



DAZN ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT EN FRANCE AU SERVICE DES FANS DE SPORTS AVEC LA SIGNATURE D'UN ACCORD DE DISTRIBUTION AVEC L'OPÉRATEUR FRANÇAIS BOUYGUES TELECOM

- Un nouvel accord qui traduit l'ambition de DAZN de se développer en France et de devenir la destination quotidienne de tous les fans de sport.
- Les clients de Bouygues Telecom pourront s'abonner à DAZN dès le mercredi 11 octobre à partir de leur décodeur.
- Plus de fans de football auront la possibilité de regarder les grandes compétitions nationales et internationales, comme les deux meilleurs matchs de Ligue 1 Uber Eats et D1 Arkema.
- Un mois d'essai gratuit est actuellement disponible sur Bouygues Telecom et en direct avec DAZN.com.

Paris, le 10 octobre 2023 - DAZN, la première plateforme mondiale de streaming sportif, a conclu un accord de distribution avec l'opérateur de télécommunications français Bouygues Telecom, afin de rendre le streaming sportif accessible à un plus grand nombre de fans en France.

Les clients de Bouygues Telecom bénéficieront d'un mois d'essai gratuit avec DAZN, suivi d'un forfait de 14,99 € par mois pour accéder à l'éventail toujours plus large de contenus sportifs disponibles sur le marché français.

Ce nouvel accord renforce l'engagement de DAZN à rendre le plus accessible possible les contenus sportifs préférés au plus grand nombre de fans. Ce nouveau partenariat rendra les compétitions en direct, les interviews exclusives et les événements majeurs disponibles à un public français plus large.

Marc Watson, Chief Commercial Officer de DAZN, a déclaré : *"Nous sommes heureux d'avoir conclu cet accord avec Bouygues Telecom, car notre objectif est d'offrir la meilleure expérience possible en matière de divertissement et de sport à tous les fans. Il s'agit d'un moment clé de notre projet de long terme visant à devenir un leader de la diffusion sportive en France."*

« Chez Bouygues Telecom, nous avons à cœur de proposer les meilleurs services à nos clients, et nous sommes très heureux de leur permettre d'accéder directement depuis leur Bbox à des contenus sportifs premium avec Dazn. » déclare Laure Joslet, Directrice Générale Adjointe Marché Grand Public et Pro de Bouygues Telecom.

A propos de DAZN

DAZN est un service de streaming sportif de premier plan en Italie, en Espagne, en Allemagne, en Autriche, en Suisse, en Belgique, en France, au Portugal, au Japon, à Taïwan, au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni. Son large éventail de contenus comprend le meilleur du football de haut niveau, avec les compétitions les plus populaires au monde – Bundesliga, English Premier League, J.League, LALIGA, Serie A, la Ligue des Champions UEFA, ainsi que certains des plus grands sports du monde – Formule 1, NBA, MotoGP et UFC.

DAZN a l'ambition de développer l'entreprise de divertissement sportif de demain où les fans du monde entier peuvent regarder, lire, jouer, partager, échanger, mais aussi acheter des

billets et des produits, le tout en un seul endroit, avec un seul compte et sur une seule application.

Pour plus d'informations sur DAZN, ses produits, son équipe et ses performances, visitez le site dazngroup.com

Contacts presse :

Havas Paris / Dan Saffar – Arthur Richer

Tél : [+33 6 48 44 02 20](tel:+33648440220) - [+33 6 88 85 57 73](tel:+33688855773)

Email : dazn-pr@havas.com