



Dossier de presse

Octobre 2021

# Un programme de soutien volontaire de Bouygues Telecom auprès des associations.





# Préambule



**Richard Viel**  
Président-directeur général  
de Bouygues Telecom

« Le programme « S'engager avec les associations » que nous dévoilons aujourd'hui s'inscrit dans la continuité du travail accompli par la Fondation Bouygues Telecom depuis 15 ans.

Cette Fondation est elle-même bâtie dans la continuité d'une association de collaborateurs qui s'engageaient déjà pour des causes chères à leurs cœurs. En tant qu'acteur majeur de la transition numérique, Bouygues Telecom a plus que jamais un rôle à jouer dans l'engagement et le soutien aux associations sur deux combats : la démocratisation du bénévolat et la transformation numérique des associations. Ces deux combats répondent à des besoins accrus de réengagement qui n'ont fait qu'augmenter avec la crise que nous avons vécue. Aujourd'hui, nous avons décidé de renforcer les missions de notre Fondation avec l'implication de notre Marque et de jouer pleinement notre rôle d'entreprise privée au service de l'intérêt général et des associations. »

Bouygues Telecom, pleinement engagée auprès du monde associatif

**15%** des collaborateurs déjà investis dans la Fondation Bouygues Telecom

**16 000** heures de volontariat offertes à des associations

Depuis **15 ans** 4 demi-journées par an pour les associations

**+1 000** collaborateurs régulièrement mobilisés par le biais du volontariat d'entreprise ou du mécénat de compétences



« Par la signature de cette chartre, Bouygues Telecom et sa Fondation s'engagent durablement pour le monde associatif français. Mettre au service des bénévoles et des acteurs de la solidarité nationale les innovations techniques, numériques et responsables qui caractérisent l'excellence du groupe est une chance. Je me réjouis de placer sous le haut-patronage du Secrétariat d'État chargé de la Jeunesse et de l'Engagement cette démarche qui s'inscrit pleinement dans notre projet de « société de l'engagement. »

**Sarah El Haïry**  
Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, chargée de la Jeunesse et de l'Engagement



« Je crois profondément dans l'engagement des entreprises et dans les liens que peuvent créer entre elles entreprises et associations. Je suis heureuse de pouvoir l'encourager aujourd'hui, à l'occasion de ce Forum des associations qui doit justement permettre d'étendre l'influence et le rayonnement de tous nos acteurs engagés. »

**Olivia Grégoire**  
Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'Économie sociale, solidaire et responsable

**Le monde associatif participe activement à la création d'un monde plus proche, plus juste et plus solidaire.**

Les organisations à but non lucratif sont un pilier majeur de la cohésion sociale. Travaillant pour l'intérêt général, dans le souci du bien commun, les associations contribuent depuis plus de cent ans à créer et renforcer le vivre-ensemble dans tous les domaines.

**1,3 million d'associations doivent fonctionner dans un environnement changeant,**

où les ressources deviennent rares, où les besoins grandissent, où les usages évoluent, où l'État attend d'elles, aujourd'hui, qu'elles participent encore plus, et donc encore mieux, à maintenir le lien social. Les compétences des associations et de leurs bénévoles ont besoin d'être actualisées, modernisées, digitalisées : le modèle associatif doit s'adapter pour se pérenniser.

**Voilà pourquoi le soutien au bénévolat et la transformation numérique des associations sont nos combats :** parce que leur implication a un sens, les aider est un engagement cohérent avec nos valeurs. Ce sont des combats qui nécessitent de la volonté et des compétences, et nous les avons ; des combats qui nécessitent des professionnels qui veulent transmettre leurs savoirs, et nos collaborateurs ont démontré leur engagement social ; des combats qui ne peuvent se mener que si on est proche, et nous sommes présents sur tout le territoire.

