



B&YOU frappe fort pour ses 15 ans : la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ sur beIN SPORTS s'invite dans votre forfait avec "B&YOU Pack beIN SPORTS" !

Meudon-la-Forêt, le 4 juin 2026 – À l'occasion de ses 15 ans, B&YOU, la marque emblématique de Bouygues Telecom, pionnière du sans engagement, franchit une nouvelle étape majeure en lançant le "B&YOU Pack beIN SPORTS". Cette nouvelle génération d'offres mobile enrichie en services numériques réaffirme l'engagement de la marque à innover et à accompagner ses clients dans l'évolution de leurs usages avec toujours plus de simplicité et d'accessibilité.

Depuis juillet 2011, B&YOU a bousculé le marché de la téléphonie mobile en proposant des offres 100% digitales et sans engagement, pensées pour la génération internet. Portée par sa communauté et un esprit d'innovation constant, la marque n'a cessé de se réinventer, simplifiant et libérant les usages mobiles.

Aujourd'hui, pour célébrer cet anniversaire, B&YOU démontre à nouveau son caractère pionnier en créant le forfait enrichi d'un service numérique du quotidien : "B&YOU Pack". Cette offre¹ exclusive, toujours sans engagement, inclut un généreux forfait de 170 Go en 5G et intègre nativement un service incontournable pour tous les passionnés du sport.

Plus économique et incroyablement pratique, "B&YOU Pack beIN SPORTS"¹ permet aux clients d'accéder simplement et sans abonnement supplémentaire aux grandes compétitions sportives, directement sur leur smartphone et sur tous leurs écrans grâce à l'application b.tv². Et avec le coup d'envoi imminent de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™, avec 100% des matchs seulement sur beIN SPORTS, c'est le moment idéal pour vivre chaque rencontre intensément, sans rien manquer de l'action ! C'est la liberté et la passion du sport à portée de main, sans compromis sur la performance.

« B&YOU est une marque pionnière, constamment guidée par l'innovation dans les offres mobile », déclare Marc Laurier, Directeur Marketing Grand Public de Bouygues Telecom. Aujourd'hui, à l'occasion des 15 ans de la marque, nous sommes fiers d'aller encore plus loin dans la promesse de simplicité et d'accessibilité avec cette offre enrichie d'un service numérique. Elle correspond aux nouveaux modes de consommation de nos clients et nous sommes le 1^{er} opérateur à le proposer. Toujours sans engagement, toujours plus généreuse en data, B&YOU est une marque au cœur de la stratégie de Bouygues Telecom, résolument tournée vers les usages digitaux de demain. »

B&YOU Pack beIN SPORTS est disponible à partir du 4 juin au prix de 21,99€/mois, sans engagement¹.

15 ans de B&YOU : les grandes étapes

2011 - Naissance de B&YOU

Le 18 juillet, Bouygues Telecom lance officiellement B&YOU, premier opérateur sans engagement, avec un modèle entièrement digital et une entraide communautaire inédite dans le secteur.

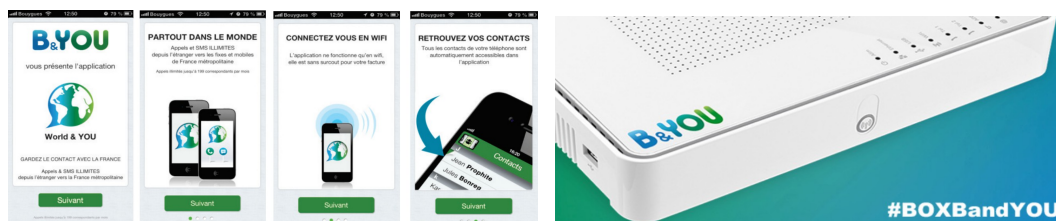


2012 - Expansion des offres

Lancement d'une nouvelle gamme de forfaits, d'une boutique de téléphones d'occasion en partenariat avec Recommerce et de la première carte prépayée sans durée de validité.

2013 - 1 million de clients, World & YOU et la Box

En Février, B&YOU compte plus d'1 million de clients et lance World & YOU permettant d'émettre un appel gratuitement en Wi-Fi dans le monde entier.



