

Bouygues Telecom innove pour recruter ses futurs alternants

Paris, le 11 avril 2022 – A l'occasion du lancement de sa campagne de recrutement à destination de ses futurs alternants et alternants qui démarre aujourd'hui pour une durée de trois mois, Bouygues Telecom met en place un dispositif innovant durant une semaine. Fini les systèmes impersonnels pour choisir son alternance et place à l'expérience directe ! Bouygues Telecom met en relation ses actuels alternants avec ceux qui le deviendront cette année.

Un échange vidéo en temps réel entre alternants et étudiants

L'objectif est de créer un moment d'échange privilégié et instantané pour ces futurs talents, grâce à une plateforme de visio-conférence.

Apizee, filiale de Bouygues Telecom, est la plateforme de visio-conférence et visio-assistance 100% française qui a été choisie pour cette opération.

Un parcours utilisateur simple en quelques clics

Étape 1 : Lorsqu'un étudiant clique sur une bannière de l'opération, il arrive sur une page décrivant le dispositif.

Étape 2 : Il choisit ensuite une filière métier qui l'intéresse.

Étape 3 : L'appel visio se lance automatiquement et l'alternant de Bouygues Telecom peut commencer à échanger et partager son expérience. L'étudiant peut quant à lui poser toutes ses questions.

Étape 4 : A la fin de l'appel, pour en savoir plus sur l'entreprise et découvrir les offres d'alternance, il est redirigé vers les pages carrière du site institutionnel de Bouygues Telecom.



Un plan media pour cibler les étudiants

Un plan media est déployé sur les réseaux sociaux comme Instagram ou LinkedIn, deux réseaux privilégiés par cette cible mais aussi sur le site d'emploi le plus utilisé par leurs universités et leurs écoles de commerce et d'ingénieurs.

Bouygues Telecom recherche en 2022 ses 200 nouveaux alternants

9 550 collaboratrices et collaborateurs travaillent aujourd'hui chez Bouygues Telecom, 43 nationalités, une diversité de 150 métiers allant de la DSI au Marketing en passant par les ressources humaines et les télécoms.

L'ensemble des 200 offres d'alternance est disponible

ici : <https://www.corporate.bouyguetelecom.fr/travailler-ensemble/>

Cette initiative illustre la promesse de marque de Bouygues Telecom, l'opérateur qui fait grandir les relations humaines. Une identité forte qui est portée par la nouvelle campagne de la marque employeur depuis septembre 2021.

Contact presse :

Emmanuelle Boudgourd – 01 58 17 98 29- eboudgou@bouyguetelecom.fr

À propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 26,2 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 5G, 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population, ses services dans le fixe et le Cloud permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne une communauté de professionnels et d'entreprises dans l'adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe et Mobile et des nouveaux usages tels que les communications unifiées et les services de mobilité d'entreprise.

#OnEstFaitPourEtreEnsemble www.corporate.bouyguetelecom.fr



Certifié avec **wiztrust**