**En nous engageant aujourd'hui** auprès des associations pour les aider à recruter des bénévoles et se transformer numériquement, nous les aiderons demain à être des ferments d'innovation et de transformation sociale, nous les aiderons, avec des outils adaptés aux nouveaux usages, à étendre leur action envers plus de bénéficiaires.

# Une feuille de route claire et solide

Bouygues Telecom et sa Fondation ont souhaité partager officiellement leurs engagements respectifs aux côtés du Secrétariat d'État chargé de la Jeunesse et de l'Engagement et du Secrétariat d'État chargé de l'Économie sociale, solidaire et responsable :

- **Développer** la connaissance et la compréhension du monde associatif ;
- **Soutenir** le développement du bénévolat en France ;
- **Participer** à la modernisation du monde associatif au travers de leur transformation numérique ;
- **Aider les associations** à se structurer et valoriser leur mesure d'impact ;
- **Soutenir** le développement des associations locales.

## 1 Développer la connaissance et la compréhension du monde associatif

**Bouygues Telecom s'engage dans un dialogue constructif** avec les associations afin d'en savoir plus sur leurs besoins, de développer la connaissance et la compréhension de leurs enjeux. Dans cette optique, un partenariat a été mis en place avec l'Observatoire Société et Consommation afin de créer un Observatoire permettant de mesurer la perception et les besoins des associations en matière de transformation numérique. Cet observatoire annuel servira de référence pour saisir les besoins du monde associatif.

## 2 Soutenir le développement du bénévolat en France

**Facilitateur de lien et de connectivité,** Bouygues Telecom a bien conscience de la nécessité de démocratiser l'acte d'engagement pour promouvoir le bénévolat. Ainsi, l'entreprise s'est associée avec les plateformes de bénévolat : One Heart, JeVeuxAider et Tous Bénévoles pour lancer un agrégateur des plateformes existantes. Simple et accessible, il référencera les besoins en bénévoles de toutes les plateformes sur l'ensemble du territoire français.

Le lancement de cette grande plateforme sera accompagné d'une vaste campagne de communication et de la publication d'une étude sur les Français et l'engagement.

## 3 Participer à la modernisation du monde associatif au travers de leur transformation numérique

**Opérateur de référence,** Bouygues Telecom a conscience de l'importance de la connectivité pour faire vivre une association. Aussi pour répondre au besoin des associations, les équipes de Bouygues Telecom, en partenariat avec la solution OHME, ont mis au point une offre adaptée aux associations pour leur connectivité et leur gestion au quotidien. En partenariat avec cet acteur majeur du monde associatif, Bouygues Telecom a aussi mis au point des modules de formation disponibles gratuitement.

## 4 Aider les associations à se structurer et valoriser leur mesure d'impact

**Afin que les associations puissent développer leurs compétences en numérique,** Bouygues Telecom s'engage à mettre en place une réflexion avec les associations partenaires pour définir un outil de mesure du niveau de digitalisation des associations qui leur permettrait de s'auto-évaluer. L'objectif de cet outil est qu'il puisse être utilisé par les acteurs eux-mêmes dans le cadre d'appels à projets ou auprès de leurs partenaires et adhérents.

## 5 Soutenir le développement des associations locales

**Le territoire français regorge d'acteurs engagés et motivés pour faire changer les choses,** aussi la Fondation Bouygues Telecom lance un incubateur d'associations destiné aux jeunes structures innovantes qui ont soit pour ambition de développer un réseau de bénévoles, soit de sensibiliser le grand public par leurs actions. Grâce à un programme de 3 ans, l'incubateur accompagne financièrement et techniquement les associations lauréates.

# Les Français, plus que jamais prêts à s'engager

La crise sanitaire a empêché les Français de donner du temps aux causes qui leur sont chères. De nombreuses associations ont alerté sur la perte de bénévoles qu'elles ont subie pendant cette période. Une étude de l'INSEE publiée en 2021 confirme que le nombre de bénévoles a diminué globalement de 7%. Pourtant, l'envie des Français de s'investir auprès d'une association est toujours présente, et s'est même accrue suite à la crise. Il est aujourd'hui plus que nécessaire de démocratiser l'engagement et de rendre accessibles les missions de bénévolat.



