



Bouygues Telecom lance InternationalSIM : la connectivité eSIM 100% digitale pour tous les voyageurs, français comme étrangers, dans plus de 200 destinations

Meudon-la-Forêt, le 13 mai 2025 - Bouygues Telecom poursuit son engagement en faveur de l'innovation et de la connectivité internationale avec le lancement d'InternationalSIM. Cette solution, basée sur la technologie eSIM, permet d'acquérir un forfait prépayé valable dans plus de 200 destinations. Grâce à l'application et au site [international-sim](#), Bouygues Telecom, en partenariat avec CG Communications, propose aux voyageurs du monde entier, qu'ils soient clients de l'opérateur ou non, une connectivité de qualité en France, en Europe et à travers le monde en seulement quelques clics.

InternationalSIM : l'expérience de connectivité sans frontières

L'application InternationalSIM de Bouygues Telecom offre la possibilité d'acquérir, en quelques clics depuis un smartphone compatible eSIM, un forfait à durée limitée pour la période du voyage, utilisable dans plus de 200 destinations. Cette eSIM, accessible via un QR code ou depuis l'application mobile, garantit aux utilisateurs un accès immédiat et fiable au réseau local du pays dès leur arrivée à destination.



Pour les voyageurs étrangers se rendant en France et en Europe, InternationalSIM propose une gamme de forfaits attractifs incluant un forfait data de 30 Go avec appels et SMS illimités en France et en Europe pour 29,90 euros¹.

Quant aux voyageurs français, qu'ils soient clients de Bouygues Telecom ou non, c'est une opportunité de bénéficier d'une connexion dans plus de 200 destinations de manière rapide, fluide et sans mauvaise surprise de surcoût. En effet, grâce au suivi de la consommation des données en temps réel disponible depuis l'application, les utilisateurs peuvent gérer leur forfait en toute simplicité et transparence, quel que soit leur opérateur.

L'eSIM : la meilleure réponse face à un marché du tourisme en pleine croissance

La connectivité est devenue un enjeu majeur pour les voyageurs de loisirs et d'affaires, alors que l'Europe concentre 60% du marché mondial du tourisme² et que la demande pour des destinations hors des sentiers battus est en augmentation. Avec 60% de ventes de smartphones compatibles eSIM prévues en 2025³, un nombre croissant de voyageurs optent pour la simplicité et l'instantanéité en choisissant de télécharger un forfait eSIM dès la préparation de leur séjour.

InternationalSIM, en résumé

- Une couverture mondiale, avec plus de 200 destinations proposées, l'une des offres les plus complètes du marché.
- Une activation instantanée via QR code ou application, sans manipulation de carte SIM.
- Des forfaits de 15 à 60 Go en Europe, de 1 à 20 Go dans le reste du monde, pour une durée de 30 jours maximum.
- Une assistance multilingue 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

Pour en savoir plus sur InternationalSIM, cliquez [ici](#). L'application est téléchargeable dès à présent sur [l'Apple Store](#) et le [Google Play Store](#).

« Capitalisant sur la technologie eSIM, InternationalSIM offre une expérience de voyage ultime, premium et amplifiée pour les voyageurs. Cette connectivité libérée transforme la manière dont les voyageurs perçoivent et vivent leurs aventures. », déclare Renan Abgrall, Directeur de la Value Factory

¹Offre soumise à conditions, valable 30 jours à compter de la 1ère utilisation. Communications (hors c° courts, spéciaux, SMS+ et MMS+) à usage privé entre 2 individus. Appels et SMS illimités depuis la France métropolitaine, l'Europe et les DOM, vers la France métropolitaine l'Europe et les DOM. Appels émis décomptés à la seconde dès la 1ère seconde (hors n° spéciaux).

² Source UNTWO 2024

³ Source GSMA

Contact presse :

Célia Casabianca : ccasabia@bouyguestelecom.fr – 01 39 26 23 69



Certifié avec **wiztrust**[®]

A propos de Bouygues Telecom

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom est un opérateur global français de communications et de services numériques, qui réalise un chiffre d'affaires de 7,8 milliards d'euros par an, compte 10 500 collaborateurs et 519 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication fixe et mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 26,8 millions de clients Mobile et 5,2 millions de clients fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions Wifi et internet Fixe selon **Nperf** en 2024, et n°2 sur le mobile selon l'**ARCEP**, en 2023. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 18 000 communes et plus de 83% de la population. **Bouygues Telecom Entreprises** accompagne près de 100 000 clients dont 70% du CAC 40 dans l'adoption des nouveaux usages collaboratifs, la migration vers le Cloud et la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'**initiative Science Based Targets (SBTi)**ble