



## **La Fondation Bouygues Telecom lance un incubateur d'associations pour qu'émergent de nouvelles formes d'engagement du grand public, en faveur de causes sociales et environnementales**

**Paris, le 30 juin 2021** – Si aujourd'hui il existe de nombreux incubateurs de startups ou en faveur de l'entrepreneuriat social, très peu sont dédiés au monde associatif. Engagée depuis 2006 auprès d'associations locales et nationales, la Fondation Bouygues Telecom a souhaité lancer son propre incubateur afin de créer le premier écosystème complet d'accompagnement au service des associations en phase de croissance.

La sélection se fera sur leur potentiel à sensibiliser le grand public ou développer un réseau de bénévoles au service de grandes causes à impact social ou environnemental, comme par exemple la protection de la biodiversité, la diminution de l'empreinte carbone ou encore l'insertion professionnelle.

Les associations sélectionnées seront accompagnées sur une période allant d'un à trois ans par la Fondation Bouygues Telecom et pourront percevoir une aide financière allant jusqu'à 20 000€. Elles bénéficieront d'un accompagnement interne et externe, qui les aidera à monter en compétences tout en se digitalisant. En interne, elles seront suivies par des collaborateurs Bouygues Telecom formés par [Pro bono Lab](#), spécialiste de l'engagement par les compétences (bénévolat/mécénat de compétences); en externe, elles bénéficieront de la solution [AssoConnect](#), qui combine formations et outils en ligne, afin de pouvoir gérer tous les aspects de la vie d'une association, de la comptabilité à la gestion des adhérents et bénévoles en passant par la communication. Les associations incubées bénéficieront d'une connectivité Bouygues Telecom gratuite, ainsi que d'espaces de coworking, de façon ponctuelle.

L'appel à candidatures s'ouvre aujourd'hui et toutes les associations de moins de 3 ans d'existence, présentes sur le territoire métropolitain, peuvent candidater jusqu'au 10 septembre, via le site [projets.fondation.bouyguetelecom.fr](http://projets.fondation.bouyguetelecom.fr). Le jury composé de collaborateurs de l'entreprise et de personnalités externes annoncera les associations retenues dans le courant du mois de novembre.

« Les premières années de vie d'une association sont déterminantes. C'est l'époque des premières subventions, du recrutement et de la recherche de locaux. Si la pandémie a amplifié l'envie de s'engager, elle a aussi rendu toutes ces démarches encore plus difficiles », rappelle **Anthony Colombani, Président de la Fondation Bouygues Telecom**. « Pour lever ces contraintes, nous avons réuni au sein d'un même écosystème les aides, l'accompagnement et les outils nécessaires au développement et à la digitalisation d'associations innovantes. Nous pensons qu'il s'agit de la meilleure façon de s'assurer que ces jeunes structures puissent avoir véritablement et durablement un impact sociétal ou environnemental, et qu'au travers de leurs engagements, le grand public se mobilise. »

## Contact presse Bouygues Telecom

Emmanuelle Boudgourd – 01 58 17 98 29 – [eboudgou@bouyguetelecom.fr](mailto:eboudgou@bouyguetelecom.fr)

Jérôme Firon – 01 39 26 62 42 – [jfiron@bouyguetelecom.fr](mailto:jfiron@bouyguetelecom.fr)

## À propos de la Fondation Bouygues Telecom

La Fondation Bouygues Telecom a été créée en 2006 pour donner des moyens aux collaborateurs de s'engager pour des causes solidaires chères à leurs cœurs. Aujourd'hui, elle porte la conviction que, face aux dérèglements sociaux et climatiques, la priorité est de permettre à tous d'agir pour un monde plus solidaire, plus juste et plus durable. Depuis de nombreuses années, la Fondation Bouygues Telecom favorise l'engagement de ses clients et de ses collaborateurs en soutenant financièrement des projets sociaux ou environnementaux auxquels ils participent. Elle soutient également sur le long terme des associations nationales qui réalisent leurs missions grâce à un fort engagement bénévole, comme Surfrider Foundation Europe ou l'Association Petits Princes.

## À propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 25,3 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de ses réseaux 4G et 5G, ses services dans le fixe et le Cloud leur permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale.

#OnEstFaitPourEtreEnsemble

[www.corporate.bouyguetelecom.fr](http://www.corporate.bouyguetelecom.fr)

