



# Dailymotion

Communiqué de presse

Paris, le 26 mars 2009

## **Les dernières vidéos de Dailymotion disponibles instantanément pour les clients de Bouygues Telecom**

**Dailymotion et Bouygues Telecom s'associent pour proposer les services de Dailymotion sur le portail internet mobile de Bouygues Telecom<sup>[1]</sup>.**

Les clients de Bouygues Telecom bénéficient d'un tout nouveau service : l'accès direct à l'ensemble des vidéos de moins de 6 minutes mises en ligne quotidiennement sur Dailymotion. Dès leur disponibilité sur Dailymotion, les vidéos de cette taille sont désormais encodées directement dans un format adapté aux mobiles. Quelques 12 000 vidéos supplémentaires enrichissent chaque jour le catalogue de millions de vidéos déjà disponibles. Les clients de Bouygues Telecom profitent également des principales fonctionnalités de Dailymotion, notamment un espace réservé pour stocker et partager leurs propres vidéos et leurs vidéos favorites.

Afin que les vidéos soient visionnées dans un environnement qualitatif, Dailymotion propose plusieurs formats de vidéos, tenant compte de la diversité des terminaux, des utilisateurs et du type de réseau utilisé. L'ergonomie du service a été entièrement conçue pour un usage en mobilité compatible avec les équipements de nouvelle génération.

La consultation des vidéos sur le portail mobile de Dailymotion est illimitée pour les clients Bouygues Telecom ayant souscrit un forfait Neo.2 ou l'Option Web & Mail 3G+.

Avec cette initiative, Dailymotion accompagne les utilisateurs toujours plus nombreux à vouloir visionner des vidéos en mobilité.

« Idéalement adapté à la nature et au mode de consommation des sites de partage vidéos, le mobile représente un axe de développement majeur pour Dailymotion. En effet, les mobinautes français sont de plus en plus nombreux, et les usages de la vidéo sur le mobile concernent toutes les tranches d'âge. Notre partenariat avec Bouygues Telecom témoigne de notre volonté d'accompagner nos utilisateurs sur les différentes plates-formes de connexion, et de répondre aux nouvelles attentes des annonceurs en matière de publicité mobile, » déclare Mark Zaleski, PDG de Dailymotion.

---

<sup>[1]</sup> Avec téléphones compatibles

## **A propos de Dailymotion**

Dailymotion est un des sites leaders de partage vidéos avec plus de 47,9 millions de visiteurs uniques sur son réseau (source : ComScore en février 2009). Dailymotion offre le meilleur des contenus, qu'ils soient conçus par ses utilisateurs ou issus de ses partenariats et de son programme Motionmaker. Mettant les technologies les plus sophistiquées au service des utilisateurs comme des créateurs de contenu, Dailymotion donne accès à des vidéos HD et de haute qualité par le biais d'un site Web rapide, convivial qui filtre automatiquement le contenu non autorisé signalé par les ayants droit. Dailymotion propose ainsi la meilleure expérience possible aux utilisateurs tout en respectant la protection des contenus. Dailymotion, accessible depuis tous les pays, propose 18 déclinaisons de sa page d'accueil avec des contenus locaux distincts. Au mois de janvier 2009, les utilisateurs ont visionné un total de 914 millions de vidéos en ligne. Pour de plus amples informations, rendez vous sur [www.dailymotion.com](http://www.dailymotion.com).

## **Bouygues Telecom, services de télécommunications mobile, fixe et internet**

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte plus de 9,6 millions de clients, dont 7,2 millions de clients Forfait, et 8 650 collaborateurs. L'entreprise a pour ambition de "devenir la marque préférée de service de communication personnelle" en privilégiant l'accueil, le conseil, le service et l'accompagnement de ses clients.

Créatrice du forfait et du répondeur gratuit en 1996 puis des offres illimitées (Forfait Millennium), Bouygues Telecom lance en 2006 Neo, le premier forfait illimité vers tous les opérateurs tous les jours dès 20h.

En 2008, la nouvelle gamme de forfaits Neo.2 permet à chacun de choisir sa période d'illimité et de surfer sur Internet sans contrainte. Bouygues Telecom devient fournisseur d'accès Internet (FAI) et lance en octobre la Bbox sur son propre réseau fixe acquis en juillet (première offre à proposer de façon pérenne des heures de communications vers les mobiles tous opérateurs 24h/24, 7j/7).

Le réseau Internet mobile de Bouygues Telecom associant les technologies 3G+ (75% de la population couverte à l'été 2009) et Edge (94% de la population couverte) permet de profiter d'une excellente couverture partout en France et de très hauts débits dans les principales villes pour une qualité de service adaptée aux besoins de ses clients.

N°1 de la Relation Clients en téléphonie mobile\* pour la deuxième année consécutive, Bouygues Telecom assure un service de proximité. Ses six centres de relation clients implantés en France qui emploient 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 590 Clubs et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24 permettent d'offrir une présence de qualité auprès de ses clients.

\* Podium de la Relation Clients BearingPoint-TNS Sofres (avril 2008)

### **Contacts presse Bouygues Telecom**

Alexandre André – 01.39.26.62.42 – [aandre@bouyguetelecom.fr](mailto:aandre@bouyguetelecom.fr)

Adrienne De Rochequairie – 01.58.17.94.82 – [aderoch@bouyguetelecom.fr](mailto:aderoch@bouyguetelecom.fr)

### **Contact presse Dailymotion**

BERMUDES – RP Frédérique Boyer

01 41 10 42 90 / [fboyer@bermudes-rp.com](mailto:fboyer@bermudes-rp.com)