



La Fondation Bouygues Telecom lance son appel à projets au plus près des territoires avec des jurys locaux pour soutenir des projets associatifs

Paris, le 21 février 2022 - En 15 ans la Fondation Bouygues Telecom a déjà soutenu plus de 450 projets associatifs parrainés par des collaborateurs ou clients de l'opérateur. Dans le cadre de sa nouvelle mission : **favoriser l'engagement de tous pour un impact social et environnemental**, la Fondation vise à développer et soutenir le tissu associatif tout en initiant une gouvernance participative.

C'est dans l'esprit de cette nouvelle ligne directrice que la Fondation Bouygues Telecom lance aujourd'hui son édition 2022 d'appel à projets. Il viendra **récompenser jusqu'à 32 projets portés par des associations locales ou nationales** dans lesquelles collaborateurs ou clients de l'opérateur sont engagés.

✓ Favoriser l'engagement de tous

Conformément à la mission de la Fondation, les projets sélectionnés devront **favoriser l'engagement citoyen** en mobilisant une communauté de bénévoles ou en sensibilisant le grand public via des actions concrètes pour changer leur comportement sur des causes comme la protection de la biodiversité animale et/ou végétale, la diminution de l'empreinte carbone, l'insertion professionnelle, l'inclusion des personnes vulnérables.

Les lauréats bénéficieront d'un **soutien financier de 5 000 à 15 000 euros** pour un projet qui devra être réalisé dans le courant de l'année 2022, sur le territoire métropolitain et proposé par une association ayant plus de 3 ans d'existence. Les plus jeunes associations auront dans quelques mois la possibilité de candidater auprès d'Incub'Asso, l'incubateur d'associations lancé par la Fondation en décembre dernier.

✓ Une gouvernance participative, ancrée en région

Autre nouveauté de cette édition 2022, **la sélection des projets sera déléguée aux collaborateurs** des différentes directions régionales de Bouygues Telecom. Ils seront répartis en 8 jurys locaux composés de 4 à 8 collaborateurs. Chaque jury pourra retenir jusqu'à 4 projets par région.

Cette responsabilité déléguée au plus près du terrain permet d'engager un peu plus les collaborateurs auprès des associations soutenues par la Fondation.



Les candidatures sont ouvertes **jusqu'au 18 mars minuit** et sont à déposer sur le site internet dédié: <https://projets.fondation.bouyguetelecom.fr/fr/>. L'annonce des résultats sera communiquée aux associations courant mai.

« Avec cet appel à projets, nous souhaitons accompagner l'engagement associatif des collaborateurs et des clients Bouygues Telecom présents sur l'ensemble du territoire. De plus, à la Fondation, nous avons la conviction que la nécessaire transition environnementale et sociale ne pourra se faire qu'ensemble, grâce à l'engagement de chacun. Nous croyons au pouvoir du collectif mais aussi du régional. En effet, nous pensons qu'il n'y rien de mieux que des collaborateurs basés en région pour mieux connaître et appréhender les besoins au niveau local. C'est pour cela que nous les avons accompagnés et formés pour qu'ils deviennent le jury qui sélectionnera les projets de leur région », souligne Sarah Alezrah, déléguée générale de la Fondation Bouygues Telecom.

Contacts presse :

Stéphanie Brun : sbrun@bouyguetelecom.fr – 01 39 26 62 71

Emmanuelle Boudgourd : eboudgou@bouyguetelecom.fr – 01 58 17 98 29

À propos de la Fondation Bouygues Telecom

La Fondation Bouygues Telecom a pour mission de favoriser l'engagement de tous pour un impact social et environnemental. Elle a été créée en 2006 pour donner des moyens aux collaborateurs de s'engager pour des causes solidaires chères à leurs cœurs. Aujourd'hui, elle porte la conviction que, face aux dérèglements sociaux et climatiques, la priorité est de permettre à tous d'agir pour un monde plus solidaire, plus juste et plus durable. Depuis de nombreuses années, la Fondation Bouygues Telecom favorise l'engagement de ses clients et de ses collaborateurs en soutenant financièrement des projets sociaux ou environnementaux auxquels ils participent. Elle soutient également sur le long terme des associations nationales qui réalisent leurs missions grâce à un fort engagement bénévole, comme Surfrider Foundation Europe ou l'Association Petits Princes.