## Quelle forme prend l'engagement des Français ?

+ de **2** Français sur **10** sont personnellement impliqués dans une association ou une fondation.

Ce chiffre souligne d'ores et déjà l'extraordinaire investissement des Français auprès des associations et la place particulière du monde associatif dans leur vie.



## Quelle fréquence ?

+ de **3** Français sur **10** aspireraient à s'engager en tant que bénévole auprès d'une association, plus fortement encore chez les 18-24 ans.

Preuve que le vivier de bénévoles est encore important, les Français ne demandent qu'à s'engager plus.



## Quels sont les freins à l'engagement ?

**3** Français sur **10** qui aimeraient s'engager dans une association ne le font pas par manque de temps ou d'accessibilité.

On le voit ici, améliorer l'information et la communication aiderait à accroître le nombre de personnes engagées.



## Les difficultés de recrutement

Près de **8** Français sur **10** qui aimeraient s'engager dans une association, pourraient s'inscrire sur une plateforme en ligne facilitant la recherche de missions dans les associations, en fonction de leurs centres d'intérêts et temps disponibles.

Rendre accessible à tous les associations est la clé de la digitalisation.

« Je reste actif, j'éprouve de la satisfaction, la joie de soutenir les personnes fragiles, le sentiment de parfois être en famille alors que je suis loin de la mienne. Je rencontre et m'entoure de personnes bienveillantes et positives. »

Nadim,  
bénévole chez les Petits Frères des Pauvres

« Être bénévole me permet de changer de regard sur la réalité des associations, et surtout de me sentir utile dans une période de transition professionnelle. »

Olivia,  
bénévole avec les Hôtels Solidaires

# La grande plateforme d'engagement : une entrée unique pour recruter les bénévoles

La crise sanitaire a révélé de manière plus significative l'envie d'engagement des Français et le besoin de s'impliquer dans des actions solidaires. Les Français veulent s'engager en ajustant l'intensité, la modalité et la durée de leur engagement, qu'il s'agisse de quelques heures, d'un week-end, lors de vacances ou plus régulièrement pendant l'année, en fonction de leur vie personnelle et professionnelle. Le désir d'engagement est en tous cas bien présent.

Pour rapprocher les bénévoles et les associations, Bouygues Telecom lance sa grande plateforme pour permettre au plus grand nombre de s'engager pleinement dans des missions de bénévolat proche de chez eux et adaptées à leur emploi du temps. Avec plus de 10 000 missions disponibles, cette plateforme permet une recherche par thématique, par lieu géographique et par temps disponible. De quoi satisfaire toutes les bonnes volontés.

Retrouvez-nous sur <https://www.bouyguetelecom.fr/associations/benevolat>



**+10 000**  
missions disponibles



**Tous bénévoles !**  
Pour que vive la solidarité !  
**Isabelle Persoz,**  
Déléguée générale  
et Fondatrice  
de Tous Bénévoles !

« Lorsque Bouygues Telecom nous a fait part de sa volonté de proposer à ses clients des missions de bénévolat, cela nous a paru une démarche très originale. Notre partenariat autour de l'engagement va ainsi permettre de toucher un public plus vaste et d'aider des milliers d'associations partout en France. Cette initiative nous rapproche toujours plus de notre objectif. »



**OneHeart**  
Le média de l'engagement  
**Laure Bonnaventure-Drévilon,**  
Fondatrice de One Heart

« One Heart est le média de l'engagement qui invite chacun d'entre nous à agir à son échelle grâce à sa ligne éditoriale informative et pragmatique. Le partenariat avec Bouygues Telecom s'est fait dans un véritable esprit de co-construction. Animés par le même objectif de rendre visibles et accessibles les besoins en bénévolat des associations auprès d'un large public, cette plateforme est une véritable réponse aux nouveaux usages des personnes désireuses de s'engager. »



