



Bouygues Telecom obtient la médaille de platine EcoVadis et se classe dans le top 1% mondial des entreprises les plus performantes en RSE évaluées par la plateforme

Meudon-la-Forêt, le 3 mars 2026 - Bouygues Telecom est fier d'annoncer l'obtention de la médaille de platine EcoVadis, la plus haute distinction décernée par la plateforme d'évaluation de la performance RSE. Avec un score de 88/100, cette reconnaissance place Bouygues Telecom dans le top 1% des entreprises évaluées.



Depuis 2008, Bouygues Telecom fait appel à EcoVadis, une plateforme indépendante d'évaluation des performances environnementales, sociales et éthiques des entreprises, qui audite environ 150 000 entreprises à travers 185 pays et plus de 250 secteurs d'activités. Après avoir obtenu l'or les années précédentes, Bouygues Telecom s'est vu décerner en 2026 la médaille de platine, avec un score de 88/100, ce qui la place dans le top 1% des entreprises évaluées par EcoVadis.

Bouygues Telecom a gagné 8 points par rapport à sa dernière évaluation. Cette progression témoigne de l'engagement profond et continu de l'entreprise en faveur d'une démarche RSE ambitieuse, à la fois sur l'environnement mais aussi sur les pratiques sociales et les droits de l'homme, l'éthique des affaires et les achats responsables.

Parmi les initiatives saluées par EcoVadis, figurent notamment :

- Environnement: une politique environnementale structurée avec des objectifs de décarbonation ambitieux et validés par SBTi, la certification ISO 50001 pour le management de l'énergie et l'écoconception de nos produits.
- Social et droits humains: des politiques RH engagées et solides en faveur de la santé, la sécurité, la diversité et l'inclusion, l'amélioration des conditions de travail des collaborateurs, et un dialogue social permanent et constructif.
- Ethique: certification ISO 27001 sur la sécurité de l'information, lutte active contre la corruption et la fraude, actions de sensibilisation et d'évaluation des risques.
- Achats responsables: une politique claire avec nos fournisseurs et des objectifs quantitatifs concrets pour garantir des pratiques durables tout au long de la chaîne d'approvisionnement, avec un reporting transparent et vérifié.

« Obtenir la médaille de platine EcoVadis est la preuve que notre stratégie RSE est robuste, efficace et qu'elle nous permet de progresser significativement vers nos objectifs à long terme. Cela nous motive à poursuivre nos efforts pour un numérique plus responsable, positif et inspirant », déclare Claire Boilley-Forestier, Directrice RSE et Engagement de Bouygues Telecom.

« Cette médaille de platine EcoVadis est un atout majeur pour notre activité Entreprises et une source de fierté pour tous les collaborateurs et collaboratrices. Elle renforce la confiance de nos clients et partenaires, en leur donnant l'assurance qu'ils s'associent à un opérateur engagé, dont les produits et services participent à l'atteinte de leurs propres objectifs de durabilité et qui s'applique à elle-même un haut niveau d'exigence », souligne Catherine Voisin, Directrice de Bouygues Telecom Business.

Contact presse

Alice Flores-Léobold - afloresl@bouyguetelecom.fr – 01 39 45 33 57



Certifié avec **wiztrust**

A propos de Bouygues Telecom :

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom, est un opérateur français global de communications et de services numériques. En 2025, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros, emploie 10 700 collaborateurs et dispose de 501 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication Fixe et Mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 27,1 millions de clients Mobile et 5,4 millions de clients Fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet mobile selon nPerf en 2025, et n°1 sur le Mobile en zones denses selon l'ARCEP, en 2025. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 19 900 communes et plus de 86% de la population. La division Entreprises de Bouygues Telecom accompagne et fait grandir une communauté de plus de 120 000 clients dont quatre grands comptes du CAC 40 sur cinq, en généralisant le Très Haut Débit en France et en fluidifiant l'adoption des nouveaux usages tels que les communications unifiées, les réseaux intelligents et les services de mobilité d'entreprise et en accompagnant la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi). #OnEstFaitPourEtreEnsemble
Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : corporate.bouyguetelecom.fr, sur X : [@ByTel_Corporate](https://twitter.com/ByTel_Corporate)