



Communiqué de presse

La Tribune des Enfants : écouter aujourd'hui ceux qui vivront le numérique de demain

Meudon-la-forêt, le 10 Décembre 2025 – Aujourd’hui, Bouygues Telecom, aux côtés de La Voix De l’Enfant et du WWF France, a donné la parole à une cinquantaine d’élèves du CM2 à la 3ème lors de la toute première « Tribune des Enfants ». Un événement inédit placé sous le haut patronage de Sarah El-Haïry, Haute Commissaire à l’Enfance, pour construire ensemble un numérique qui protège, rassemble et respecte la planète.

Un espace inédit pour écouter les enfants

Le numérique est au cœur de la vie des jeunes, mais trop souvent, leurs voix restent en arrière-plan des décisions. Avec la « Tribune des Enfants », Bouygues Telecom et ses partenaires ouvrent un dialogue direct entre les enfants et les acteurs clés du numérique, de l’éducation et de l’environnement.

Pendant plusieurs semaines, les élèves ont participé à six ateliers pédagogiques mêlant débat, créativité et réflexion collective. Ils y ont exprimé ce qu’ils aiment dans le numérique, ce qui les inquiète et leurs idées pour un avenir plus sûr, plus durable et plus inspirant.

Ce que les ateliers ont révélé

Les échanges ont mis en lumière des constats forts et parfois surprenants :

- **Des usages numériques fédérateurs :** les enfants ont tous souligné la dimension sociale du numérique qui permet de rester en contact avec des proches, de partager des temps de qualité en famille (plateaux TV) et des moments festifs (écouter de la musique, aller chercher des recettes de cuisine...).
- **La dissonance entre les usages des adultes et les règles imposées aux enfants :** Les enfants ne comprennent pas pourquoi ils devraient suivre des règles que les adultes ne s’appliquent pas à eux-mêmes (temps d’écran, téléphone à table...).
- **Un temps d’écran massif :** selon la moyenne du panel, l’exposition hebdomadaire dépasse 20 heures, et peut atteindre 50 heures lorsqu’on combine plusieurs écrans (télévision, smartphone, console...). Beaucoup utilisent les écrans comme unique passe-temps en l’absence d’activités, au détriment de sorties en extérieur, de la lecture, des loisirs créatifs ou du temps en famille.
- **Des impacts environnementaux méconnus :** si la pollution numérique était largement méconnue au départ, les enfants souhaitent désormais moins de production de smartphones, plus de reconditionnement et moins de course à la nouveauté. Le

smartphone haut de gamme reste perçu comme un symbole de réussite, et les achats reconditionnés sont motivés par l'économie, rarement par l'écologie.

- **Une crainte sur l'utilisation de leurs données** : les enfants sont régulièrement témoins de hacks sur les comptes de leurs parents, voire sur leurs propres comptes, ce qui est source pour eux d'inquiétude. Ils appellent à plus de sécurisation des données.
- **Un exposition imprévisible à des contenus violents** : certains ont critiqué les réseaux sociaux. Les enfants demandent à être mieux protégés contre les contenus violents dont ils n'ont pour la plupart aucune maîtrise. D'ailleurs, pour représenter le numérique, les enfants évoquent une toile d'araignée géante, une tornade ou une grosse vague – signes d'un univers vaste, puissant et parfois difficile à maîtriser.
- **Les enfants sont désireux d'un vrai changement** : inventer un numérique "utile" et éducatif, utiliser l'IA pour des travaux pédagogiques, créer des contenus incitant à mieux observer le monde, développer des outils de protection contre les hackers... et même imaginer une "montre à remonter le temps" pour simplifier le numérique.

Des échanges riches autour de trois grands défis

Lors de la rencontre, les enfants ont présenté leurs propositions à Benoît Torloting (Directeur Général de Bouygues Telecom), Sarah El-Haïry (Haute Commissaire à l'Enfance), Martine Brousse (Fondatrice de La Voix De l'Enfant) et Véronique Andrieux (Directrice Générale du WWF France). Ensemble, ils ont exploré :

- L'équilibre familial face aux écrans et la protection des enfants en ligne ;
- L'impact écologique des appareils numériques et la nécessité de réduire leur empreinte ;
- La sécurisation des données et la confiance dans l'accompagnement éducatif.

Un partenariat tripartite au service d'un numérique plus responsable

Signé en mars 2025, le partenariat entre Bouygues Telecom, La Voix De l'Enfant et WWF France associe trois expertises complémentaires : apporter son savoir-faire technologique et sa vision RSE, défendre les droits des enfants et accompagner les familles, sensibiliser sur l'impact environnemental du numérique.

