



Bouygues Telecom et NRJ Group annoncent la poursuite de leur accord stratégique

Meudon-la-Forêt, le 7 juillet 2025 – Bouygues Telecom et NRJ ont le plaisir d'annoncer la poursuite de leur accord pour une durée de 5 ans, pour proposer les offres NRJ MOBILE.

Cette nouvelle étape marque ainsi la poursuite d'une collaboration fructueuse initiée il y a plusieurs années.

Cet accord prolongé permettra à Bouygues Telecom de continuer à capitaliser sur la force de la marque NRJ MOBILE, et de poursuivre le développement de solutions mobiles innovantes et d'expériences digitales enrichies, tout en s'appuyant sur la robustesse du réseau de Bouygues Telecom.

Marc Laurier, Directeur Marketing Grand Public de Bouygues Telecom, déclare : *"Nous sommes ravis de poursuivre cette belle aventure avec NRJ. Cette prolongation illustre la confiance et l'engagement mutuel qui animent nos équipes pour proposer des offres toujours plus attractives à nos clients."*

Maryam Salehi, Directrice Déléguée NRJ Group, ajoute : *"La synergie entre NRJ et Bouygues Telecom a déjà fait ses preuves. Nous sommes ravis de la poursuite de cet accord."*

NRJ Mobile, qui fêtera cette année ses 20 ans, sera partenaire de la cérémonie emblématique des NRJ Music Awards, pour les éditions 2025 et 2026. Les NRJ Music Awards sont le rendez-vous incontournable pour les artistes français et internationaux et l'un des plus grands événements musicaux au monde. La dernière édition a rassemblé près de 4 millions de téléspectateurs sur TF1 et généré plus de 30 millions de vues sur les réseaux sociaux.

Contact presse : Alexandra Berry - alberry@bouyguestelecom.fr - 01 39 26 62 42



Certifié avec **wiztrust**®

À propos de Bouygues Telecom

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom est un opérateur global français de communications et de services numériques. En 2024, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 7,8 milliards d'euros, employait 11 200 collaborateurs et comptait 510 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises, et administrations publiques des services de communication fixe et mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 26,9 millions de clients Mobile et 5,2 millions de clients fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet Fixe selon nPerf en 2024, et n°2 sur le mobile selon l'ARCEP, en 2023. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 18 800 communes et plus de 84% de la population. Bouygues Telecom division Entreprises accompagne près de 100 000 clients dont 70% du CAC 40 dans l'adoption des nouveaux usages collaboratifs, la migration vers le Cloud et la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'[initiative Science Based Targets \(SBTi\)](#).

#OnEstFaitPourEtreEnsemble - www.corporate.bouyguestelecom.fr, sur X : [@ByTel_Corporate](https://twitter.com/ByTel_Corporate)