



Bouygues Telecom et La Poste : Accélérateurs de la transformation digitale des professionnels

Leur partenariat stratégique franchit une nouvelle étape avec la Bbox Pro Pulse¹, solution de connectivité innovante et évolutive

Meudon-la-Forêt, le 8 avril 2026 – Six mois après le succès de la gamme Bbox La Poste Mobile pour les particuliers, Bouygues Telecom et La Poste franchissent une nouvelle étape décisive dans leur partenariat stratégique en s'adressant au marché des professionnels. Avec la Bbox Pro Pulse¹, leur ambition est claire : offrir aux entreprises le meilleur des technologies et des services, un accompagnement sur mesure et un prix compétitif. Ce lancement stratégique vise à la fois à renforcer la position de l'opérateur sur le marché du fixe et à enrichir la gamme de services dédiés aux professionnels de La Poste.

Une solution complète, fiable et accessible, taillée pour les pros



Alors que 84% des TPE disposent déjà d'au moins une solution de visibilité en ligne², leur demande en connectivité fiable et performante ne cesse de croître. Elles recherchent des solutions leur permettant d'accéder aux dernières avancées technologiques, à se prémunir des cybermenaces, tout en maîtrisant leur budget. C'est dans ce contexte que Bouygues Telecom, La Poste et La Poste Mobile s'associent pour proposer la Bbox Pro Pulse¹, la dernière innovation de la gamme professionnelle de l'Opérateur, reconnu N°1 de la performance Internet fixe et Internet mobile en France métropolitaine ^{3&4}.

La Bbox Pro Pulse¹, offre spécialement conçue pour la clientèle pro des bureaux de poste, propose :

- Une qualité et fiabilité de connexion de haut niveau grâce au WiFi 7 tri-bandes.
- Des débits symétriques fibre ultra-rapides allant jusqu'à 2 Gb/s et qui pourront s'étendre à 8 Gb/s grâce à l'option XGSPON⁵.
- Une connectivité garantissant un haut niveau de fiabilité en étant la seule box du marché français à intégrer un routeur permettant d'activer automatiquement la connexion 4G en cas de panne réseau (Back Up 4G) ou avant le raccordement FTTH⁶.
- Un standard professionnel incluant un numéro d'accueil pro et une distribution intelligente des appels.
- Un accompagnement sur mesure assuré par un chef de projet dédié, présent du déploiement jusqu'à l'installation, et en complément du service client pro dédié de l'opérateur.
- Des options différenciantes telles que la navigation sécurisée, un VPN nomade pour les travailleurs ou l'accès à distance, assistance Pro 24/7.
- Un prix attractif de 44,99 € par mois⁷.

Découvrez [ici](#) tous les atouts de la Bbox Pro Pulse¹, disponible dans les bureaux de poste métropolitains depuis le 16 mars 2026.

La force du maillage territorial de La Poste pour une proximité renforcée

En se positionnant comme un partenaire facilitateur pour les professionnels, Bouygues Telecom s'appuie sur la légitimité de La Poste Mobile sur ce segment. Forte d'un portefeuille de 1,5 million de clients et accompagnant déjà des dizaines de milliers de professionnels sur la téléphonie mobile avec une offre pensée pour allier simplicité, fiabilité et un excellent rapport qualité/prix, La Poste est un atout majeur.

Avec ce lancement le réseau postal devient le premier canal de vente physique de l'offre fixe de Bouygues Telecom, spécifiquement conçue pour répondre aux besoins des entreprises, et notamment des TPE.

Les 600 chargés de clientèle pro et 300 responsables de l'action commerciale, présents dans près de 6 500 bureaux de poste répartis sur tout le territoire métropolitain, garantissent une proximité essentielle pour les entreprises. Un avantage de taille pour anticiper la fermeture du réseau cuivre et accompagner efficacement les clients dans cette transition majeure.

Un accompagnement dédié et des avantages exclusifs

La satisfaction client étant une priorité absolue chez Bouygues Telecom, chaque professionnel bénéficiera d'un accompagnement sur mesure. Un chef de projet dédié assurera un suivi personnalisé, de la signature du contrat à l'activation du matériel, garantissant un contact direct et une simplification maximale pour les équipes de vente et les utilisateurs.

De plus, depuis le lancement et jusqu'au 14 juin, une offre promotionnelle exclusive est proposée à tous les clients professionnels La Poste Mobile, incluant 2 mois offerts ainsi que les frais d'accès au service offerts⁸.