Cette initiative illustre les engagements de Bouygues Telecom pour un numérique qui :

- protège les enfants et renforce la confiance au sein des familles ;
- respecte la planète en limitant l'exploitation des ressources ;
- rassemble en développant les compétences numériques de chacun.

Ils en parlent :

« Écouter les enfants, c'est comprendre les usages de demain. C'est aussi notre responsabilité de construire avec eux un numérique où ils se sentent en confiance, accompagnés et respectés. » Sarah El-Haïry, Haute Commissaire à l'Enfance.

« Aujourd'hui, les enfants nous rappellent ce que nous devons tous garder en tête : le numérique doit rester un espace d'apprentissage, de lien et d'inspiration. Leur parole nous engage, et nous oblige à faire mieux. » Benoît Torloting, Directeur Général de Bouygues Telecom.

« La Tribune des Enfants est un moment fort, car elle place l'enfant au centre du numérique et rappelle que sa voix doit toujours être entendue pour construire des environnements sûrs et bienveillants. » Martine Brousse, Fondatrice de La Voix De l'Enfant.

« Le numérique peut être un formidable outil pour sensibiliser les jeunes à la planète. Encore faut-il que son impact soit aligné avec les impératifs climatiques et que son usage veille à favoriser la reconnexion aux autres et à la nature. La parole des enfants nous pousse à aller plus loin. » Véronique Andrieux, Directrice Générale du WWF France.

Contacts presse :

Bouygues Telecom : Alexandra Berry - alberry@bouygestelecom.fr



La Voix De l'Enfant : Martine Brousse - mbrousse@lavoixdelenfant.org

WWF France : Mathilde Calvez - mcalvez@wwf.fr

À propos de Bouygues Telecom

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom est un opérateur global français de communications et de services numériques. En 2024, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 7,8 milliards d'euros, employait 11 200 collaborateurs et comptait 510 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication fixe et mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 27,1 millions de clients Mobile et 5,3 millions de clients Fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet Fixe selon nPerf en 2024, et n°2 sur le mobile selon l'ARCEP, en 2023. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 19 000 communes et plus de 84% de la population. Bouygues Telecom division Entreprises accompagne près de 100 000 clients dont 70% du CAC 40 dans l'adoption des nouveaux usages collaboratifs, la migration vers le Cloud et la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

#OnEstFaitPourEtreEnsemble - www.corporate.bouygestelecom.fr, sur X : @ByTel_Corporate

À propos de La Voix De l'Enfant

La Voix De l'Enfant, est une fédération d'associations créée en 1981, qui a pour but « l'écoute et la défense de tout enfant en détresse quel qu'il soit où qu'il soit ». Aujourd'hui, elle réunit 72 associations couvrant des domaines larges et variés, dans plus de 80 pays :

- Accueil et écoute : La Voix De l'Enfant est à l'origine de la création des Unités d'Accueil Pédiatriques Enfants en Danger (UAPED). Protection et défense : Elle se constitue partie civile dans des affaires de violences faites aux enfants. Avec sa trentaine d'avocats, elle met tout en œuvre pour les sortir du silence et faire entendre leur voix. Elle mène des campagnes de prévention sur l'utilisation des écrans et les risques sur les réseaux sociaux.
- Scolarisation : La Voix De l'Enfant soutient ses associations qui assurent de l'accompagnement scolaire dans les quartiers prioritaires.
- Culture et Sports : La Voix De l'Enfant organise et soutient des activités ludiques et culturelles pour les enfants en difficultés socio-éducatives.
- Accès aux soins : Elle finance notamment la construction de dispensaires et de centres de santé.
- Droit à une identité : Avec ses associations présentes sur le terrain, elle soutient des programmes d'établissement d'états civils afin que chaque enfant ait une identité officielle.
- Plaidoyer : Elle est appelée à apporter son expertise sur des propositions, projets de lois et autres, relatifs à la protection des mineurs.
- Permanence juridique : Elle assure une permanence juridique téléphonique gratuite, de conseils et d'orientation

La Voix De l'Enfant met tout en œuvre pour qu'en ensemble nous sachions donner à l'enfant le meilleur de nous-même !

À propos de WWF France

Le WWF est une organisation indépendante de conservation de la nature. Elle compte plus de 38 millions de sympathisants et un réseau actif dans plus de 100 pays grâce à ses dirigeants locaux. Sa mission est de mettre fin à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et de construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation durable des ressources naturelles renouvelables, et en encourageant la réduction de la pollution et du gaspillage. Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante. Avec ses bénévoles et le soutien de ses 140 300 donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique, et éduquer les jeunes publics. Mais pour que le changement soit acceptable, il ne peut passer que par le respect de chacune et de chacun. C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action.

Pour découvrir nos projets, rendez-vous sur : wwf.fr - Ensemble, nous sommes la solution.