



Bouygues Telecom s'associe à Aduna pour sécuriser les parcours numériques des entreprises

Meudon-la-Forêt, le 30 juin 2026 - Face à la croissance des risques cyber, renforcer la sécurisation des parcours digitaux est un enjeu majeur. Face à ce défi, Bouygues Telecom annonce aujourd'hui le lancement de son partenariat stratégique avec Aduna, la joint-venture fondée par Ericsson et les principaux opérateurs télécoms mondiaux. Un accord qui marque une étape décisive pour Bouygues Telecom, plus que jamais présent au cœur des enjeux numériques.

Une intégration universelle et simplifiée pour les entreprises françaises et internationales

Ce partenariat représente une rupture majeure en supprimant la complexité technique liée à l'exploitation des données réseaux. Jusqu'à présent, le déploiement d'outils de sécurité multi-opérateurs à l'échelle internationale imposait des développements lourds et fragmentés.

En s'appuyant sur la norme mondiale CAMARA de la GSMA, qui fournit un cadre commun pour des API réseau normalisées et interopérables, Aduna permet aux entreprises d'accéder aux capacités réseau via une intégration unique et simplifiée. Aduna et ses partenaires avec plus de 12 opérateurs de référence proposent collectivement une portée et une envergure mondiales pour les déploiements auprès des entreprises.

Concrètement, une entreprise nationale ou internationale peut, grâce à une intégration unique via des API standardisées, interroger les capacités réseaux de Bouygues Telecom afin d'accéder à des informations qui permettent de sécuriser des parcours clients sensibles.

Ainsi, le réseau agit comme une plateforme logicielle programmable et normalisée qui offre aux entreprises la possibilité de développer des services numériques sécurisés, fiables et innovants.

Finance, E-commerce, Réseaux Sociaux : une réponse sur-mesure face à l'augmentation croissante de la fraude

Les premières Network APIs rendues disponibles ciblent en priorité les secteurs dont la sécurité et la fluidité des parcours clients sont les plus critiques : les banques, les assurances, les organismes de crédit, les grandes plateformes de e-commerce et les réseaux sociaux.

Bouygues Telecom s'appuie sur une expertise solide sur le marché français : l'opérateur accompagne déjà plus de 40 entreprises issues de ces secteurs stratégiques. La pertinence de ces solutions s'est d'ailleurs illustrée par une croissance massive des usages, enregistrant plus de 5 millions d'appels à ces services d'API sur la seule année 2025.

Face au risque de fraudes transactionnelles et de faux comptes, ces acteurs digitaux bénéficient de réponses en temps réel basées sur les données les plus fiables de l'opérateur (liées à la SIM, à l'identité réseau ou au terminal utilisé). Le traitement s'effectue au sein de l'infrastructure sécurisée de Bouygues Telecom, sous forme de réponses "vrai/faux", garantissant une meilleure protection des données personnelles des clients finaux.

Trois solutions majeures sont déjà disponibles pour ces industries :

- Know Your Customer Match, permet de renforcer la vérification d'identité de façon fluide lors des parcours de création de compte.

- SIM Swap Check, permet, par exemple lors d'un virement bancaire, d'une demande de crédit en ligne ou d'une transaction e-commerce, de détecter si la carte SIM de l'utilisateur a été changée récemment.
- Number Verification -déjà opérationnelle- l'API Number Verification permet aux banques, sites marchands et réseaux sociaux d'authentifier instantanément et en arrière-plan le numéro de mobile de l'utilisateur.

Dès la fin d'année, Bouygues Telecom et Aduna franchiront une nouvelle étape avec une version enrichie de cette API, destinée à remplacer progressivement les SMS de validation à code unique. Pour les entreprises, c'est la double promesse d'un parcours d'achat ou de connexion sans aucune friction, combiné au plus haut niveau de sécurité disponible sur le marché de l'identité numérique.

« Dans un contexte d'essor de l'IA et face à la croissance des risques cyber, la confiance numérique se construit de façon souveraine à l'échelle globale. En devenant l'un des premiers opérateurs français à officialiser son lancement opérationnel avec Aduna, Bouygues Telecom franchit une étape disruptive. Notre ambition est claire : mettre la fiabilité incontestable de nos données réseaux au service de la protection des consommateurs. Ce partenariat stratégique offre à l'ensemble des secteurs dont la finance, l'e-commerce et les réseaux sociaux un socle technologique unique, simple d'intégration, pour sécuriser et fluidifier de bout en bout leurs parcours clients. » conclut **Chrystel Abadie Truchet, Directrice Générale Adjointe Stratégie, Développement et Communication.**

« Alors que la fraude devient de plus en plus sophistiquée, les entreprises ont besoin de moyens plus fiables pour vérifier les identités et protéger leurs interactions numériques. Grâce à la plateforme mondiale d'Aduna, les entreprises peuvent accéder aux capacités réseaux fiables des principaux opérateurs via une intégration unique, ce qui facilite le déploiement à grande échelle de solutions de sécurité et d'identité. Nous sommes ravis de nous associer à Bouygues Telecom pour aider les entreprises à lutter contre la fraude, à renforcer la vérification d'identité et à offrir des expériences numériques plus sécurisées à leurs clients », a déclaré **Anthony Bartolo, PDG d'Aduna.**

Contact presse : Alexandra Berry : alberry@bouyguetelecom.fr – 01 39 26 62 42



A propos de Bouygues Telecom

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom, est un opérateur français global de communications et de services numériques. En 2025, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros, emploie 10 700 collaborateurs et dispose de 501 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication Fixe et Mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 27,1 millions de clients Mobile et 5,4 millions de clients Fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet mobile selon nPerf en 2025, et n°1 sur le Mobile en zones denses selon l'ARCEP, en 2025. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 19 900 communes et plus de 86% de la population. La division Entreprises de Bouygues Telecom accompagne et fait grandir une communauté de plus de 120 000 clients dont quatre grands comptes du CAC 40 sur cinq, en généralisant le Très Haut Débit en France et en fluidifiant l'adoption des nouveaux usages tels que les communications unifiées, les réseaux intelligents et les services de mobilité d'entreprise et en accompagnant la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi). #OnEstFaitPourÊtreEnsemble

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : corporate.bouyguetelecom.fr, sur X : @ByTel_Corporate

À propos d'Aduna

Aduna est une initiative phare réunissant certains des principaux opérateurs de télécommunications mondiaux et Ericsson, dont l'objectif est de permettre aux développeurs du monde entier d'accélérer l'innovation en exploitant pleinement le potentiel des réseaux grâce à des interfaces de programmation d'applications (API) réseau communes. Parmi ses partenaires figurent AT&T, Bharti Airtel, Deutsche Telekom, KDDI, Orange, Reliance Jio, Singtel, Telefónica, Telstra, T-Mobile, Verizon et Vodafone. Les plateformes partenaires d'Aduna pour les développeurs comprennent Google Cloud, Infobip, Sinch et Vonage. En regroupant les API réseau de plusieurs opérateurs à l'échelle mondiale au sein d'une plateforme unifiée basée sur le projet open source CAMARA, piloté par la GSMA et la Linux Foundation, Aduna fournit une plateforme standardisée visant à favoriser la collaboration, à améliorer l'expérience utilisateur et à stimuler la croissance du secteur. Pour en savoir plus sur les API réseau et Aduna, rendez-vous sur adunaglobal.com