



Bouygues Telecom annonce l'arrivée de Gemini pour Google TV sur la clé b.tv

Meudon-la-Forêt, 8 juillet 2026 – Bouygues Telecom franchit une nouvelle étape dans l'intégration de l'IA au cœur de l'expérience TV en annonçant l'arrivée de Gemini, votre assistant vocal intelligent sur sa clé b.tv ; une nouveauté qui permettra d'améliorer l'expérience de divertissement. Avec le déploiement de Gemini sur les appareils Google TV en France, Bouygues Telecom bénéficie d'une position unique pour proposer à ses clients cette innovation en matière d'IA via la clé b.tv lancée sur le marché cette année.

Vers une expérience TV plus simple, plus intuitive et plus personnalisée

Les utilisateurs peuvent discuter naturellement avec Gemini pour obtenir des recommandations personnalisées et des réponses utiles à leurs questions, contrôler leurs appareils domotiques compatibles, et bien plus encore. Grâce aux listes d'envies et aux profils personnalisés, l'expérience de chacun est adaptée à ses besoins.

Un bouton micro dédié sur la télécommande de la clé b.tv permettra d'activer instantanément l'IA

Selon les dernières études de l'Arcom¹, les usages vocaux poursuivent leur progression : plus de la moitié des Français déclarent avoir déjà utilisé une IA conversationnelle pour rechercher de l'information ou obtenir des recommandations. Ces travaux confirment la diffusion massive des interfaces vocales et la familiarité croissante du grand public avec les assistants.

Aujourd'hui, avec un simple appui sur une touche de la télécommande, Gemini vous permet d'effectuer des requêtes plus complexes et plus contextuelles, telles que :

- « Quels sont les films dramatiques primés ? »
- « Aurai-je besoin d'un imperméable aujourd'hui ? »
- « Explique à mon enfant de CE2 pourquoi les volcans entrent en éruption. »
- « Comment apprendre la guitare quand on est complètement débutant ? »

Une nouvelle étape dans un partenariat technologique de longue date

Cette évolution marque une étape supplémentaire dans le partenariat historique entre Bouygues Telecom et Google, initié dès 2015 avec les premiers décodeurs compatibles.

Elle s'inscrit dans la continuité du lancement, en janvier dernier, du décodeur b.tv boosté grâce à l'IA, qui améliorait déjà la qualité d'image et l'expérience TV.

« Cette nouvelle étape confirme notre volonté d'offrir une expérience TV toujours plus intuitive et personnalisée. L'intégration de Gemini sur la clé b.tv illustre la force de notre collaboration avec Google et notre ambition d'apporter le meilleur de l'IA de Google à nos clients. » déclare Bruno Duarte, Directeur Grand Public de Bouygues Telecom.

Le déploiement progressif a débuté en ce début du mois de juillet 2026.

Contact presse : alberry@bouyguetelecom.fr – 01 39 26 62 42



¹Baromètre du numérique 2025–2026 et travaux du Pôle numérique Arcep–Arcom.

Google TV est le nom de la solution logicielle de cet appareil. Il s'agit d'une marque de Google LLC. Gemini est une marque de Google LLC. L'expérience Gemini pour TV est optimisée pour les grands écrans. Les résultats peuvent varier. Vérifiez l'exactitude des réponses. Disponible dans certains pays et certaines langues, pour les utilisateurs âgés de 18 ans et plus. En savoir plus sur g.co/tv/gemini

A propos de Bouygues Telecom

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom est un opérateur français global de communications et de services numériques. En 2025, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros, emploie 10 700 collaborateurs et dispose de 501 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication Fixe et Mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 27,1 millions de clients Mobile et 5,4 millions de clients Fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet mobile selon nPerf en 2025, et n°1 sur le Mobile en zones denses selon l'ARCEP, en 2025. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 19 900 communes et plus de 86% de la population. La division Entreprises de Bouygues Telecom accompagne et fait grandir une communauté de plus de 120 000 clients dont quatre grands comptes du CAC 40 sur cinq, en généralisant le Très Haut Débit en France et en fluidifiant l'adoption des nouveaux usages tels que les communications unifiées, les réseaux intelligents et les services de mobilité d'entreprise et en accompagnant la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi). #OnEstFaitPourEtreEnsemble

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : corporate.bouyguetelecom.fr, sur X : @ByTel_Corporate