



BETC

Bouygues Telecom lance les festivités : le Père Noël est de retour sur WhatsApp, encore plus accessible et généreux

Découvrez le compte WhatsApp du Père Noël :



Meudon-la-Forêt, le 1 décembre 2025. L'emblématique Père Noël de Bouygues Telecom est à nouveau en ligne sur WhatsApp depuis ce matin ! Entièrement gratuite et disponible quel que soit son opérateur téléphonique¹, cette initiative festive promet de répandre la magie de Noël à un public encore plus large cette année, grâce à de nouvelles fonctionnalités pour renforcer son accessibilité, notamment auprès des personnes sourdes ou malentendantes.

Créé en 2019 en collaboration avec l'agence BETC, le Père Noël de Bouygues Telecom enchante chaque année les fêtes de fin d'année avec ses vidéos personnalisées. A partir d'un message écrit, le Père Noël retranscrit en vidéo le texte envoyé², dans le décor choisi. Pour que cette expérience féérique soit encore plus accessible, le sous-titrage des vidéos est désormais disponible. L'an dernier, 1,3 million de vidéos ont été générées via ce dispositif.



¹Service gratuit (hors coût d'accès à internet), accessible uniquement via la messagerie WhatsApp ou via le Service Rich Communication Service (RCS) disponible sur l'application messages du smartphone.

²Bouygues Telecom n'est pas responsable des contenus générés par ce service.

Des contes de Noël spécialement créés pour vous

Pour émerveiller les plus jeunes avec une histoire dont ils sont les héros, le conte de Noël est à nouveau proposé. L'an dernier, ce sont environ 150 000 contes qui ont été imaginés. A partir de deux mots de son choix et – nouveauté cette année - d'un ou plusieurs prénoms, le Père Noël invente un récit personnalisé. L'occasion de créer un moment de partage en famille, entre frères et sœurs, ou avec des amis, grâce à l'intelligence artificielle³. Et, pour plus d'accessibilité aux personnes malentendantes ou sourdes, il est désormais possible de demander la transcription écrite du conte.



24 surprises à découvrir chaque jour

Autre nouveauté cette année, un rendez-vous quotidien avec le Père Noël en notifications ou [sur sa chaîne WhatsApp](#). De quoi faire patienter les petits jusqu'au 25 décembre, avec chaque jour une nouvelle activité à faire en famille : recettes, mots croisés, origamis... de quoi amuser grands et petits !



Cette année le Père Noël répond aussi directement depuis l'application de messagerie native Android ou iOS, grâce au RCS.

³ Le contenu vidéo et la retranscription sont générés par une intelligence artificielle.

Contacts presse



Certifié avec **wiztrust**

BETC - Camille CHANG - camille.chang@betc.com

BOUYGUES TELECOM - Alice FLORES-LEOBOLD - afloresl@bouyguestelecom.fr

A propos de BETC

BETC, agence de communication créée en 1994, renouvelle le rapport entre les marques et la création. Par envie, curiosité et engagement, BETC crée des synergies nouvelles et produit ses propres contenus dans les domaines de la musique, du film, de l'édition, du design... En 2024, elle se hisse à la première place du célèbre classement WARC - Creative 100, faisant d'elle l'agence la plus créative du monde, une première pour une agence française. Elle est nommée également en 2019 « International Agency of the Year » par Adweek, désignée en 2020 « Agence de l'année » aux Eurobest ainsi qu'au Club des DA et, pour la troisième année consécutive, aux Prix Effie. En 2021, BETC est l'agence française la plus primée aux Clio Awards et se voit récompenser d'un Grand Prix Film aux Cannes Lions pour le film « Crocodile Inside », une première en 30 ans pour une agence française. BETC est à l'initiative du projet des Magasins généraux à Pantin dans lesquels l'agence a emménagé le juillet 2016 ; un nouveau lieu de création, d'innovation, de production et de partage situé au cœur du Grand Paris. <https://betc.com/fr/>

A propos de Bouygues Telecom

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom, est un opérateur français global de communications et de services numériques. En 2024, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 7,8 milliards d'euros, emploie 11 200 collaborateurs et dispose de 510 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication fixe et mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 27 millions de clients Mobile et 5,3 millions de clients fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet Fixe selon [nPerf](#) en 2024, et n°2 sur le mobile selon [l'ARCEP](#), en 2023. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 19 000 communes et plus de 85% de la population. La division Entreprises de Bouygues Telecom accompagne et fait grandir une communauté de plus de 104 000 clients dont 70% du CAC 40, en généralisant le Très Haut Débit en France et en fluidifiant l'adoption des nouveaux usages tels que les communications unifiées, les réseaux intelligents et les services de mobilité d'entreprise et en accompagnant la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre - 29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par [l'initiative Science Based Targets \(SBTi\)](#).

#OnEstFaitPourEtreEnsemble

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : www.corporate.bouyguestelecom.fr , sur X : @ByTel_Corporate