2014 - Applications et budget maîtrisé

Lancement des applications Appels & YOU et SMS & YOU et du forfait bloqué 2 h + SMS/MMS illimités à 4,99 €/mois pour les petits budgets souhaitant maîtriser leur consommation.



2015/2020 - La gamme digitale s'impose

B&YOU s'impose comme la gamme sans engagement 100% digitale de Bouygues Telecom. Dès 2019, la multiplication des séries spéciales 40, 50, 80 Go, et plus, installent B&YOU dans le top des forfaits sans engagement les plus compétitifs du marché.

2021/2023 - 5G et eSIM

Intégration de la 5G dans les forfaits B&YOU et déploiement de la eSIM pour une activation 100% digitale et instantanée.

2024 - B&YOU Pure fibre

Novembre 2024, lancement de B&YOU Pure fibre, première offre 100% fibre, sans téléphone ni TV, très haut débit jusqu'à 8 Gbit/s, WiFi dernière génération, sans engagement et réservée au web. La marque adopte une nouvelle identité et s'affirme comme la vitrine digitale de Bouygues Telecom.

2025 - Innovation continue

Lancement d'une offre convergente mobile & B&YOU Pure fibre.
Intégration de la 1ère box WiFi 7 tri-bandes certifiée par la Wi-Fi Alliance dans l'offre B&YOU Pure Fibre.



Lancement de B&YOU Summer Edition, premier forfait 100% eSIM à 14,99€/mois, avec plus de 110 destinations incluses.

Lancement du forfait B&YOU 250 Go 5G à 19,99 € avec Deezer Premium inclus

Contact presse :

Alexandra Berry : alberry@bouyguetelecom.fr – 01 39 26 62 42



¹ Offre valable à partir du 04/06/2026 : beIN SPORTS inclus, hors résiliation ou changement d'offre, réservée à toute première souscription à un forfait B&YOU beIN SPORTS 170Go 5G. Service disponible sur l'application b.tv jusqu'à 2 écrans en simultané.

Offre valable sur bouyguetelecom.fr (pour l'ouverture d'une nouvelle ligne).

Carte SIM à 1€ - Frais d'activation à 1€ (à payer sur la 1ère facture seulement) - Frais de résiliation : 5€.

Communications (hors n° courts et spéciaux) à usage privé entre 2 individus. Appels et SMS depuis et vers la France métropolitaine/DOM. Appels et SMS depuis Europe/DOM vers la France métropolitaine/Europe/DOM. 170Go en France métropolitaine dont 60Go utilisables en Europe/DOM. Au-delà de l'enveloppe, MMS (hors France métropolitaine) et internet facturés aux tarifs en vigueur.

Voir conditions et liste des destinations Europe/DOM sur bouyguetelecom.fr.

² Option limitée à 5 écrans en simultané et 1 option par ligne détenue. Accès à l'application b.tv en simultané selon les appareils et systèmes compatibles : TV connectée, tablette, smartphone, PC, équipement multimédia. Liste des appareils et systèmes compatibles sur le site bouyguetelecom.fr. La qualité du service peut varier selon la connexion internet utilisée ou selon l'équipement. Offre réservée aux clients d'un Forfait B&YOU 170Go Pack beIN SPORTS. Sans engagement.

A propos de Bouygues Telecom

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom, est un opérateur français global de communications et de services numériques. En 2025, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros, emploie 10 700 collaborateurs et dispose de 501 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication Fixe et Mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 27,1 millions de clients Mobile et 5,4 millions de clients Fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet mobile selon nPerf en 2025, et n°1 sur le Mobile en zones denses selon l'ARCEP, en 2025. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 19 900 communes et plus de 86% de la population. La division Entreprises de Bouygues Telecom accompagne et fait grandir une communauté de plus de 120 000 clients dont quatre grands comptes du CAC 40 sur cinq, en généralisant le Très Haut Débit en France et en fluidifiant l'adoption des nouveaux usages tels que les communications unifiées, les réseaux intelligents et les services de mobilité d'entreprise et en accompagnant la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi). #OnEstFaitPourEtreEnsemble

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : corporate.bouyguetelecom.fr, sur X : @ByTel_Corporate