



Réseau Clubs Bouygues Telecom : premier réseau de distribution dans le secteur des télécom à obtenir le Label Enseigne Responsable

Meudon-la-Forêt, le 6 juillet 2026 – Bouygues Telecom est fier d'annoncer l'obtention du Label Enseigne Responsable décerné par le Collectif Génération Responsable. Cette reconnaissance majeure, attribuée avec une note exceptionnelle de 4/5, positionne Bouygues Telecom comme le premier opérateur télécom en France à se voir décerner ce label pour sa filiale de distribution, Réseau Clubs Bouygues Telecom (RCBT), qui anime un réseau de près de 500 boutiques, soulignant son engagement profond et concret en matière de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Le *Label Enseigne Responsable* est porté par le Collectif Génération Responsable et repose sur une démarche d'audit indépendant ainsi que sur un référentiel couvrant les grands enjeux du développement durable et de la responsabilité des enseignes. Cette labellisation, valable trois ans (jusqu'au 21 mai 2029), est le fruit d'une évaluation rigoureuse basée sur 45 engagements répartis sur 7 piliers fondamentaux : gouvernance, droits de l'Homme, relations et conditions de travail, environnement, bonnes pratiques des affaires, questions relatives aux consommateurs et engagement sociétal. L'audit initial a salué « l'anticipation, la structuration et la finesse » de la démarche de Réseau Clubs Bouygues Telecom (RCBT), enregistrant la meilleure note pour un audit initial en 10 ans.



Parmi les points forts soulignés par l'auditeur figurent notamment la politique RH exemplaire du réseau, la robustesse des processus d'achats, l'engagement remarquable des collaborateurs ainsi que la qualité de la sensibilisation et de la formation interne, reflétant un sens aigu des responsabilités à tous les niveaux de l'entreprise.

« Obtenir le *Label Enseigne Responsable* est une immense fierté pour toutes nos équipes et une reconnaissance de notre engagement quotidien », **déclare Régis Van Brussel, Directeur Général de Réseau Clubs Bouygues Telecom** « Elle marque une étape importante dans notre démarche de développer un réseau de boutiques comme un lieu de proximité, de confiance et d'engagement, en cohérence avec les ambitions RSE de Bouygues Telecom. »

Cette distinction vient confirmer la stratégie RSE de Bouygues Telecom et témoigne de sa capacité à valoriser et structurer ses engagements auprès de ses collaborateurs, de ses clients et de l'ensemble de ses parties prenantes.

« Le *Label Enseigne Responsable* vient reconnaître la mobilisation collective de nos équipes et la solidité de la démarche engagée sur notre réseau de distribution. Il illustre pleinement notre volonté d'inscrire notre stratégie RSE dans des actions concrètes, durables et reconnues par un acteur externe de référence. » **affirme Claire Boilley-Forestier – Directrice RSE et Engagement de Bouygues Telecom.**

Le *Label Enseigne Responsable* accompagne les enseignes dans la structuration, la valorisation et l'amélioration continue de leurs engagements RSE. Issu d'un travail collectif mené avec les fédérations professionnelles, les institutions et les enseignes elles-mêmes, il permet de rendre visibles les efforts menés et d'ancrer la responsabilité au cœur de la stratégie des réseaux. Plus d'information sur label-enseigne-responsable.com

Contacts presse :

Isabelle Poret - iporet@bouyguetelecom.fr - 06 83 86 48 11

A propos de Bouygues Telecom :

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom, est un opérateur français global de communications et de services numériques. En 2025, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros, emploie 10 700 collaborateurs et dispose de près de 500 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication Fixe et Mobile, ainsi que des services d'Internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 27,1 millions de clients Mobile et 5,4 millions de clients Fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet mobile selon nPerf en 2025, et n°1 sur le Mobile en zones denses selon l'ARCEP, en 2025. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 19 900 communes et plus de 86% de la population. La division Entreprises de Bouygues Telecom accompagne et fait grandir une communauté de plus de 120 000 clients dont quatre grands comptes du CAC 40 sur cinq, en généralisant le Très Haut Débit en France et en fluidifiant l'adoption des nouveaux usages tels que les communications unifiées, les réseaux intelligents et les services de mobilité d'entreprise et en accompagnant la transformation de leurs infrastructures numériques.

Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par [l'initiative Science Based Targets \(SBTi\)](#).
#OnEstFaitPourEtreEnsemble

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : corporate.bouyguetelecom.fr, sur X : [@ByTel_Corporate](https://twitter.com/ByTel_Corporate)