**JeVeuxAider.gouv.fr**  
PAR LA RÉSERVE CIVIQUE  
**Joe Achkar,**  
Responsable du déploiement  
de la plateforme de bénévolat  
JeVeuxAider.gouv.fr

« JeVeuxAider.gouv.fr a pour objectif de rendre possible l'engagement de chacun. Pour ce faire, nous déployons des missions de tous types, partout en France, notamment grâce à des partenaires de confiance qui partagent notre vision. Nous sommes ravis de nouer ce nouveau partenariat avec plusieurs acteurs issus de divers secteurs, pour toucher un public toujours croissant et construire ensemble une société plus solidaire. »



**benenova**  
**Stéphanie Andrieux,**  
Fondatrice et Directrice  
générale de Benenova

« Le manque de lisibilité de l'information disponible concernant les possibilités d'engagement bénévole est l'un des freins les plus communément cités par les personnes qui aimeraient s'engager mais ne le sont pas encore. La plateforme Bouygues Telecom offre une réponse, relayant les missions développées par plusieurs acteurs de l'engagement. »

Méthodologie enquête : enquête réalisée en ligne par l'ObSoCo sur un panel Respondi du 14 au 27 septembre. Échantillon de 1 000 personnes représentatives de la population française métropolitaine de 18 à 75 ans. La représentativité de l'échantillon a été construite par la mise en place de quotas sur les critères suivants : âge, sexe, catégorie socio-professionnelle, région et taille de l'agglomération de résidence, niveau du diplôme le plus élevé. Les données ont été redressées sur l'ensemble des variables "quotas" afin de pallier les écarts résiduels entre la structure de l'échantillon et celle de l'ensemble de la population.

# Une modernisation nécessaire des pratiques numériques des associations

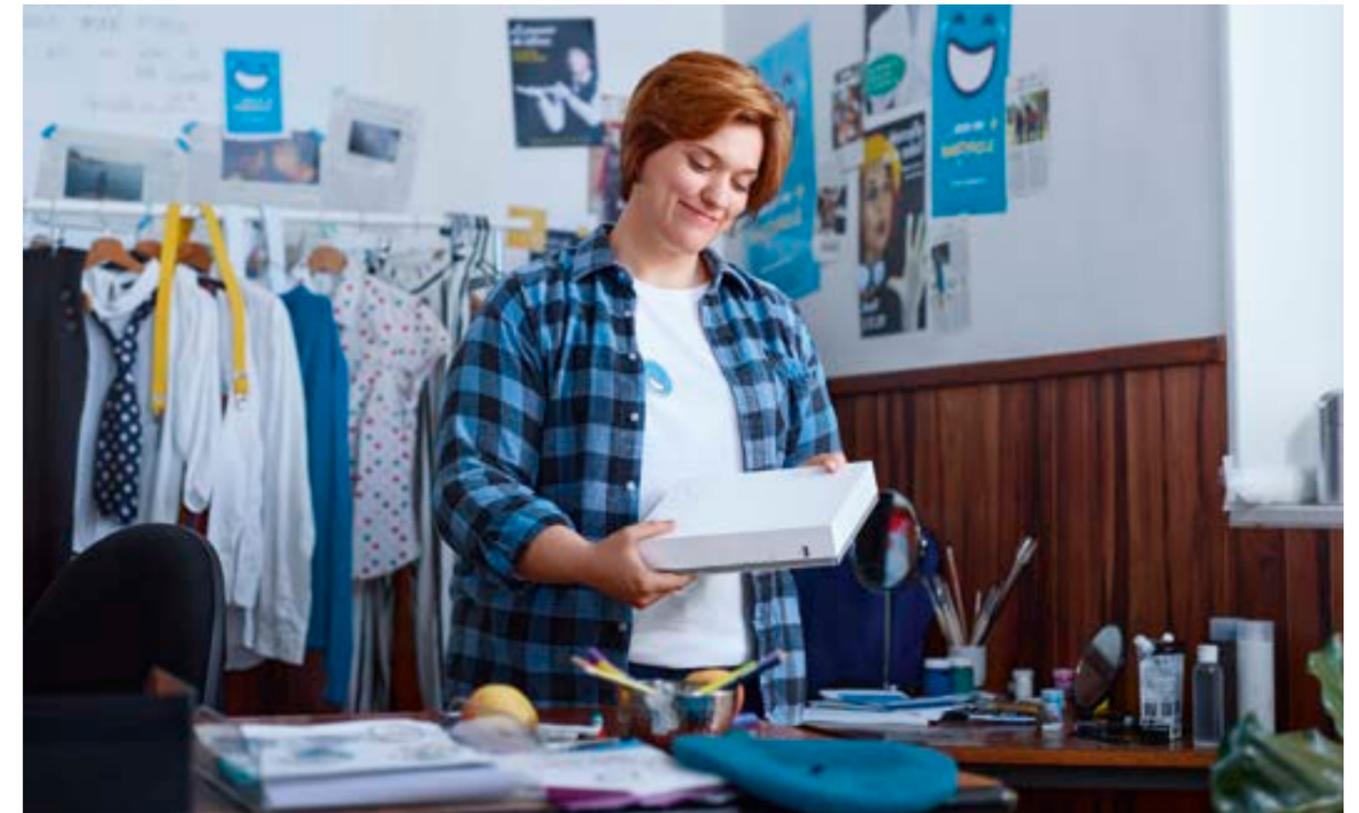
**Bouygues Telecom, en tant qu'opérateur de référence**, est conscient de l'importance de son rôle pour faire du numérique un vecteur d'inclusion sociale et de modernisation. Le défi de la digitalisation est majeur pour les associations car le relever garantit leur pérennité. Aujourd'hui, leur position face à ce défi est inégale. Le monde

