



Avec Kids Watch,

Bouygues Telecom est le 1^{er} opérateur en France à proposer une montre connectée sans accès à internet avec un forfait dédié, pour retarder l'âge du 1^{er} smartphone

Meudon-la-Forêt, le 19 juin 2025 – Le temps d'écran des enfants et des adolescents n'a jamais été aussi élevé, entre 13H et 24H par semaine chez les 9-11 ans, selon les dernières études (sante.fr). Face à cette tendance préoccupante, la question de l'équipement numérique des plus jeunes est plus que jamais au cœur de l'actualité. Engagé depuis de nombreuses années pour un numérique plus responsable, Bouygues Telecom sera, le 23 juin, le premier opérateur en France à lancer Kids Watch, une montre connectée sans accès à internet, associée à un forfait dédié. Cette innovation propose une alternative au smartphone, permettant aux enfants de gagner en autonomie lors de leurs déplacements tout en offrant aux parents une réelle sérénité.

Une alternative responsable au smartphone

Alors que 71% des enfants de 11 ans possèdent un smartphone, les parents expriment de fortes inquiétudes concernant l'exposition à des contenus inappropriés (80%) et le cyberharcèlement (87%)¹. Kids Watch² répond aux familles soucieuses de rester connectées avec leur enfant notamment à l'approche de leur entrée au collège, en offrant un outil de communication sécurisé, sans accès à internet ni aux réseaux sociaux, limitant ainsi les risques liés à la surconsommation d'écrans et aux dangers du web.

Des fonctionnalités pensées pour la sécurité et l'autonomie

Conçue spécifiquement pour les enfants, Kids Watch offre des fonctionnalités facilement paramétrables à distance grâce à une application parentale³ dédiée :

- ✓ Emission et réception d'appels ou de messages sécurisés, limités aux contacts préalablement autorisés par les parents grâce à l'application dédiée,
- ✓ Mode école⁴, la montre ne sonne plus et l'interface message n'est plus accessible,
- ✓ Géolocalisation⁵ possible en activant l'option « mode de suivi direct » ,
- ✓ Zone de sécurité⁵ avec notification d'alerte aux parents en cas de sortie de périmètre,
- ✓ Bouton SOS⁵ pour alerter les parents en cas d'urgence,
- ✓ Carte SIM intégrée, sans nécessité de smartphone complémentaire.



DAS membres : 2,29W/kg

Une offre tout compris, sans engagement

Avec Kids Watch, Bouygues Telecom propose dès le 23 juin, une solution simple et transparente composée d'une montre connectée à 1€ + 4€/mois pendant 24 mois⁶ et d'un forfait bloqué⁷ et sans engagement : tous les usages de la montre connectée sont inclus, pas de hors forfait possible, pour seulement 4€99/mois pour les clients B.iG, (pack Bbox+forfaits)⁸ ou 9,99€/mois pour les autres clients.

« Accompagner nos enfants dans leurs premiers pas numériques, c'est leur donner les bons repères au bon moment. Avec la montre connectée Kids Watch, sans internet, nous permettons aux familles d'introduire la technologie de manière progressive, sécurisée et adaptée à l'âge de l'enfant, pour qu'ils grandissent sereinement dans un monde connecté » déclare Bruno Duarte, Directeur Grand Public de Bouygues Telecom.

Opérateur engagé pour un numérique plus responsable

Bouygues Telecom est engagé auprès des familles et propose des solutions et des ressources adaptées à l'âge des utilisateurs, comme les [services de contrôle parental](#) ou la nouvelle interface de paramétrage de la Bbox WiFi7 permettant de personnaliser l'accès au WiFi pour chaque appareil et de maîtriser ainsi le temps d'écran de chacun.

Depuis de nombreuses années, l'opérateur mène des actions de sensibilisation aux bons usages du numérique, avec notamment le lancement en novembre 2023 de [« Reconnectés »](#), un programme inédit de contenus vidéos, qui invite au dialogue en famille et sensibilise aux risques du numérique. Pour favoriser l'interaction entre les participants, ces vidéos reposent sur un jeu de société, élaboré en collaboration avec la psychologue Nadège Larcher, spécialiste du développement de l'enfant et de l'adolescent.

Retrouvez la vidéo Kids Watch et les visuels sur notre [médiathèque](#).

Contact presse : Alexandra Berry - alberry@bouyguestelecom.fr - 01 39 26 62 42



¹ Sources : Heaven x xerfi - Born Social 2024 et Ipsos Media pour l'Observatoire de la parentalité & de l'éducation numérique - Février 2024.

² Montre pour les enfants de 9 ans et plus.

³ L'application est à télécharger sur les boutiques d'applications. Elle est éditée par TCL, sous sa seule responsabilité.

⁴ Conformément à l'article L511-5 du code de l'éducation, l'utilisation de la montre par un élève est interdite à l'école.

⁵ Les services de la montre, et notamment la géolocalisation, dépendent de la disponibilité du signal GPS et de la couverture du réseau mobile de Bouygues Telecom en France métropolitaine, leur précision peut varier selon l'environnement et n'est pas garantie en toute circonstance. Voir couverture du réseau mobile sur bouyguestelecom.fr.

⁶ soit 97€ à l'achat.

⁷ Forfait Kids Watch 2Go, bloqué par défaut, communications en France métropolitaine. Voir conditions et détails de l'offre dans le Guide des Tarifs sur bouyguestelecom.fr.

⁸ Offre soumise à conditions pour tout client détenteur d'un forfait Bouygues Telecom 20Go et +, sans engagement ou avec engagement 24 mois et d'une offre box (hors box B&You, Idéo et Pro, Bbox Asso). Economies sur facture mobile : 5€/mois, hors résiliation et changement vers une offre non éligible.

A propos de Bouygues Telecom

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom, est un opérateur français global de communications et de services numériques. En 2024, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 7,8 milliards d'euros, emploie 11 200 collaborateurs et dispose de 510 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication fixe et mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 26,9 millions de clients Mobile et 5,2 millions de clients fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet Fixe selon Nperf en 2024, et n°2 sur le mobile selon l'ARCEP, en 2023. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 18 800 communes et plus de 84% de la population. Bouygues Telecom Entreprises accompagne près de 100 000 clients dont 70% du CAC 40 dans l'adoption des nouveaux usages collaboratifs, la migration vers le Cloud et la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

#OnEstFaitPourEtreEnsemble - www.corporate.bouyguestelecom.fr - X : @ByTel_Corporate