

Responsabilité sociale Politique



La politique de Responsabilité Sociétale de Bouygues Telecom vise à allier performance commerciale et progrès pour tous depuis la création de l'entreprise en 1996. Elle s'est réaffirmée fortement en 2015 avec sa promesse « amplifier les vies numériques de nos clients ».

Cette politique s'intègre aux 4 principes d'actions de la politique RSE du Groupe Bouygues :

- Améliorer sa performance environnementale,
- Maintenir des relations équilibrées avec ses parties prenantes,
- Garantir le respect et l'épanouissement de ses collaborateurs,
- Favoriser un état d'esprit d'innovation et créer de la valeur partagée.

Bouygues Telecom contribue ainsi aux engagements pris par le Groupe pour 2020 et aux principes du Pacte Mondial auxquels elle a adhéré en 2003.

Bouygues Telecom s'engage à :

- Améliorer sa performance environnementale en
 - accroissant la performance énergétique de ses installations,
 - limitant l'impact environnemental de ses offres, produits et packagings,
 - réduisant ses déchets et favorisant le réemploi des mobiles, box, équipements informatiques et réseau.
- Maintenir des relations équilibrées avec ses parties prenantes en
 - intensifiant le dialogue avec ses clients et leurs représentants,
 - renforçant la transparence de l'information sur le déploiement du réseau et les radiofréquences,
 - construisant une relation équilibrée avec ses fournisseurs et en les impliquant dans la RSE,
 - sensibilisant ses collaborateurs aux règles éthiques du Groupe et de Bouygues Telecom.
- Garantir le respect et favoriser l'épanouissement de ses collaborateurs en
 - développant l'accompagnement personnalisé et les nouveaux outils d'apprentissage,
 - promouvant la diversité et garantissant l'égalité des chances,
 - améliorant la santé, la sécurité et le bien-être au travail.
- Innover pour améliorer l'accessibilité numérique pour tous et créer de la valeur partagée en
 - poursuivant ses investissements pour améliorer la qualité et l'accessibilité des services,
 - pilotant la qualité basée sur la satisfaction client,
 - soutenant le secteur protégé et associatif,
 - nouant des partenariats avec des start-up et des écoles.

L'ensemble de ces engagements est porté et piloté par les membres du CODG de Bouygues Telecom et fait l'objet d'un suivi annuel remonté au niveau du Groupe.

Olivier Roussat

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Olivier Roussat", with a stylized flourish below the name.