numérique exige de l'expertise, de la compétence, de l'accompagnement, de la pédagogie pour être exploité à son maximum. Les associations le savent. Elles souhaitent activement en développer leur maîtrise pour optimiser leur fonctionnement, leur recrutement, leurs actions et leur communications. Nous sommes là pour les y aider.

L'OB SoCo



Enquête ObSoCo - Septembre - Octobre 2021 - tendances issues d'une enquête en cours sur la base de 2 000 contacts de Carenews



## Bbox Asso, la première offre Internet dédiée aux associations

Si la motivation et l'engagement sont au cœur de la vie d'une association, pour qu'elle puisse se développer il faut qu'elle puisse être accompagnée sur des aspects techniques. C'est pourquoi Bouygues Telecom s'engage en créant une offre Bbox dédiée aux associations et à leurs besoins.

### OHME partenaire de la Bbox Asso

OHME est la solution simple et efficace pour gérer son association. Née du besoin exprimé par les associations d'adopter des outils numériques pour gagner en efficacité et en impact, la plateforme leur permet de centraliser, organiser et fidéliser leurs soutiens au quotidien.

[www.welcome-ohme.fr](http://www.welcome-ohme.fr)



Anaïs de Fresnoye, Directrice Produit de OHME



« Nous sommes convaincus que les outils numériques sont capables d'accélérer l'impact des associations dès lors qu'elles s'en emparent. Nos 2000 utilisateurs abonnés nous le prouvent au quotidien. »

### Dans le cadre de l'abonnement à la Bbox Asso,

Bouygues Telecom et OHME proposent des webinaires animés auprès de la communauté Bbox Asso : l'occasion pour ces associations de recevoir des conseils et de rencontrer leurs pairs autour de problématiques numériques communes ; de la prise en main concrète d'outils à la prise de recul plus stratégique :

- Nos 10 conseils pour bien préparer sa collecte de fin d'année
- Comment bien gérer son association en équipe
- 7 bonnes pratiques pour bien gérer ses reçus fiscaux



