



Bouygues Telecom lance son score de digitalisation pour accompagner les associations dans leur transformation digitale

Paris, le 20 octobre 2022 – A l'occasion du Forum National des Associations & Fondations, qui se tient aujourd'hui au Palais des Congrès de Paris, Bouygues Telecom dévoile son nouvel outil de diagnostic de maturité digitale, dédié aux petites et moyennes structures associatives.

Disponible sur ordinateur et mobile, cet outil interactif permet aux associations de calculer leur niveau de digitalisation, en 5 minutes seulement, pour mieux comprendre où se situent leurs besoins. Il se compose d'un questionnaire en ligne, organisé en différentes thématiques, comme la communication digitale, le travail collaboratif en ligne, l'animation de réseau, la gestion des ressources ou la RGPD. A l'issue de ce questionnaire, les répondants découvrent leur score de digitalisation, établi sur une base de 100 points.

Ils peuvent se situer par rapport à d'autres associations, en fonction de leur domaine d'intervention ou encore de leur budget. Et pour gagner en maturité digitale, Bouygues Telecom met à disposition des associations une liste détaillée de conseils pour mieux accompagner les associations dans la prise en main des outils numériques dont elles ont besoin.

Un outil développé en partenariat avec Solidatech

Pour proposer un outil fiable qui réponde aux vrais besoins des acteurs du monde associatif, les questions et la méthode de calcul du score de digitalisation ont été élaborées en partenariat avec le programme de solidarité numérique Solidatech, qui accompagne les associations en leur proposant du matériel, des outils et des solutions numériques.

« Le numérique est devenu indispensable dans la vie de tous pour communiquer et s'organiser, et les associations ne font pas exception. Notre observatoire, monté en partenariat avec l'ObSoCo en septembre 2021, a mis en avant l'importance pour ces structures de maîtriser les outils digitaux : 80% des responsables d'associations considèrent la transition numérique essentielle pour la pérennité du secteur. Avec ce score de digitalisation, nous leur permettons donc d'évaluer rapidement et simplement leur niveau de maturité digitale, une première étape indispensable pour les aider à amorcer leur transition numérique », indique Anthony Colombani, directeur corporate de Bouygues Telecom.

Une charte d'engagements cosignée par deux ministères

Cet outil de diagnostic de maturité digitale s'inscrit dans la Charte d'engagements au profit du monde associatif, présentée par Bouygues Telecom l'an dernier et cosignée avec le Secrétariat d'Etat chargé de la Jeunesse et de l'Engagement et le Secrétariat d'Etat chargé de l'Economie sociale, solidaire et responsable. A travers cette charte, l'opérateur s'est notamment engagé à soutenir le développement du bénévolat en France, à participer à sa modernisation au travers de sa transformation numérique et à aider les associations à se structurer et à grandir en valorisant leur impact.

Et parce que 70% des responsables d'associations éprouvent des difficultés à recruter de nouveaux bénévoles¹, Bouygues Telecom met aussi à disposition de tous une plateforme qui recense des milliers de missions partout en France, en partenariat avec OneHeart, Jeveuxaider.gouv.fr, Tous bénévoles et Benenova.

Accéder au questionnaire du score de digitalisation :

<https://www.corporate.bouyguetelecom.fr/sengager-avec-les-associations/nos-dispositifs-pour-accompagner-les-associations/score-de-digitalisation/>

Retrouver tous les engagements de Bouygues Telecom et de sa Fondation en faveur des associations : <https://www.corporate.bouyguetelecom.fr/sengager-avec-les-associations/>



Contact presse :

Alice Flores-Léobold : afloresl@bouyguetelecom.fr - 01 39 45 33 57



Certifié avec **wiztrust**

¹ Enquête ObSoCo pour Bouygues Telecom – octobre 2021