spam pour simplifier le quotidien de ses clients et restaurer la confiance.

Améliorer l'expérience mobile et la protection des clients

En alertant le client sur le caractère potentiellement frauduleux ou indésirable de l'appel, Anti-Spam réduit significativement la nuisance du démarchage abusif, apporte une tranquillité d'esprit face aux appels inconnus et contribue à la protection contre les tentatives de fraude téléphonique.



Elle apporte une véritable valeur ajoutée pour tous les clients, et particulièrement pour les entreprises. Elle permet aux forces commerciales et à toute entité en contact téléphonique avec les prospects ou clients de se concentrer sur les appels importants et directement liés à leur activité. De plus, Anti-Spam permet de prévenir des potentielles fraudes susceptibles de nuire à l'activité, un atout majeur pour les petites structures qui ne disposent pas toujours d'équipes dédiées pour gérer les éventuelles attaques.

Anti-Spam : une protection IA adaptative, simple et intégrée

S'appuyant sur la technologie de [Hiya](#), la solution Anti-Spam de Bouygues Telecom détecte les appels potentiellement frauduleux en temps réel, grâce à une base de données constamment mise à jour et à des algorithmes assistés par IA qui effectuent une analyse comportementale approfondie du numéro (date de création, nombre d'appels passés, durée des appels, etc.). Cette base de données s'alimente de plus de 28 milliards d'événements d'appels par mois auprès de plus de 550 millions d'utilisateurs dans le monde ; ainsi, Anti-Spam se positionne comme une solution de protection particulièrement efficace sur le marché.

Autre innovation majeure, Anti-Spam intègre la plateforme Hiya directement au cœur du réseau mobile 4G/5G de Bouygues Telecom. Cette intégration permet un déploiement massif et immédiat, sans nécessiter d'application supplémentaire ni de paramétrage spécifique pour l'utilisateur.

« Chez Bouygues Telecom, nous sommes fiers de continuer à améliorer l'expérience mobile de l'ensemble de nos clients, tout en contribuant à assurer leur sécurité. Avec Anti-Spam, nous leur redonnons la liberté de choisir les appels auxquels ils souhaitent répondre et travaillons à restaurer la confiance dans les échanges téléphoniques. Avec ce service, nous renforçons notre contribution à la lutte contre les appels frauduleux en France, en apportant une réponse concrète à un enjeu clé pour nos clients. Il s'agit d'une étape clé de notre feuille de route stratégique, centrée sur l'innovation au service du client et fondée sur l'intégration de l'intelligence artificielle directement au cœur de notre réseau », déclare Bruno Duarte, Directeur général adjoint, directeur des marchés Entreprises et Grand Public de Bouygues Telecom.

Détails de commercialisation d'Anti-Spam :

- Clients Grand Public : Disponible à partir du 5 octobre, au prix de 2 euros par mois et par ligne.
- Clients B2B : Disponible à partir du 12 octobre, au prix de 1 euro par mois et par ligne.

¹ Bilan j'alerte l'ARCEP 2025

Contact presse : ccasabia@bouyguetelecom.fr – 06 64 58 88 49



A propos de Bouygues Telecom

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom, est un opérateur français global de communications et de services numériques. En 2025, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros, emploie 10 700 collaborateurs et dispose de 501 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication Fixe et Mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 27,4 millions de clients Mobile (y compris M2M) et 5,5 millions de clients Fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet mobile selon [nPerf](#) en 2025, n°1 sur le Mobile en zones denses selon [l'ARCEP](#) en 2025 et [Meilleure Chaîne de Magasins en 2027](#) dans la catégorie Téléphonie. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 20 770 communes et plus de 88% de la population. La Direction Business Entreprises de Bouygues Telecom accompagne et fait grandir une communauté de plus de 120 000 clients dont quatre grands comptes du CAC 40 sur cinq, en généralisant le Très Haut Débit en France et en fluidifiant l'adoption des nouveaux usages tels que les communications unifiées, les réseaux intelligents et les services de mobilité d'entreprise et en accompagnant la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par [l'initiative Science Based Targets \(SBTi\)](#). [#OnEstFaitPourEtreEnsemble](#).

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : corporate.bouyguetelecom.fr, sur X : [@ByTel_Corporate](https://twitter.com/ByTel_Corporate)