



Aurélie Stock-Poeuf est nommée Directrice Marketing Grand Public de Bouygues Telecom

Paris, le 06 février 2024 – En accord avec Benoît Torloting, Directeur Général de Bouygues Telecom, Bruno Duarte, Directeur Grand Public, nomme Aurélie Stock-Poeuf au poste de Directrice Marketing Grand Public à compter du 1er février 2024. Membre du comité de Direction, Aurélie cumulera ses nouvelles fonctions avec celles de la présidence de BTBD (Bouygues Telecom Business -Distribution).



Dans son nouveau rôle, Aurélie sera chargée de définir une proposition de valeur client différenciante et puissante pour la marque Bouygues Telecom et de piloter à cette fin l'ensemble des leviers marketing (gammes d'offres, prix, services, contenus, terminaux, CRM).

Parcours professionnel

Aurélie Stock-Poeuf est née en 1975. Avec plus de 15 ans d'expérience en marketing, Aurélie a fait ses débuts chez Gemini Consulting avant de poursuivre sa carrière chez Orange en 2006. Elle a ensuite rejoint Canal+ en 2014 au poste de Directrice Marketing et Communication, puis Boursorama en 2015 au même poste.

Carrière chez Bouygues Telecom

Aurélie a rejoint Bouygues Telecom en septembre 2016 comme Directrice Stratégie et membre du comité de Direction. En janvier 2019, elle évolue comme Directrice Digital. Suite à l'acquisition d'Euro-Information Telecom par Bouygues Telecom qui permet de nouer un accord de distribution avec les Caisses du Crédit Mutuel et du CIC et d'augmenter le parc Mobile de l'opérateur de 2 millions de clients, Aurélie est nommée Présidente de Bouygues Telecom Business -Distribution (BTBD) à compter de janvier 2021. Elle a assuré avec succès l'intégration de la filiale dans le groupe Bouygues Telecom, permis de faire du réseau bancaire un canal de distribution significatif des offres fixes et mobiles et piloté une croissance très rapide des licences de marques, faisant de BTBD un réel atout pour Bouygues Telecom. En parallèle de ses responsabilités chez BTBD, Aurélie assurait depuis le 20 novembre 2023 une mission de coordination des BU Mobile et Fixe.

Contact presse : Célia Casabianca : ccasabia@bouyguetelecom.fr - 01 39 26 23 69



A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 28 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau Mobile et de ses services dans le fixe et le Cloud permettent à ses clients de profiter pleinement, où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne une communauté de professionnels et d'entreprises dans l'adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe et Mobile et des nouveaux usages tels que les communications unifiées et les services de mobilité d'entreprise. Aujourd'hui, le réseau 4G de Bouygues Telecom couvre 99% de la population. Le réseau 5G couvre près de 15 000 communes et plus de 3 habitants sur 4. Dès les années 2000, Bouygues Telecom s'est doté d'une politique environnementale avec pour objectif de concilier l'amélioration de l'accès à un numérique de qualité pour tous et la maîtrise de ses impacts environnementaux. En octobre 2022, l'initiative Science Based Targets (SBTi) a approuvé les objectifs de réduction des émissions carbone à court terme de Bouygues Telecom pour la période 2021-2027. #OnEstFaitPourEtreEnsemble www.corporate.bouyguetelecom.fr