

Grâce à Bouygues Telecom Pro Intégration, le groupe Bouygues Telecom innove en proposant, des solutions de cybersécurité sous marque blanche

Meudon-la-Forêt, le 3 février 2026 – À l'occasion de la 20ème édition d'IT Partners, le salon dédié aux professionnels de la distribution, Bouygues Telecom annonce le lancement de sa nouvelle marque : Bouygues Telecom Pro Intégration. Cette initiative vise à développer son expansion sur le marché des PME et TPE en proposant des services ICT¹ en marque blanche².

Les meilleures solutions technologiques, notamment en matière de cybersécurité sont proposées à un réseau de revendeurs partenaires. Cela inclut, entre autres, des solutions de sécurisation des postes de travail (EDR³, gestion de l'identité), de protection du réseau (pare-feu, switch⁴, Wi-Fi), de recherche de menaces ou de vulnérabilités par intelligence artificielle, ou encore la surveillance continue des systèmes d'information grâce à la mise à disposition d'un SOC⁵.

Les avantages de ce modèle sont doubles. Pour les distributeurs et prestataires IT, la commercialisation en marque blanche leur permet de garder le lien et la proximité avec leurs clients tout en s'appuyant sur l'expertise avancée du groupe Bouygues Telecom.

Pour les PME et TPE, ce modèle offre des services et des offres managées, assurés par des partenaires qualifiés. Ceci est rendu possible grâce à des partenariats stratégiques noués avec les leaders du marché, tels que Fortinet et CrowdStrike. Les PME et TPE bénéficient ainsi d'une forte réactivité en cas d'incident grâce au SOC⁵, associé aux conseils d'un interlocuteur local et de proximité, disposant d'une bonne connaissance de leur structure et de leur environnement informatique. Cette initiative répond aux enjeux cruciaux de sécurité des PME françaises, dont plus de 80 % ont été confrontées à au moins une tentative de cyberattaque en 2025 (source : ANSSI), et où les demandes d'assistance liées à des incidents de sécurité ont progressé de +20 % sur un an (source : cybermalveillance.gouv.fr).

La commercialisation en marque blanche s'appuiera dans un premier temps sur un écosystème de partenaires existant, avant de s'adresser à des prestataires IT à compter du deuxième trimestre 2026.

Emmanuel Blanc, en charge de l'activité Bouygues Telecom Pro Intégration :



« Faire bénéficier les PME et TPE des dernières avancées technologiques, jusqu'ici réservées aux organisations de grande taille, tout en assurant une connectivité exemplaire, est la raison d'être de notre activité. Avec Bouygues Telecom Pro Intégration, nous complétons nos approches traditionnelles de distribution de nos solutions et renforçons notre proposition de valeur sur ce marché. Grâce à cette nouvelle marque, nous ambitionnons également de développer notre écosystème de partenaires revendeurs et de continuer à nous positionner comme un partenaire facilitateur pour tous nos clients. »

Retrouvez-nous sur le stand Bouygues Telecom Pro (H009) au Salon IT Partners les 4 & 5 février

¹Technologies de l'information et de la communication.

²La commercialisation des services et solutions en marque blanche est proposée à des revendeurs par Alleo, filiale de Bouygues Telecom.

³L'Endpoint Detection Response (EDR) est un ensemble d'outils de cybersécurité conçus pour détecter et supprimer les malwares ou toute autre activité malveillante dirigée contre les terminaux connectés au réseau d'entreprise.

⁴Un switch (ou commutateur réseau) est un appareil électronique essentiel dans les réseaux informatiques.

⁵Le Security Operations center, SOC, est une plateforme permettant la supervision et l'administration de la sécurité d'un système d'information au travers d'outils de collecte, de corrélation d'événements et d'intervention à distance.

Contact presse : Célia Casabianca- ccasabia@bouyguestelecom.fr – 01 39 26 23 69



À propos de la division Entreprises de Bouygues Telecom : La division Entreprises de Bouygues Telecom est dédiée aux entreprises et aux administrations publiques. Elle commercialise ses offres et services au travers de deux marques : Bouygues Telecom Business et Bouygues Telecom Pro. La division Entreprises de Bouygues Telecom accompagne et fait grandir une communauté de plus de 104 000 clients dont 70% du CAC 40, en généralisant le Très Haut Débit en France et en fluidifiant l'adoption des nouveaux usages tels que les communications unifiées, les réseaux intelligents et les services de mobilité d'entreprise et en accompagnant la transformation de leurs infrastructures numériques. L'excellence de son réseau 4G et 5G, ses services d'intégration IT et MoveToCloud et son écosystème de partenaires experts permettent à ses clients d'accéder au meilleur de la technologie et ainsi répondre à leurs enjeux business. #OnEstFaitPourEtreEnsemble