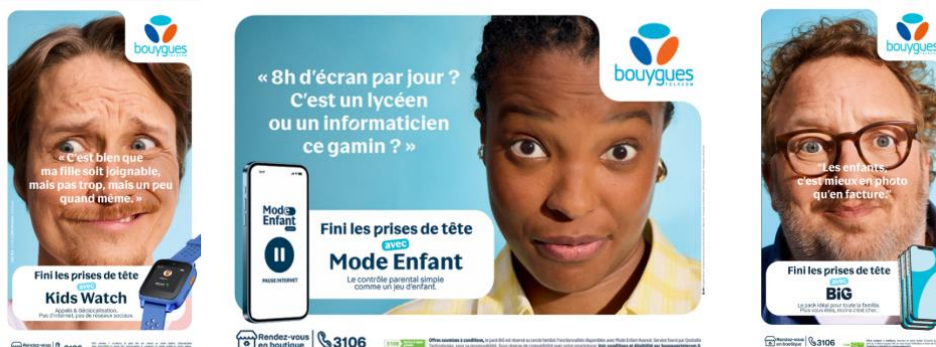




Toujours plus proche des préoccupations des Français, Bouygues Telecom déploie un nouveau territoire de communication pour un numérique sans "prises de tête"

Meudon-la-Forêt, le 29 juin 2026 – Bouygues Telecom marque une étape majeure dans sa stratégie de communication grand public en dévoilant un nouveau territoire de communication illustré par une campagne publicitaire inédite et une refonte de son identité visuelle. Orchestrée avec son agence BETC et portée par une signature percutante « **Avec Bouygues Telecom, fini les prises de tête** », cette nouvelle campagne incarne la promesse de l'opérateur de simplifier le quotidien numérique des Français en apportant des solutions concrètes à leurs préoccupations. Une promesse et un engagement que Bouygues Telecom porte depuis 30 ans.



Face à un monde numérique en constante évolution, source d'opportunités mais aussi de questionnements, Bouygues Telecom se positionne plus que jamais comme un opérateur proche de ses clients. Fidèle à sa promesse historique de "**proposer des innovations et services utiles qui améliorent la vie des Français**", l'opérateur s'engage à libérer l'esprit de ses clients en leur offrant des solutions concrètes pour relever sereinement les défis du numérique. Cette nouvelle campagne met en scène les **dialogues intérieurs** et les interrogations qui animent de nombreux Français face aux usages numériques, ainsi que les solutions inédites que Bouygues Telecom leur propose :

- **Kids Watch**¹ : pour les parents qui cherchent une alternative au smartphone pour rester connectés avec leurs enfants, tout en leur permettant de grandir sereinement.
- **Mode Enfant**² : pour les parents qui cherchent un contrôle parental universel et simple, intégré dans leur application Bouygues Telecom, permettant aux adolescents de naviguer en toute sécurité dans un cadre défini.

¹Offre soumise à conditions, montre pour les enfants de 9 ans et +, avec forfait 2Go, bloqué par défaut, communications en France métropolitaine. Conditions sur bouyguetelecom.fr

²Offre soumise à conditions. Mode Enfant est un service opéré par Qustodio Technologies. Conditions et éligibilités sur bouyguetelecom.fr

- **BiG³** : la solution pour équiper toute sa famille en numérique sans casse-tête, en réalisant des économies significatives.

« Ce nouveau territoire de communication s’inscrit pleinement dans notre plan stratégique Cap 2030 qui vise à construire le Bouygues Telecom de demain : encore plus performant, plus proche de ses clients et leader sur des segments clés. » déclare Chrystel Abadie Truchet, Directrice Générale adjointe en charge de la Stratégie, du Développement et de la Communication de Bouygues Telecom. « Notre ambition est claire : devenir l’opérateur préféré des Français. Cette nouvelle campagne est un marqueur fort qui illustre parfaitement notre volonté d’accompagner nos clients au quotidien au travers de solutions simples et accessibles qui leur facilitent réellement leur vie, en restant fidèle à notre signature de marque : **« on est fait pour être ensemble »** » poursuit-elle.

Ce nouveau territoire de communication est un levier essentiel pour atteindre cette ambition ; il se dévoile à l’occasion d’une campagne multi-produits d’envergure, basée sur une idée originale de BETC, et intégrée à un dispositif media complet :

- Trois films publicitaires, produits par Wanda et réalisés par François Lallier.
- Une campagne d’affichage de grande ampleur, réalisée par Selim Djegham et produite par POP.
- Un dispositif magasin repensé pour un accompagnement client optimisé.
- Un dispositif media 360 orchestré par les agences Blue 449 et Cosmo5.

Bouygues Telecom profite également de cette campagne pour dévoiler la refonte de son design, en parfaite cohérence avec le nouveau territoire.

Découvrez la nouvelle campagne publicitaire : [Film 1](#) - [Film 2](#) - [Film 3](#)

Contact presse : alberry@bouyguetelecom.fr – 01 39 26 62 42



A propos de Bouygues Telecom

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom est un opérateur français global de communications et de services numériques. En 2025, l’entreprise a réalisé un chiffre d’affaires de 8,1 milliards d’euros, emploie 10 700 collaborateurs et dispose de 501 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s’engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication Fixe et Mobile, ainsi que des services d’internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l’expérience utilisateur. 27,1 millions de clients Mobile et 5,4 millions de clients Fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet mobile selon nPerf en 2025, et n°1 sur le Mobile en zones denses selon l’ARCEP, en 2025. Son réseau 4G couvre aujourd’hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 19 900 communes et plus de 86% de la population. La division Entreprises de Bouygues Telecom accompagne et fait grandir une communauté de plus de 120 000 clients dont quatre grands comptes du CAC 40 sur cinq, en généralisant le Très Haut Débit en France et en fluidifiant l’adoption des nouveaux usages tels que les communications unifiées, les réseaux intelligents et les services de mobilité d’entreprise et en accompagnant la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d’atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d’ici 2027, des objectifs approuvés par l’initiative Science Based Targets (SBTi). #OnEstFaitPourEtreEnsemble

Pour suivre l’actualité de Bouygues Telecom : [corporate.bouyguetelecom.fr](https://www.corporate.bouyguetelecom.fr), sur X : [@ByTel_Corporate](https://twitter.com/ByTel_Corporate)

³Offres valables avec au moins un forfait Bouygues Telecom (20Go et +) et une première souscription à une Bbox must ou ultym fibre engagement 12 mois minimum. Réservées au cercle familial. Economie de 7€ par mois sur la Bbox et jusqu’à 10€ par mois et par forfait (dans la limite de 10 lignes). Perte des économies en cas de résiliation de la Bbox. Perte des économies en cas de résiliation, de changement d’offre box ou de changement vers une offre mobile non éligible. Conditions sur [bouyguetelecom.fr](https://www.bouyguetelecom.fr)