Sébastien Hamonic, Responsable Marketing, Bouygues Telecom

« Bbox Asso, c'est la première offre Internet dédiée aux associations. Une offre Internet simple et abordable, avec des services pensés rien que pour elles. »

## Les grands enseignements de l'enquête

L'enquête révèle un véritable consensus quant à l'importance pour les associations de se familiariser et de maîtriser les outils numériques. Mais elle met également en lumière leurs difficultés à impulser une révolution numérique ainsi qu'à mettre en place des formations adéquates pour rendre accessibles les outils numériques à tous. Dans près d'un cas sur deux, les responsables d'associations admettent avoir un usage trop limité des outils numériques,

particulièrement en ce qui concerne le recrutement des bénévoles. Les difficultés que peuvent rencontrer les membres des associations génèrent chez eux un fort intérêt pour les dispositifs de formation pour 78 % d'entre eux. Les solutions proposées par Bouygues Telecom séduisent ainsi les acteurs associatifs, dont 80 % jugent qu'une offre dédiée leur serait utile et plus d'un sur deux envisagent déjà d'y souscrire.



**450** projets soutenus

**75** opérations solidaires collectives

#### Partenaires



benenova



# La Fondation Bouygues Telecom

**Créée en 2006**, sous l'impulsion des collaborateurs de Bouygues Telecom, la Fondation Bouygues Telecom s'investit auprès du monde associatif.

**Dans un contexte de crise** qui renforce ou met en lumière de nouveaux défis, nous voyons l'urgence à agir. Nous avons maintenant besoin d'agir groupés : identifier ceux qui ont besoin d'aide, identifier ceux qui veulent aider, et faire le lien, pour rassembler toutes les volontés et les forces dans l'action.

**C'est pourquoi la Fondation Bouygues Telecom** se donne pour mission d'aider à démultiplier ces engagements et renforcer leur impact positif, social ou environnemental. Et parce que l'action collective ne saurait mieux s'incarner que sous la forme associative, la Fondation Bouygues Telecom, engagée depuis sa création auprès de petites et grandes associations, renforce son soutien et ses actions auprès de celles-ci, qu'elles soient locales ou nationales, jeunes pousses ou structures historiques.

**Depuis près de 15 ans**, elle a accompagné 450 projets en France métropolitaine et 75 opérations solidaires collectives, avec des partenaires fidèles tels que l'association Petits Princes et la Surfriders Foundation.

**Face à un contexte de dérèglements sociaux, climatiques et sanitaires** qui renforcent les inégalités, la transition sociale et environnementale est plus que nécessaire. C'est pourquoi à l'aune de sa quinzième année, la Fondation présente une nouvelle stratégie qui vise à accélérer la démocratisation du bénévolat, le soutien au développement d'associations et la mobilisation du grand public.



Laurent Piolatto,  
Délégué général de Lire et faire lire

« **Le partenariat engagé avec la Fondation Bouygues Telecom a pour vocation de permettre aux bénévoles issus des territoires ruraux de bénéficier de rencontres d'auteurs à proximité de leur domicile ainsi que d'outils de formation dématérialisés. Il s'agit aussi de créer du lien avec de nouvelles structures situées en territoire rural, notamment par le biais de l'installation dans ces structures de bornes de lecture et par l'accompagnement financier de 20 coordinations pour que des bénévoles aillent lire dans ces structures. Grâce au partenariat de la Fondation Bouygues Telecom, Lire et faire lire s'est développé en milieu rural, le nombre de bénévoles intervenant ayant augmenté de 26% et le nombre de structures accueillant des enfants de 20% dans les départements impliqués.** »

## Un incubateur de proximité

La Fondation Bouygues Telecom accélère son développement en lançant un incubateur d'associations dédié à l'accompagnement des jeunes associations qui souhaitent développer un réseau de bénévoles ou sensibiliser le grand public par leurs actions. Avec 450 projets soutenus en 15 ans, les équipes de la Fondation connaissent l'importance et la fragilité de la première année de vie d'une association. Ce programme d'accompagnement, planifié durant 3 ans, a pour objectif de soutenir les lauréats sur plusieurs points :

