



## **Bouygues Telecom annonce deux nominations au sein du Comité de Direction Générale**

*Paris, le 24 novembre 2023* – Bouygues Telecom accueille depuis le 20 novembre 2023, un nouveau Directeur du Marché Grand Public et une nouvelle Directrice Stratégie, Développement et Communication : Bruno Duarte et Chrystel Abadie Truchet.

### **Bruno Duarte – Directeur du Marché Grand Public**

Bruno Duarte, 57 ans, est nommé Directeur Grand Public de Bouygues Telecom et intègre le Comité de Direction générale. Il occupait depuis 2020, les fonctions de CCO Consumer chez Magenta Telekom à Vienne en Autriche.



Bruno Duarte bénéficie de plus de 20 années d'expérience dans les télécoms, acquises au sein de divers opérateurs européens ; H3G, Orange et EE au Royaume-Uni, et Sunrise en Suisse.

En tant que Directeur du marché Grand Public de Bouygues Telecom, Bruno Duarte prend en charge un périmètre nouvellement formé qui rassemble les équipes de la direction Marché Grand Public et Pro et de la direction Commerciale et Client.

### **Chrystel Abadie Truchet – Directrice Générale adjointe en charge de la Stratégie, du Développement et de la Communication**

Chrystel Abadie Truchet, 58 ans, est nommée Directrice Stratégie, Développement et Communication de Bouygues Telecom. Elle occupait depuis janvier 2021 les fonctions de Directrice Générale adjointe, en charge des activités Commerciale et Client.



En tant que Directrice Stratégie, Développement et Communication, Chrystel Abadie Truchet a sous sa responsabilité une nouvelle entité qui rassemble la direction Stratégie et Transformation, la direction Communication et une troisième direction, nouvellement créée, en charge de l'innovation, des partenariats stratégiques et des nouveaux business.

## Contacts presse :

Bouygues Telecom - Alexandra Berry, [alberry@bouyguestelecom.fr](mailto:alberry@bouyguestelecom.fr) - 01 39 26 62 42



### **A propos de Bouygues Telecom**

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 28 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 5G, 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population et ses services dans le fixe et le Cloud permettent à ses clients de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne une communauté de professionnels et d'entreprises dans l'adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe et Mobile et des nouveaux usages tels que les communications unifiées et les services de mobilité d'entreprise. Aujourd'hui, le réseau 5G Bouygues Telecom couvre près de 15 000 communes et plus de 3 habitants sur 4. Dès les années 2000, Bouygues Telecom s'est doté d'une politique environnementale avec pour objectif de concilier l'amélioration de l'accès à un numérique de qualité pour tous et la maîtrise de ses impacts environnementaux. En octobre 2022, l'initiative Science Based Targets (SBTi) a approuvé les objectifs de réduction des émissions carbone à court terme de Bouygues Telecom pour la période 2021-2027. #OnEstFaitPourEtreEnsemble [www.corporate.bouyguestelecom.fr](http://www.corporate.bouyguestelecom.fr)