



Bouygues Telecom accompagne les familles aux bons usages numériques dans le cadre du Safer Internet Day

Paris, le 7 février 2023 – Bouygues Telecom apporte son soutien au Safer Internet Day, la journée mondiale pour un internet plus sûr, qui fête ce 7 février ses 20 ans. L'opérateur téléphonique propose des solutions dédiées et sensibilise au quotidien les familles pour que l'usage d'internet ne devienne pas un danger pour les plus jeunes.

Déployé dans plus de 150 pays dans le monde, le Safer Internet Day est le rendez-vous annuel incontournable pour sensibiliser les jeunes, les familles et la communauté éducative aux usages du numérique.

« Notre mission chez Bouygues Telecom est de démocratiser l'accès au numérique pour permettre au plus grand nombre, et notamment aux adolescents, de s'informer, de communiquer mais aussi de s'amuser grâce à internet. Parce que l'entrée dans le monde numérique doit se faire progressivement et avec accompagnement, nous mettons à disposition des jeunes et de leurs parents des outils efficaces pour les protéger et des conseils pratiques. Nous sommes fiers de soutenir aujourd'hui les 20 ans du Safer Internet Day et de nous associer à l'ambition d'Internet Sans Crainte d'encourager les comportements responsables et positifs en ligne », déclare Anthony Colombani, directeur de la communication de Bouygues Telecom.

« Tous les jours, nous constatons la nécessité de favoriser un climat de confiance autour de la vie numérique des jeunes. Elle est trop souvent abordée sous un angle inquiétant, peu propice à l'échange. Le Safer Internet Day est pour nous l'occasion de donner la parole aux jeunes ! On leur propose de s'exprimer sur leurs activités préférées, leurs craintes et surtout de formuler leurs souhaits pour améliorer leur vie en ligne. À nous de les écouter et de leur montrer qu'ils peuvent compter sur les adultes qui les entourent et tout un écosystème d'acteurs pour assurer leur protection sur internet », précise Axelle Desaint, directrice d'Internet Sans Crainte et coordinatrice du Safer Internet Day.

Une solution de contrôle parental gratuite

Parce que l'âge moyen du premier téléphone est de 9 ans et 9 mois*, Bouygues Telecom accompagne depuis de nombreuses années les parents pour les aider à guider leurs enfants dans les premiers pas de leur vie numérique. L'opérateur téléphonique met ainsi à leur disposition un service de contrôle parental gratuit, qui permet de filtrer les contenus pour adultes sur mobile et ordinateur, ainsi que des codes achats et adultes sur le décodeur TV. Le blocage des numéros et SMS surtaxés peut aussi s'activer gratuitement, pour éviter les dépassements de forfait. Enfin, un abonnement payant à une solution plus complète existe également, proposée par Qustodio.

Une meilleure gestion du temps d'écran

Pour maîtriser l'usage qui est fait du smartphone, en répondant à la fois aux besoins des jeunes et aux attentes de leurs parents, Bouygues Telecom a lancé en 2021 le premier forfait évolutif, qui s'enrichit tous les 6 mois pour laisser peu à peu plus de liberté à l'utilisateur. Et pour apprendre à déconnecter et à gérer son temps d'écran, Bouygues Telecom commercialise également la solution POZZZ, qui incite les adolescents à placer leur téléphone dans une pochette connectée pour respecter des moments sans écran.

Des offres responsables et solidaires

Afin de sensibiliser les jeunes et les moins jeunes à la sobriété numérique, Bouygues Telecom a lancé « Mon empreinte smartphone », une application gratuite et accessible à tous qui permet d'analyser sa consommation internet et de calculer l'émission de CO₂ générée par l'utilisation de son smartphone, quel que soit son opérateur.

Enfin, pour tous ceux qui veulent s'engager et soutenir des causes qui leur tiennent à cœur, Bouygues Telecom propose un forfait mobile inédit, « Source », qui permet de transformer chaque mois ses gigas non-consommés pour soutenir des associations.

Des conseils pratiques pour accompagner à la parentalité numérique

Aux côtés de la Fédération Française des Télécoms, Bouygues Telecom a signé en 2020 le protocole de prévention de l'accès des mineurs aux contenus pornographiques en ligne et a participé à la création du site internet jeprotegemonenfant.gouv.fr ainsi qu'à la rédaction d'un [guide de l'e-parentalité](#).

Un dossier complet avec des conseils pratiques sur les risques numériques liés aux réseaux sociaux et au cyberharcèlement ou encore sur le bon usage des écrans est disponible sur le Mag de Bouygues Telecom : bytl.fr/internetados

Plus d'informations sur nos engagements pour protéger les mineurs : <https://www.corporate.bouyguetelecom.fr/nos-engagements/demarche-societale-environnementale/numerique-responsable-pour-tous/protection-des-mineurs-et-cyberharcèlement/>

Contact presse :

Alice Flores-Léobold : afloresl@bouyguetelecom.fr - 01 39 45 33 57



Certifié avec **wiztrust**

*Enquête Médiamétrie octobre 2019 réalisée pour l'Observatoire de la Parentalité et de l'Education Numérique & l'UNAF

A propos de Bouygues Telecom : Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 27,1 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 5G, 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population et ses services dans le fixe et le Cloud permettent à ses clients de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. Aujourd'hui, le réseau 5G Bouygues Telecom couvre près de 10 000 communes et plus de 6 habitants sur 10. Dès les années 2000, Bouygues Telecom s'est doté d'une politique environnementale avec pour objectif de concilier l'amélioration de l'accès à un numérique de qualité pour tous et la maîtrise de ses impacts environnementaux. En octobre 2022, l'initiative *Science Based Targets* (SBTi) a approuvé les objectifs de réduction des émissions carbone à court terme de Bouygues Telecom pour la période 2021-2027.

#OnEstFaitPourEtreEnsemble www.corporate.bouyguetelecom.fr