

# Le programme **Reconnectés** de Bouygues Telecom

**Bouygues Telecom crée Reconnectés,  
un programme inédit de contenus qui sensibilise aux risques  
du numérique grâce à un jeu de société.**

## Episode 1 : Le cyberharcèlement, avec Lena Situations et ses proches

<https://bytl.fr/ReconnectesYT>

**Paris, le 7 novembre 2023. Le numérique est omniprésent dans nos vies mais savoir quelle place lui donner, s'en servir de manière raisonnable et oser en parler ensemble, cela s'apprend. Conscient du sujet et de son rôle à jouer, Bouygues Telecom s'engage pour proposer une façon innovante, éducative et ludique pour instaurer le dialogue.**

Loin des clichés inhérents aux usages du numérique par les adolescents et de certaines certitudes que peuvent avoir leurs parents, Bouygues Telecom et son agence BETC inventent une nouvelle manière de sensibiliser à ces nouveaux enjeux avec Reconnectés : un programme de contenus utilisant **un jeu de société<sup>1</sup> qui met toutes les générations sur un pied d'égalité pour débattre des risques du numérique en famille.**

Développé avec BETC Content et la psychologue Nadège Larcher, spécialisée en développement de l'enfant et de l'adolescent, ce jeu de plateau aborde des thématiques clés comme le cyberharcèlement ou le temps d'écran.



Photos du jeu *Reconnectés* à télécharger [ici](#)

« Nous sommes tous préoccupés par les usages excessifs ou déraisonnables des écrans et, en tant qu'opérateur, nous avons une responsabilité particulière. Avec ce programme « Reconnectés », nous voulons ouvrir le dialogue au sein des familles, de manière ludique, pour les aider à mieux vivre ensemble le numérique. C'est un volet supplémentaire de notre engagement, qui vient renforcer d'autres actions mises en place par Bouygues Telecom et ses partenaires pour sensibiliser nos clients et aider à protéger les plus jeunes », déclare Anthony Colombani, Directeur de la Communication de Bouygues Telecom.

Alors que débute la semaine de lutte contre le cyberharcèlement, **la marque invite Lena Situations**, créatrice de contenus à prendre part à ce programme. Dans ce 1<sup>er</sup> épisode, on peut la voir jouer aux côtés de ses proches - son père Karim, mais aussi Solène sa meilleure amie et sa maman Muriel - et découvrir tous les conseils pour mieux se protéger avec des questions telles que : "Peut-on être à la fois harceleur et harcelé ?" ou "Comment réagir face à une situation de cyberharcèlement et quelles actions faut-il mettre en place ?"

"Pour réussir à engager sur une thématique déjà très discutée et traitée, nous avons besoin de nous démarquer par la forme. C'est pourquoi nous sommes allés jusqu'à créer un nouveau jeu de société et solliciter une créatrice de contenus très concernée par le sujet. Léna est vraiment aux premières loges du cyberharcèlement, elle le subit fortement et c'était clé pour nous d'avoir une personne légitime sur le sujet pour avoir un propos impactant et authentique." Mathieu Laugier, directeur général chez BETC.

Cette première vidéo, produite par Olibrius, la société de production récemment fondée par Seb La Frite & Francis Leduc, est disponible sur la [chaîne YouTube de Bouygues Telecom](#) et sur la page du programme [Reconnectés](#). D'autres épisodes sur les bonnes pratiques du numérique sont à venir tout au long de 2024. Ainsi et dès janvier, ce sont les humoristes Ilyès Djadel et Nordine Ganso qui, accompagnés de leur petit frère, utiliseront ce jeu pour se défier et en apprendre davantage sur le temps d'écran.

En parallèle du programme Reconnectés, l'opérateur travaille régulièrement avec [e-Enfance](#), association reconnue d'utilité publique de protection de l'enfance sur internet. Cette dernière étudie le projet d'utiliser ce jeu de société lors de ses ateliers de sensibilisation organisés dans les collèges et lycées.

De plus, Bouygues Telecom accompagne et sensibilise depuis plusieurs années les parents autour des usages numériques de leurs enfants. Cela se traduit notamment par la mise à disposition d'un ensemble de contenus sur [le Mag](#), présentant des conseils pratiques autour des réseaux sociaux, du cyberharcèlement ou du temps d'écran. Pour soutenir les actions à plus grande échelle autour de la protection des mineurs, Bouygues Telecom est également partenaire d'Internet Sans Crainte et ses actions de sensibilisation comme le Safer Internet Day ou encore l'opération de rentrée #BienvenueLes6e.

Le 1<sup>er</sup> épisode de *Reconnectés*, disponible depuis le 7 novembre, juste ici : <https://bytl.fr/ReconnectesYT>

## Contacts presse

### **BETC**

Camille CHANG

[camille.chang@betc.com](mailto:camille.chang@betc.com)

### **BOUYGUES TELECOM**

Stephanie BRUN

[sbrun@bouyguetelecom.fr](mailto:sbrun@bouyguetelecom.fr)



**À propos de Bouygues Telecom** : Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 28 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 5G, 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population et ses services dans le fixe et le Cloud permettent à ses clients de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne une communauté de professionnels et d'entreprises dans l'adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe et Mobile et des nouveaux usages tels que les communications unifiées et les services de mobilité d'entreprise. Aujourd'hui, le réseau 5G Bouygues Telecom couvre près de 14 000 communes et plus de 3 habitants sur 4. Dès les années 2000, Bouygues Telecom s'est doté d'une politique environnementale avec pour objectif de concilier l'amélioration de l'accès à un numérique de qualité pour tous et la maîtrise de ses impacts environnementaux. En octobre 2022, l'initiative Science Based Targets (SBTi) a approuvé les objectifs de réduction des émissions carbone à court terme de Bouygues Telecom pour la période 2021-2027. #OnEstFaitPourEtreEnsemble [www.corporate.bouyguetelecom.fr](http://www.corporate.bouyguetelecom.fr)

## **A propos de BETC**

BETC, agence de communication créée en 1994, renouvelle le rapport entre les marques et la création. Par envie, curiosité et engagement, BETC crée des synergies nouvelles et produit ses propres contenus dans les domaines de la musique, du film, de l'édition, du design...

Nommée en 2019 « International Agency of the Year » par Adweek, BETC est désignée en 2020 « Agence de l'année » aux Eurobest ainsi qu'au Club des DA et, pour la troisième année consécutive, aux Prix Effie. En 2021, BETC est l'agence française la plus primée aux Clio Awards et se voit récompenser d'un Grand Prix Film aux Cannes Lions pour le film « Crocodile Inside », une première en 30 ans pour une agence française. En 2022, l'agence remporte 9 Lions aux Cannes Lions dont 1 Gold avec la campagne "Gender Swap" de Women in Games. BETC est également la seule agence française dans le classement de The Drum des meilleures campagnes du monde avec "Roller Babies" d'evian et "The Bear" de CANAL+. En 2023, elle est la seule agence française à figurer dans le classement WARC Top Agencies for Creativity, le classement qui distingue les agences les plus créatives au monde, se plaçant ainsi à la 3<sup>ème</sup> place.

BETC est à l'initiative du projet des Magasins généraux à Pantin dans lesquels l'agence a emménagé le juillet 2016, un lieu de création, d'innovation, de production et de partage situé au cœur du Grand Paris - <https://betc.com/fr/>

1. Outil pédagogique non commercialisé, développé spécifiquement dans le cadre du programme *Reconnectés* de Bouygues Telecom.