



Bouygues Telecom signe la Charte EcoWatt et réaffirme ses engagements en matière de sobriété énergétique

Meudon, le 27 septembre 2022 – Bouygues Telecom a signé la Charte EcoWatt, portée par RTE et l'ADEME, pour marquer son implication en faveur d'une meilleure consommation de l'électricité cet hiver.

EcoWatt est un dispositif citoyen qui permet aux Français et aux entreprises d'adopter une consommation d'énergie responsable et de contribuer ainsi à assurer le bon approvisionnement de tous en électricité.

Par la signature de cette Charte, Bouygues Telecom s'engage à renforcer encore ses actions, aux côtés de RTE et de l'ADEME, en étudiant la mise en œuvre de nouvelles mesures de sobriété, quand cela est nécessaire, et au moment des pics de consommation des alertes EcoWatt. Parmi elles, la diminution de l'éclairage et l'optimisation du chauffage des locaux, ou encore la sensibilisation des collaborateurs, des partenaires et des clients aux éco-gestes.

Bouygues Telecom s'est doté depuis plusieurs années d'une politique ambitieuse en matière de réduction de son empreinte carbone et de ses consommations énergétiques. Cet engagement se concrétise par le déploiement d'équipements plus vertueux et l'optimisation du cycle de vie de ses infrastructures, l'amélioration de la performance énergétique de ses sites télécoms et datacenters ou encore par ses actions de sensibilisation à destination de ses clients, collaborateurs et partenaires.

Jean-Paul ARZEL, Directeur général adjoint de Bouygues Telecom - « Bouygues Telecom contribue et s'engage à cet effort national de sobriété énergétique avec la signature de la Charte EcoWatt. C'est une nouvelle illustration de notre politique ambitieuse, engagée depuis plusieurs années, pour réduire notre empreinte carbone et maîtriser notre consommation d'électricité. Nous continuerons à sensibiliser nos clients, partenaires et collaborateurs aux éco-gestes face à ces enjeux fondamentaux de risque de tension sur le réseau électrique. »

Xavier Piechaczyk, Président du Directoire de RTE - « Par leurs engagements concrets et responsables de réduction de la consommation d'électricité au bon moment - lors des pics du matin et de fin d'après-midi - et par la mobilisation de leurs salariés, les entreprises françaises ont un rôle essentiel à jouer pour nous permettre d'assurer l'alimentation électrique de tous les Français cet hiver. »

Contacts presse :

Alexandra Berry alberry@bouyguetelecom.fr – 01 39 26 62 42

Alice Flores-Léobold afloresl@bouyguetelecom.fr – 01 39 45 33 57



À propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 26,7 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 5G, 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population, ses services dans le fixe et le Cloud permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne une communauté de professionnels et d'entreprises dans l'adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe et Mobile et des nouveaux usages tels que les communications unifiées et les services de mobilité d'entreprise. Aujourd'hui, le réseau 5G Bouygues Telecom couvre près de 12 000 communes et plus de 6 habitants sur 10. #OnEstFaitPourEtreEnsemble www.corporate.bouyguetelecom.fr