

MAISON SARAH LAVOINE x





BOUYGUES TELECOM FÊTE SES 30 ANS ET RÉINVENTE LA BOX INTERNET AVEC MAISON SARAH LAVOINE : L'ÉDITION SPÉCIALE BBOX WIFI 7, OÙ PERFORMANCE ET DESIGN SE RENCONTRENT

Meudon-la-Forêt, le 7 mai 2026

Pour célébrer trois décennies d'innovation et de proximité avec ses clients, Bouygues Telecom dévoile une collaboration inédite avec Maison Sarah Lavoine : la Bbox WiFi 7 édition spéciale. Alliant excellence technologique et design raffiné, cette création transforme un équipement réseau en véritable objet de décoration, symbole d'un art de vivre connecté, elle sera disponible à partir du 26 mai 2026.

UNE HISTOIRE DE CONNEXION QUI DURE DEPUIS 1996

Depuis son lancement en 1996, Bouygues Telecom a accompagné toutes les grandes évolutions du numérique : du premier téléphone portable grand public aux réseaux 4G et 5G, de l'ADSL à la fibre ultra-rapide.

Aujourd'hui, le WiFi est devenu aussi essentiel que l'électricité dans les foyers. Pourtant, les box internet restent souvent reléguées au second plan, cachées derrière leur fonction technique.

QUAND LA PERFORMANCE RENCONTRE L'ESTHÉTIQUE

En 2026, Bouygues Telecom, opérateur WiFi n°1 selon nPerf⁽¹⁾ pour la 7^e fois consécutive, choisit de bousculer les codes : la technologie ne se limite plus à la performance, elle s'invite dans l'univers du design.

Cette vision a trouvé un écho naturel auprès de Maison Sarah Lavoine, connue pour ses créations intemporelles, colorées et éthiques, qui transforment les intérieurs en espaces chaleureux et élégants.

UN SYMBOLE DE L'ART DE VIVRE CONNECTÉ

Cette initiative illustre la vision produit de Bouygues Telecom pour les années à venir :

- Intégrer le design pour enrichir l'expérience numérique de nos clients.
- Répondre aux attentes des foyers exigeants, soucieux de performance et d'esthétique.
- Faire de la technologie un élément naturel de l'art de vivre.





LA BBOX DEVIENT « MATIÈRE D'ART »

L'Édition Spéciale Bbox WiFi 7 arbore un motif géométrique subtil, alternant mat et brillant, inspiré des écailles signatures de Sarah Lavoine et du pétale identitaire de Bouygues Telecom. Elle conjugue :

- Technologie de pointe : WiFi 7, jusqu'à 7 Gb/s2, couverture optimisée et performance reconnue N°1 Internet fixe & N°1 WiFi en 2025 selon nPerf.
- Design : un objet visible, désirable, qui s'intègre parfaitement dans un intérieur contemporain.

« Depuis 30 ans, nous connectons les foyers français. Aujourd'hui, nous voulons que cette connexion se voie, qu'elle fasse partie intégrante de la vie et du style de nos clients. Avec Maison Sarah Lavoine, nous prouvons qu'un équipement technologique peut être aussi élégant qu'il est performant. »

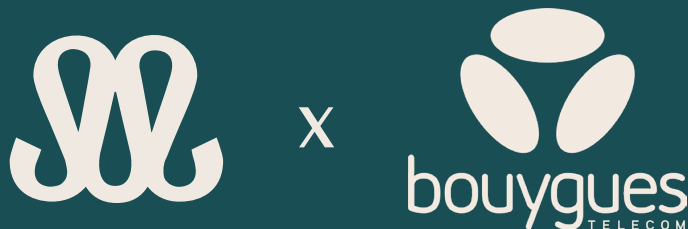
déclare Marc Laurier Directeur marketing Grand Public de Bouygues Telecom.

« Cette édition spéciale traduit notre volonté de sublimer le quotidien, en révélant le potentiel esthétique d'objets que l'on ne regarde plus. Ici, la technologie ne se cache plus, elle s'exprime. »

ajoute Sarah Poniatowski, Fondatrice de Maison Sarah Lavoine.

DISPONIBILITÉ

La Bbox édition spéciale Sarah Lavoine est disponible dès le 26 mai avec l'offre Bbox ultym Edition Spéciale, en boutique et sur le web. Téléchargez [ici](#) les visuels et la vidéo.



CONTACT PRESSE

AGENCE MELCHIOR

Pauline de Ricqlès
pauline.dericqles@agencemelchior.com
+33 (0)6 62 33 69 69

Emilie Gomes
emilie@agencemelchior.com
+33 (0)7 60 89 04 33

BOUYGUES TELECOM

Alexandra Berry
alberry@bouyguetelecom.fr
01 39 26 62 42

À PROPOS DE MAISON SARAH LAVOINE

Maison d'Art de Vivre fondée par Sarah Poniatowski, quand l'espace inspire l'objet. Tout commence en 2002 avec l'architecture d'intérieur, cœur du savoir-faire de la Maison. De cet art de penser l'espace découle naturellement une ligne de mobilier, d'objets de décoration et de prêt-à-porter, dans la continuité d'une conviction profonde : le beau fait du bien.

Au sein de son studio de design intégré, architecture et création d'objets se rejoignent pour imaginer des lieux de vie harmonieux, où esthétique et art de vivre dialoguent avec évidence.

La couleur, socle créatif de la Maison, est le point de départ de toute expression créative. Designers et architectes travaillent de concert pour exprimer une identité forte et reconnaissable, où l'harmonie de teintes et de lignes graphiques signent chaque création.

Excellence des matériaux, fabrication artisanale exigeante et principalement européenne : chaque pièce porte l'empreinte d'un savoir-faire pensé pour durer, au service de l'émotion et de la créativité.

Avec une centaine d'espaces de vente en France et dans le monde, Maison Sarah Lavoine prolonge l'expérience immersive en magasin, invitant chacun à entrer dans son univers.

À PROPOS DE BOUYGUES TELECOM

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom, est un opérateur français global de communications et de services numériques. En 2025, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros, emploie 10 700 collaborateurs et dispose de 501 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication Fixe et Mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 27,1 millions de clients Mobile et 5,4 millions de clients Fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet mobile selon nPerf en 2025, et n°1 sur le Mobile en zones denses selon l'ARCEP, en 2025. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 19 900 communes et plus de 86% de la population. La division Entreprises de Bouygues Telecom accompagne et fait grandir une communauté de plus de 120 000 clients dont quatre grands comptes du CAC 40 sur cinq, en généralisant le Très Haut Débit en France et en fluidifiant l'adoption des nouveaux usages tels que les communications unifiées, les réseaux intelligents et les services de mobilité d'entreprise et en accompagnant la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTI). #OnEstFaitPourÊtreEnsemble

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : corporate.bouyguetelecom.fr, sur X : @ByTel_Corporate

1) Opérateur WiFi N°1 : source nPerf au 16/01/26 : Baromètre des connexions Internet fixes en France métropolitaine. N°1 au score WiFi nPerf. Tests réalisés du 01/01/25 au 31/12/25 depuis l'application nPerf avec des terminaux Android et IOS. Etude complète sur <http://nperf.com>

2) Débits maximum théoriques partagés entre les différents utilisateurs (à ce jour il n'existe pas d'équipement permettant de bénéficier individuellement d'un tel débit).

