



La Fondation Bouygues Telecom célèbre ses 20 ans et réaffirme son engagement envers le bénévolat aux côtés de l'Association Petits Princes et Benenova

Meudon-la-Forêt, le 10 avril 2026 – Pour son 20^e anniversaire, la Fondation Bouygues Telecom a choisi de concentrer ses actions autour d'une nouvelle mission « faire du bénévolat une énergie collective au service du lien social ». L'occasion pour la fondation de réaffirmer son soutien pour 3 ans à ses partenaires: l'Association Petits Princes et Benenova.

Créée en 2006, la Fondation Bouygues Telecom œuvre depuis 20 ans pour celles et ceux qui s'engagent pour les autres, en soutenant des associations partenaires. Alors qu'un nouveau mandat de trois ans s'ouvre en 2026, la fondation a choisi de valoriser encore plus le bénévolat et son impact. Elle se dote ainsi d'une nouvelle mission: « faire du bénévolat une énergie collective au service du lien social ».

« C'est notre conviction profonde : le bénévolat est créateur de lien social. L'engagement bénévole affirme le souhait de faire pleinement partie de la société, il permet d'agir ensemble, il favorise la rencontre et l'échange. Nous sommes convaincus des immenses bénéfiques et effets du bénévolat, tant pour les personnes accompagnées que pour les bénévoles eux-mêmes », explique Edward Bouygues, président de la Fondation Bouygues Telecom.

Deux grands partenaires pour deux façons complémentaires de vivre le bénévolat

Pour concrétiser cette ambition, la Fondation Bouygues Telecom a prolongé et renforcé son soutien à deux partenaires majeurs : l'Association Petits Princes et Benenova.

Partenaire historique de la Fondation Bouygues Telecom depuis 2006, l'Association Petits Princes s'appuie sur la mobilisation de bénévoles pour réaliser les rêves d'enfants et d'adolescents gravement malades. Le renouvellement du soutien de la fondation permettra de donner vie à de nouveaux rêves d'enfants et de soutenir la formation et l'accompagnement des bénévoles de l'association.

L'association Benenova a l'ambition de lever les freins à l'engagement bénévole en permettant à chacun d'agir facilement. Elle fait le lien entre associations et citoyens, en proposant sur son calendrier des missions locales, accessibles à tous et de courte durée. A travers ses programmes inclusifs, elle accompagne également des citoyens éloignés de l'engagement

bénévole - notamment des seniors, des personnes en situation de handicap, en situation d'exil ou de précarité. Partenaire de la fondation depuis 2021, son soutien vise à démultiplier le passage à l'action du plus grand nombre.

« Ensemble, ces deux partenaires illustrent parfaitement notre vision du bénévolat : un bénévolat intense et sur la durée d'un côté, et un bénévolat plus court et ponctuel de l'autre. Notre conviction est que le secteur associatif a besoin de ces deux formats, les citoyens peuvent ainsi choisir de s'engager selon les modalités qui leur conviennent le mieux et le ponctuel peut souvent se transformer en durable. Deux associations différentes, mais deux façons puissantes et complémentaires de vivre le bénévolat », ajoute Claire Boilley-Forestier, **déléguée générale de la Fondation Bouygues Telecom.**

En plus d'un don financier, chaque partenaire recevra pendant trois ans un accompagnement privilégié et pourra bénéficier de l'engagement des collaborateurs Bouygues Telecom.

Incub'Asso, l'incubateur d'associations de la Fondation Bouygues Telecom

En plus des deux grands partenaires, la Fondation Bouygues Telecom continuera d'accompagner et de faire grandir de jeunes associations, via Incub'Asso, son incubateur d'associations lancé en 2021. Sélectionnées pour leur cohérence avec la mission de la fondation autour du bénévolat, celles-ci bénéficient de son soutien pendant un à trois ans, pour se développer, se structurer, se projeter et se faire connaître.

Elles reçoivent ainsi :

- Une aide financière pouvant aller jusqu'à 20 000€
- L'accompagnement de chaque association par un mentor, un collaborateur Bouygues Telecom, qui apporte son regard extérieur
- Un accès à un écosystème de partenaires experts de l'ESS : mise à disposition de la solution AssoConnect (comptabilité, gestion des adhérents...), accompagnement à la mesure d'impact avec l'agence Citizing, accompagnement sur la gouvernance avec Passerelles et Compétences, hotline juridique, conseils en levée de fonds philanthropiques avec Make.org Foundation...
- Une connectivité gratuite ainsi que la prise en charge financière de la location d'espaces de coworking pour des besoins ponctuels.

21 associations ont déjà été accompagnées par Incub'Asso en 5 ans.

Retour sur 20 ans d'engagement solidaire

- 2006 : création de la Fondation Bouygues Telecom avec pour mission "Soutenir des projets tendant à favoriser la création d'un lien", signature du partenariat avec l'Association Petits Princes

- 2006 - 2016 : Création du Prix Nouveau Talent annuel, pour récompenser de jeunes auteurs et leur premier livre. Objectif : soutenir la langue française dans un contexte d'essor du langage SMS.
- 2011 : lancement d'un appel à projets auprès des clients Bouygues Telecom engagés dans une association - renouvellement annuel de cet appel à projets jusqu'en 2023
- 2016 : 1ère édition des journées solidaires "We Love Solidarity", pour les 10 ans de la Fondation, qui ont engagé 700 volontaires sur 100 missions dans plus de 40 associations
- 2021 : 15 ans de la Fondation, nouvelle mission : "Favoriser l'engagement de tous pour un impact social et environnemental", création de Incub'Asso, signature du partenariat avec Benenova

En 20 ans, ce sont :

- ✓ 540 projets associatifs soutenus
- ✓ 21 jeunes associations incubées
- ✓ 13 millions d'euros versés aux associations
- ✓ 26 000 heures de volontariat menées par les collaborateurs Bouygues Telecom

« Depuis 20 ans, la Fondation Bouygues Telecom s'est construite grâce à l'engagement et l'énergie des collaborateurs Bouygues Telecom. Elle a accompagné un grand nombre d'associations, avec plus de 500 projets soutenus. Ses actions se sont diversifiées et intensifiées, et aujourd'hui elle se donne un cap clair pour les trois prochaines années : soutenir celles et ceux qui fortifient le lien social, en permettant à toutes celles et tous ceux qui veulent aider de pouvoir le faire plus facilement, plus collectivement et plus durablement », conclut Edward Bouygues.

Découvrez en [vidéo](#) les missions de la Fondation Bouygues Telecom.

Contact presse : Alice Flores-Léobold - afloresl@bouyguetelecom.fr – 01 39 45 33 57



A propos de Bouygues Telecom :

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom, est un opérateur français global de communications et de services numériques. En 2025, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros, emploie 10 700 collaborateurs et dispose de 501 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication Fixe et Mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 27,1 millions de clients Mobile et 5,4 millions de clients Fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet mobile selon nPerf en 2025, et n°1 sur le Mobile en zones denses selon l'ARCEP, en 2025. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 19 900 communes et plus de 86% de la population. La division Entreprises de Bouygues Telecom accompagne et fait grandir une communauté de plus de 120 000 clients dont quatre grands comptes du CAC 40 sur cinq, en généralisant le Très Haut Débit en France et en fluidifiant l'adoption des nouveaux usages tels que les communications unifiées, les réseaux intelligents et les services de mobilité d'entreprise et en accompagnant la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi). #OnEstFaitPourEtreEnsemble Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : corporate.bouyguetelecom.fr, sur X : [@ByTel_Corporate](https://twitter.com/ByTel_Corporate)