« Chez Bouygues Telecom, nous nous engageons à offrir l'excellence technologique à tous les Français. Notre leadership, attesté par notre 6ème année consécutive en tant qu'opérateur WiFi n°1^{1&2} et l'expansion constante de notre réseau fibre, en est la preuve. Aujourd'hui, avec la Bbox Pro Pulse, disponible via le réseau La Poste, nous concrétisons cet engagement en proposant aux PME et TPE une offre de connectivité simple, offrant un haut niveau de fiabilité et de sécurité, parfaitement adaptée à leurs besoins. Développée en France par nos équipes, cette solution intègre des technologies de pointe et s'accompagne d'un suivi personnalisé et de proximité. Ce partenariat stratégique avec La Poste, alliant notre expertise technologique à son maillage territorial unique, est essentiel pour accompagner concrètement les entreprises dans leur transformation numérique » déclare Benoît Torloting, Directeur Général de Bouygues Telecom.

« Avec la Bbox Pro Pulse, nous franchissons une étape clé dans notre ambition de devenir le partenaire de confiance de la transformation numérique des professionnels. En nous appuyant sur la force de notre réseau de bureaux de poste et sur l'expertise technologique de Bouygues Telecom, nous rendons accessibles aux TPE des solutions habituellement réservées aux grandes entreprises » déclare Nathalie Collin, Directrice générale adjointe du Groupe La Poste, Directrice générale du Grand Public et du Numérique.

« La Poste Mobile démocratise la box pour les professionnels et les collectivités, en leur offrant tous les services d'une grande entreprise à un prix proche des standards du grand public. Elle intègre des fonctionnalités clés pour leur activité, comme une connectivité garantie grâce à un back-up 4G automatique, qui permet d'éviter toute interruption, mais aussi un accueil téléphonique virtuel digne des grandes entreprises. Notre ambition est de leur offrir des solutions utiles, simples et accessibles, pour les accompagner concrètement au quotidien, partout sur le territoire. » ajoute Julien Tétu, Président Directeur général de La Poste Mobile.

¹Produits et services commercialisés par Keyyo, filiale de Bouygues Telecom.

²i.e Facebook, Instagram, LinkedIn, X, site internet, Pages Jaunes – Source Baromètre FranceNum 2025.

³Baromètre WiFi des connexions Internet résidentielles en France métropolitaine du 12/01/2026. N°1 au score global nPerf, Tests réalisés du 01/01/25 au 31/12/25 depuis l'application nPerf avec des terminaux Android et IOS. Détails sur nperf.com.

⁴Baromètre des connexions Internet mobile en France métropolitaine du 12/01/2026. N°1 au score Internet mobile nPerf. Tests réalisés du 01/01/25 au 31/12/25. Détails sur nperf.com.

⁵Option disponible au catalogue à l'été 2026 et sous réserve d'éligibilité à la technologie XGSPON.

⁶Connexion 4G illimitée, sous réserve de couverture mobile.

⁷Engagement d'une durée de 12 mois.

⁸Offre valable pour toute souscription du 16/03/2026 au 14/06/2026 inclus, sous forme d'un solde équivalent à deux (2) mois d'abonnement crédité sur votre compte client Keyyo, soit 89,98 € HT. Frais de mise en service offerts jusqu'au 14/06/2026. Valeur 49€ HT.

Contact presse : Celia Casabianca – ccasabia@bouyguetelecom.fr - 0664588849



À propos de Bouygues Telecom

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom, est un opérateur français global de communications et de services numériques. En 2025, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros, emploie 10 700 collaborateurs et dispose de 501 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication Fixe et Mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 27,1 millions de clients Mobile et 5,4 millions de clients Fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet mobile selon nPerf en 2025, et n°1 sur le Mobile en zones denses selon l'ARCEP, en 2025. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 19 900 communes et plus de 86% de la population. La division Entreprises de Bouygues Telecom accompagne et fait grandir une communauté de plus de 120 000 clients dont quatre grands comptes du CAC 40 sur cinq, en généralisant le Très Haut Débit en France et en fluidifiant l'adoption des nouveaux usages tels que les communications unifiées, les réseaux intelligents et les services de mobilité d'entreprise et en accompagnant la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi). #OnEstFaitPourEtreEnsemble

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : corporate.bouyguetelecom.fr, sur X : [@ByTel_Corporate](https://twitter.com/ByTel_Corporate)

À propos de La Poste Mobile

La Poste Mobile, créée en 2011, accompagne des millions de clients à travers une offre complète de services de téléphonie mobile et de box internet. S'appuyant sur la présence territoriale unique des bureaux de poste, l'entreprise incarne un opérateur de proximité, accessible et ancré dans le quotidien des Français. Engagée en faveur du pouvoir d'achat et d'un numérique responsable, La Poste Mobile propose des solutions simples et abordables, tout en menant des actions de sensibilisation et d'accompagnement auprès des publics les plus fragiles et des jeunes générations.