



Communiqué de presse

Bouygues Telecom proposera le VDSL2 sans surcoût

Bouygues Telecom investit pour permettre à l'ensemble de ses clients éligibles au VDSL2 de bénéficier de cette technologie dès que l'autorisation de commercialisation sera délivrée. Bouygues Telecom est le seul opérateur à proposer l'ensemble des technologies du Très Haut Débit fixe : FTTH et FTTLA qu'il offre déjà à près de 7 millions de foyers français, et bientôt le VDSL2.

Paris, le 11 Juin 2013 – Dans le cadre du test technique préalable au déploiement commercial du VDSL2, suivi par l'ARCEP¹, réalisé par l'ensemble des opérateurs dans les départements de Gironde et de Dordogne, des clients de Bouygues Telecom éligibles à cette technologie profitent dès à présent d'une expérience Très Haut Débit.

Ces clients, initialement raccordés en ADSL par leur ligne téléphonique, accèdent désormais grâce au VDSL2 à des débits proches de ceux offerts par la fibre.

Dès le mois de novembre 2013, le VDSL2 sera inclus dans les offres fixes Sensation de Bouygues Telecom, sans surcoût par rapport à l'ADSL pour des débits théoriques allant jusqu'à 100Mbits dans le sens descendant, et jusqu'à 50Mbits dans le sens montant (suivant les caractéristiques techniques et la localisation de la ligne).

« Le VDSL2 est le parfait complément de la fibre, et va permettre à Bouygues Telecom d'étendre encore sa couverture Très Haut Débit sur le territoire, en maîtrisant l'ensemble des technologies disponibles », commente Franck Abihssira, Directeur Offres Fixe, Services, Contenus de Bouygues Telecom. « Nous investissons pour permettre au plus grand nombre de nos clients de profiter des meilleurs débits disponibles, là où ils se trouvent. Cette stratégie s'applique également à l'internet mobile, puisque nous serons le seul opérateur à couvrir plus de 100 villes en 4G dès le 1^{er} octobre. »

Contact presse :

Alexandre André : 01 39 26 62 42 / aandre@bouyguetelecom.fr

A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV, Internet et Cloud), Bouygues Telecom se démarque par ses innovations, au service de ses 11,3 millions de clients Mobile et 1,9 million de clients Haut Débit Fixe, dont plus de 1,5 million de clients professionnels. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre Sim-Only Web-Only qui a conquis plus d'1,4 million de clients. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ (jusqu'à 7,2 Mbit/s) et 60% en H+ (jusqu'à 42 Mbit/s). Bouygues Telecom déploie également un réseau national 4G, avec plus de 100 villes et un objectif de 40% de la population française couverte au 1er octobre 2013. Chaque jour, plus de 9 400 collaborateurs imaginent des solutions adaptées pour nos clients. Nos 2000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2500 conseillers de vente dans nos 650 magasins les accompagnent au quotidien. www.bouyquestelecom.fr.

¹ Détail du test [sur le site de l'ARCEP](#) :

Offres accessibles en France métropolitaine et sous réserve d'éligibilité. Les débits sont exprimés en maximum théoriques.