- **une aide financière** pouvant aller jusqu'à 20 000 euros ;
- **un soutien humain** : les collaborateurs de Bouygues Telecom, formés par Pro bono lab spécialiste du mécénat de compétences, apporteront leur temps et leur savoir-faire selon les besoins des associations. Un accompagnement externe sera également proposé grâce à la mise à disposition de la solution AssoConnect, qui propose formations et outils en ligne, afin de pouvoir gérer tous les aspects de la vie d'une association, de la comptabilité à la gestion des adhérents et bénévoles en passant par la communication. Les associations lauréates seront également accompagnées sur la mesure de leur impact dans les domaines médico-social ou environnemental.

- **Enfin, une connectivité gratuite** sera mise en place ainsi que des espaces de coworking pour des besoins ponctuels.

## Trois programmes

La mission de la Fondation se déploie au travers de 3 programmes :

**1 Un soutien spécifique** à notre grand partenaire, l'association Benenova qui œuvre pour démocratiser le bénévolat et le rendre plus inclusif en proposant de nouvelles formes d'engagements.

**2 Un incubateur d'associations** destiné aux jeunes structures innovantes de l'engagement et de la mobilisation, pour leur permettre de se développer.

**3 Un mode de gouvernance inédit**, plus participatif et impliquant les collaborateurs de Bouygues Telecom pour soutenir l'engagement auprès d'associations à impact, locales ou nationales.

**Profondément humaniste**, la Fondation Bouygues Telecom favorise le dialogue d'égal à égal entre aidés et aidants, convaincue de leur apport et leur enrichissement mutuel. En favorisant l'action collective, elle crée, développe et maintient les liens, en cohérence avec la mission de la marque Bouygues Telecom : faire grandir les relations humaines.



Anthony Colombani,  
Président de la Fondation Bouygues Telecom

« **Avec le lancement de l'un des premiers incubateurs associatifs de France, nous voulons bâtir la solidarité de demain en accompagnant les plus belles initiatives !** »

#### À propos de Bouygues Telecom

Opérateur de référence en France, Bouygues Telecom accompagne aujourd'hui près de 25,7 millions de clients. Opérateur global de communications, la marque souhaite s'investir pour accompagner ses parties prenantes dans leur vie numérique et en un vecteur d'inclusion sociale. Aujourd'hui, Bouygues Telecom s'engage auprès des associations pour les aider à recruter des bénévoles et se transformer numériquement. Grâce à des outils adaptés aux nouveaux usages, l'entreprise se mobilise pour accompagner les associations pour qu'elles soient les ferments d'innovation et de transformation sociale de demain.

<https://www.corporate.bouyguetelecom.fr/>

#### À propos de la Fondation Bouygues Telecom

Créée il y a 15 ans, sous l'impulsion des collaborateurs, la Fondation Bouygues Telecom a pour missions : la démocratisation du bénévolat, l'accompagnement de jeunes associations via son incubateur et le soutien à des associations locales et nationales grâce à une gouvernance participative. Elle a déjà soutenu 450 projets en France métropolitaine et 75 opérations solidaires collectives.

<https://www.corporate.bouyguetelecom.fr/>

#### Agence Babel

**Vanessa Lai - 06 66 36 77 98**

vanessa.lai@agencebabel.com

**Ambre Mazzolini - 06 62 11 98 57**

ambre.mazzolini@agencebabel.com

#### Bouygues Telecom

**Jérôme Firon - 06 61 25 66 23**

jfiron@bouyguetelecom.fr

**Emmanuelle Boudgourd - 06 61 31 25 08**

eboudgou@bouyguetelecom.fr

**Stéphanie Brun - 06 47 47 15 76**

sbrun@bouyguetelecom.fr

