



Le réseau mobile Bouygues Telecom obtient la certification ISO 50001 par Bureau Veritas, une reconnaissance de la performance de son système de management de l'énergie

Meudon-la-Forêt, le 2 avril 2026 - Bouygues Telecom est fier d'annoncer l'obtention de la certification ISO 50001 pour son réseau mobile. Cette reconnaissance internationale atteste de l'excellence de son système de management de l'énergie et de son engagement concret en faveur de la sobriété énergétique et de la décarbonation.



Après un audit mené en février 2026 par Bureau Veritas, le réseau mobile Bouygues Telecom a obtenu la certification ISO 50001, confirmant la performance de son système de management de l'énergie, structuré depuis 5 ans. Cette référence mondiale en matière de gestion de l'énergie fournit un cadre visant à améliorer l'efficacité énergétique, à réduire la consommation d'énergie et à favoriser des pratiques plus durables.

Le rapport a notamment salué la bonne maîtrise des trajectoires de consommation énergétique de l'entreprise, la pertinence du choix des indicateurs de performance, ou encore la connaissance des enjeux de performance énergétique et des leviers d'amélioration par les équipes techniques de Bouygues Telecom en charge du réseau et leurs prestataires.

Cette certification ISO 50001 souligne l'engagement de Bouygues Telecom à opérer son réseau de manière toujours plus responsable. Il s'intègre dans la stratégie RSE de l'entreprise « Agir ensemble pour un numérique plus responsable, positif et inspirant », dont l'un des axes est un numérique qui soutient la transition écologique.

Une recherche de performance au service d'objectifs ambitieux de décarbonation

Le réseau mobile représente une consommation annuelle de près de 500 GWh pour Bouygues Telecom. Dans le cadre de sa politique énergétique, définie en 2025, des objectifs ambitieux ont été fixés à fin 2028 pour réduire la consommation énergétique. Ces objectifs s'intègrent dans la Stratégie Climat de Bouygues Telecom, dont les objectifs de réduction des gaz à effet de serre à court terme ont été approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi) : -29,4% pour les scopes 1 et 2, et -17,5% pour le scope 3 entre 2021 et 2027.

Le système de management de l'énergie contribue donc à l'atteinte de ces objectifs, en s'appuyant sur deux leviers principaux de performance :

- La poursuite de l'activation des Green Features, des fonctionnalités permettant notamment de réduire la consommation de certains équipements lorsqu'ils sont peu sollicités par le trafic, et pouvant même aller jusqu'à éteindre certaines fréquences (la nuit notamment) et ce, sans impacter la qualité de service pour les usagers. Cela représente aujourd'hui une économie d'énergie d'environ 15% par an.
- Le remplacement d'équipements radios d'ancienne génération par des nouveaux moins énergivores, grâce aux progrès d'efficacité énergétique faits par les équipementiers et à la stratégie d'investissements constants de Bouygues Telecom.

« Le réseau mobile rejoint donc nos trois sites majeurs déjà certifiés ISO 50001 : le data center de Montigny-le-Bretonneux (depuis 2012), le siège social du Technopôle à Meudon-la-Forêt et le centre de relation client Printania à Bourges (tous les deux depuis 2011). Désormais, ce sont plus de 85% des consommations d'énergie directes de Bouygues Telecom qui sont pilotées par un système de management de l'énergie certifié ISO 50001, permettant à l'entreprise d'améliorer sa performance énergétique et de répondre au calendrier réglementaire avec plus d'un an d'avance », se félicite Jean-Paul Arzel, Directeur Général Adjoint Direction Technique, SI et Réseau de Bouygues Telecom.

« La certification ISO 50001 est une étape majeure de notre stratégie de décarbonation grâce à la maîtrise de nos consommations et à la mise en place d'actions de pilotage associées. Celles-ci permettront de maintenir le niveau d'exigence de la norme dans le temps, agissant directement comme un levier fort sur le scope 2 du bilan carbone. Cette certification est le fruit d'un engagement ambitieux et collectif, je remercie toutes les équipes qui se sont investies sur ce projet », se réjouit Claire Boilley-Forestier, Directrice RSE & Engagement de Bouygues Telecom.

Contact presse

Alice Flores-Léobold - afloresl@bouyguetelecom.fr – 01 39 45 33 57



Certifié avec **wiztrust**

A propos de Bouygues Telecom :

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom, est un opérateur français global de communications et de services numériques. En 2025, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros, emploie 10 700 collaborateurs et dispose de 501 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication Fixe et Mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 27,1 millions de clients Mobile et 5,4 millions de clients Fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet mobile selon nPerf en 2025, et n°1 sur le Mobile en zones denses selon l'ARCEP, en 2025. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 19 900 communes et plus de 86% de la population. La division Entreprises de Bouygues Telecom accompagne et fait grandir une communauté de plus de 120 000 clients dont quatre grands comptes du CAC 40 sur cinq, en généralisant le Très Haut Débit en France et en fluidifiant l'adoption des nouveaux usages tels que les communications unifiées, les réseaux intelligents et les services de mobilité d'entreprise et en accompagnant la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi). #OnEstFaitPourEtreEnsemble Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : corporate.bouyguetelecom.fr, sur X : [@ByTel_Corporate](https://twitter.com/ByTel_Corporate)