



Bouygues Telecom continue d'innover avec la garantie "Certifié moins cher ou remboursé" pour une sérénité inégalée

Meudon-la-Forêt, le 29 juillet 2026 – Bouygues Telecom simplifie l'acquisition de smartphones neufs en lançant sa nouvelle promesse : « Certifié moins cher ou remboursé¹ ». Cette initiative assure à ses clients de faire le meilleur choix, en toute sérénité.

Aujourd'hui, acheter un smartphone représente un investissement important. C'est pourquoi et dans le contexte économique actuel, la grande majorité des Français (6 sur 10)² comparent attentivement les prix avant de faire leur choix. Pour répondre à cette préoccupation majeure, Bouygues Telecom s'engage à offrir une transparence totale et une tranquillité d'esprit absolue. Grâce à « Certifié moins cher ou remboursé », l'opérateur remboursera la différence de prix constatée par le client^{1&3} auprès des autres principales enseignes de vente de smartphones éligibles, hors marketplaces⁴.

Fonctionnement de la promesse



Acquisition du smartphone : Le client achète un smartphone neuf chez Bouygues Telecom, avec ou sans forfait. L'achat peut s'effectuer en boutique, en ligne ou par téléphone.

Constat d'un prix inférieur : Si, dans les trois jours suivant la date d'émission de la facture, le client trouve le même smartphone neuf (même marque, modèle et capacité) à un prix comptant inférieur¹ – hors subvention liée à la souscription d'un forfait et hors remise ou promotion – chez une enseigne éligible⁴, il peut alors demander le remboursement de la différence.

Procédure et délais : Le client soumet sa demande via un [formulaire](#) et preuves à l'appui (facture d'achat Bouygues Telecom, preuve du prix inférieur), dans un délai de 10 jours après la date d'émission de la facture.

Remboursement : Après vérification du prix par un tiers de confiance mandaté par Bouygues Telecom³, l'opérateur rembourse la différence de prix par virement bancaire lorsque celle-ci est supérieure à 5 euros, dans la limite de 150 euros⁵.

« Dans un marché concurrentiel et en constante évolution, l'acquisition d'un smartphone représente un investissement significatif qui demande une attention particulière, surtout dans un contexte économique où chaque dépense compte. Avec "Certifié moins cher ou remboursé", nous offrons à nos clients la certitude de faire le meilleur choix, en toute sérénité. Cette promesse s'inscrit pleinement dans notre engagement visant à simplifier leur quotidien et renforcer leur confiance, en leur garantissant une tranquillité d'esprit totale » explique Marc Laurier, directeur Marketing grand public de Bouygues Telecom.

Toutes les modalités détaillées de cette promesse, incluant les conditions d'éligibilité et la procédure de demande de remboursement, sont à retrouver [ici](#).

¹Remboursement de la différence de prix si celle-ci est supérieure à 5 €, dans la limite de 150 € maximum par remboursement et de 3 participations par client et par année calendaire. Si l'écart constaté est inférieur ou égal à 5 €, aucun remboursement n'est effectué. Offre soumise à conditions, réservée aux clients particuliers ayant acheté un mobile neuf auprès de Bouygues Telecom. Prix comptant du mobile seul (hors subvention liée à un forfait, hors remise, promotion, bon d'achat, cashback ou avantage de fidélité) constaté chez un revendeur éligible sur un même mobile (marque, modèle et capacité de mémoire identiques) dans les 3 jours suivant la date d'émission de la facture Bouygues Telecom. Dossier à soumettre dans les 10 jours suivant la date d'achat. Vérification des prix effectuée par un organisme tiers indépendant mandaté par Bouygues Telecom, dont le constat est opposable. Remboursement par virement bancaire sous 6 à 8 semaines après réception du dossier conforme. Voir conditions d'éligibilité, liste des revendeurs éligibles et modalités sur bouyguetelecom.fr

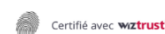
²Etude Usages et Attitudes iPosos 2023.

³Prix relevé par le client auprès d'un tiers et vérifié par un organisme tiers indépendant mandaté par Bouygues Telecom et dont le constat est opposable.

⁴Apple Store, Amazon.fr, Auchan, Boulanger, Carrefour, Cdiscount.fr, Darty, Fnac, Free, Orange, SFR, Samsung Store. Hors Marketplace, le smartphone doit être « vendu par » l'enseigne.

⁵Offre valable sur les produits neufs uniquement, dans la limite de 3 demandes de remboursement par an et 150 € par remboursement soit un total de 450€ remboursés au total par client sur une année calendaire. Remboursement par virement bancaire sous 6 à 8 semaines après réception du dossier conforme.

Contact presse: Célia Casabianca – ccasabia@bouyguetelecom.fr – 06 64 58 88 49



A propos de Bouygues Telecom

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom, est un opérateur français global de communications et de services numériques. En 2025, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros, emploie 10 700 collaborateurs et dispose de près de 500 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication Fixe et Mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 27,1 millions de clients Mobile et 5,4 millions de clients Fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet mobile selon nPerf en 2025, et n°1 sur le Mobile en zones denses selon l'ARCEP, en 2025. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 19 900 communes et plus de 86% de la population. La division Entreprises de Bouygues Telecom accompagne et fait grandir une communauté de plus de 120 000 clients dont quatre grands comptes du CAC 40 sur cinq, en généralisant le Très Haut Débit en France et en fluidifiant l'adoption des nouveaux usages tels que les communications unifiées, les réseaux intelligents et les services de mobilité d'entreprise et en accompagnant la transformation de leurs infrastructures numériques.

Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi). #OnEstFaitPourEtreEnsemble

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom: corporate.bouyguetelecom.fr, sur X: @ByTel_Corporate