



## **La Fondation Bouygues Telecom lance Incub'Asso, le premier incubateur d'associations, et dévoile les sept lauréats**

**Paris, jeudi 2 décembre 2021** - C'est hier soir, lors d'un événement qui s'est tenu en présence de Madame Sarah El Haïry, Secrétaire d'Etat à la Jeunesse et à l'Engagement et de Richard Viel, PDG de Bouygues Telecom, que la Fondation Bouygues Telecom a donné le coup d'envoi d'Incub'Asso, son incubateur d'associations. Engagée depuis 2006 auprès d'associations locales et nationales, la Fondation Bouygues Telecom a souhaité créer le premier écosystème complet d'accompagnement au service de jeunes associations en phase de croissance.



Chaque année, une nouvelle promotion sera sélectionnée et chaque association retenue sera accompagnée sur une période allant d'un à trois ans par la Fondation Bouygues Telecom. Elle percevra à ce titre une aide financière allant jusqu'à 20 000€ sur toute la durée d'incubation et bénéficiera d'un accompagnement interne et externe, qui l'aidera à monter en compétences tout en se digitalisant.

Au-delà du caractère innovant du projet, l'incubateur fait écho à la nouvelle stratégie de la Fondation Bouygues Telecom qui est de favoriser l'engagement de tous pour un impact social ou environnemental. C'est sur ce premier critère du potentiel à sensibiliser le grand public ou développer un réseau de bénévoles au service de grandes causes sociales ou environnementales que la Fondation Bouygues Telecom a retenu sept associations créées il y a moins de trois ans.

Leurs représentants, présents hier soir, ont pu valoriser leurs initiatives devant Madame la Ministre et le PDG de Bouygues Telecom, et rencontrer les partenaires de l'incubateur :

- **Kipawa** (Marseille), développe un programme d'apprentissage du français intensif, contextualisé et inclusif destiné aux personnes exilées, à Marseille. En échange de cette formation, conçue comme un programme d'alternance, les bénéficiaires participent à des missions de bénévolat auprès d'associations locales.
- **Atelier 17.91** (Metz), met en place des actions pour répondre à des problématiques liées à l'isolement, la solitude et/ou l'exclusion du fait d'une perte d'emploi, d'une mutation, d'une maladie de longue durée, d'une famille monoparentale et/ou de l'âge. L'association propose des ateliers itinérants et distribue des produits d'hygiène à des structures accompagnant un public en situation de précarité. 400 000 produits d'hygiène ont été distribués.

- **Je suis là** (Paris) est l'association derrière le collectif français #jesuislà qui lutte contre la haine et la « mésinformation » en ligne. Structurée autour d'un groupe Facebook regroupant 5 900 membres, son action consiste à mener une veille quotidienne sur les publications Facebook de médias principalement généralistes de la presse nationale francophone (France, Belgique, Suisse) et parfois de la presse quotidienne régionale.
- **Yobikhome** (Roubaix) se donne pour mission de lutter contre la précarité et en faveur de l'égalité des chances pour les étudiants, et plus largement les jeunes en situation de précarité. Ses objectifs sont de leur donner accès à une alimentation de qualité via une épicerie solidaire, d'améliorer leur pouvoir d'achat, de les aider à se construire un avenir, un réseau et de les accompagner dans leurs études ou pour trouver un emploi.
- **États Sauvages** (Asnières-sur-Seine) a pour vocation d'encourager et de renforcer les liens positifs que l'Humanité entretient avec la Nature. D'une part, elle agit pour promouvoir et préserver la biodiversité par des actions de sensibilisation et d'éducation à l'écologie et d'autre part, elle s'engage dans des actions concrètes de préservation des espaces naturels telles que la plantation d'arbres (campagnes de (re)boisement ou de végétalisation) et l'achat de parcelles forestières à des propriétaires privés pour les laisser en libre évolution.
- **Pousses Ô Abris** (Toulouse) a pour mission d'investir et végétaliser des espaces en ville, en créant des pépinières-jardins dans des quartiers prioritaires pour accompagner l'accès de tous à une alimentation saine et changer le regard sur la nature qui nous entoure. Dans ces micro-tiers lieux du végétal seront produits et cultivés avec la participation des habitants de jeunes plants et une diversité de plantes comestibles oubliées selon des processus de production responsables adaptés aux écosystèmes locaux.
- **Les Robin.e.s des Benes** (Amiens) lutte contre les gaspillages et la précarité tout en créant du lien social et un réseau d'économie circulaire, en récupérant les denrées encore consommables dans les benes des supermarchés et les redistribuer gratuitement à toute personne intéressée. L'association a démarché des acteurs locaux (maraîchers, supermarchés, boulangeries...) afin d'enclencher des partenariats pour collecter et redistribuer leurs invendus.

Ces sept associations pourront compter sur des mentors choisis parmi les collaborateurs Bouygues Telecom et formés par [Pro bono Lab](#), spécialiste des programmes d'engagement des salariés. Elles bénéficieront de la solution [AssoConnect](#), qui combine formations et outils en ligne, afin de pouvoir gérer tous les aspects de la vie d'une association, de la comptabilité à la gestion des adhérents et bénévoles en passant par la communication. Elles profiteront d'une connectivité Bouygues Telecom gratuite, ainsi que de postes de travail et d'espaces événementiels [Wojo](#) de façon ponctuelle. Enfin, [Citizing](#) les aidera à définir les indicateurs à suivre pour mesurer leur impact.

« Le nombre conséquent de dossiers reçus – près d'une centaine - illustre, certes, la pertinence de notre incubateur mais avant tout le besoin manifeste d'accompagnement et de soutien des associations en devenir » souligne **Anthony Colombani, Président de la Fondation Bouygues Telecom**. « Face à ce constat, nous voulons bâtir la solidarité de demain en accompagnant les plus belles initiatives. Nous apporterons un soin tout particulier à ces sept premiers lauréats venus des quatre coins de la France et lancerons mi-2022 un nouvel appel à projets pour une deuxième promotion. »

Téléchargez [des photos de l'événement](#).

### Contacts presse Bouygues Telecom

Stéphanie Brun – 06 47 47 15 76 – [sbrun@bouyguetelecom.fr](mailto:sbrun@bouyguetelecom.fr)

Jérôme Firon – 01 39 26 62 42 – [jfiron@bouyguetelecom.fr](mailto:jfiron@bouyguetelecom.fr)

### À propos de la Fondation Bouygues Telecom

La Fondation Bouygues Telecom a été créée en 2006 pour donner des moyens aux collaborateurs de s'engager pour des causes solidaires chères à leurs cœurs. Aujourd'hui, elle porte la conviction que, face aux dérèglements sociaux et climatiques, la priorité est de permettre à tous d'agir pour un monde plus solidaire, plus juste et plus durable. Depuis de nombreuses années, la Fondation Bouygues Telecom favorise l'engagement de ses clients et de ses collaborateurs en soutenant financièrement des projets sociaux ou environnementaux auxquels ils participent. Elle soutient également sur le long terme des associations nationales qui réalisent leurs missions grâce à un fort engagement bénévole, comme Surfrider Foundation Europe ou l'Association Petits Princes.

#OnEstFaitPourEtreEnsemble - [www.corporate.bouyguetelecom.fr](http://www.corporate.bouyguetelecom.fr)



Certifié avec **wiztrust**