

Communiqué de presse

Universal Mobile enrichit ses forfaits bloqués de contenus inédits

Une nouvelle gamme de forfaits fait sa rentrée chez Universal Mobile

A l'occasion de la rentrée, Universal Mobile présente **une nouvelle gamme de forfaits bloqués toujours plus proche des attentes des jeunes**. Disponible dès **le 23 août**, cette offre propose de nouveaux contenus riches et variés afin que chaque client trouve la formule qui correspond à ses besoins tout en conservant l'assurance de ne pas dépasser son forfait.

Ainsi, le 1^{er} forfait de la gamme à **15,99€¹ par mois**, comprend désormais en plus des **40 minutes de communications** :

- les SMS illimités de 16h à 21h
- un accès à Windows Live™ Messenger® 24/24

Pour **19,99€¹ par mois**, le **nouveau Forfait bloqué 1h - réseaux sociaux** permet aux jeunes, en plus des SMS illimités 24/24, de surfer en toute liberté sur leurs sites communautaires préférés 24/24² (Facebook, Twitter et Windows Live™ Messenger®).

Enfin, les forfaits 1h30 et 2h (respectivement 24,99€¹ et 29,99€¹ par mois), offrent en plus des SMS (et des MMS pour le forfait 2h) illimités 24/24, le choix entre :

- un accès Internet 24/24 + l'accès **aux 50 hits Universal Music du moment téléchargeables au format MP3** gratuitement. Grâce à cette **offre de téléchargement exclusive**, les clients bénéficient d'un accès simple, gratuit et légal à leurs musiques préférées.

Ou

- les **appels à moitié prix de 17h à minuit + le week-end vers tous les opérateurs** pour ceux qui préfèrent rester en contact avec leurs proches encore plus longtemps.

nouveau			
40 min	1h	1h30	2h
SMS illimités de 16h à 21h	SMS illimités 24/24	SMS illimités 24/24	SMS/MMS illimités 24/24
+	facebook Messenger twitter Mes réseaux sociaux du portail Universal Mobile	+	+
+	+	Internet et Mails 24/24	
+	+	Téléchargement des 50 hits Universal Music du moment en MP3	
+	+	ou	
+	+	Appels à moitié prix de 17h à minuit et le WE ex : un appel d'1h sera décompté 30 minutes	
+ Les 3 chaînes TV musicales <i>mcm</i> <i>mcm</i> <i>mcm</i>			
15,99€	19,99€	24,99€	29,99€

¹ Prix mensuels. Engagement 24 mois (+ 3€/mois sur 12 mois ou sans engagement avec Carte SIM seule). Internet, Mails et réseaux sociaux: pour optimiser l'accès de tous, le débit des utilisateurs procédant à des échanges de données très élevés (plus de 500Mo/mois) sera réduit et la TV indisponible. En France métropolitaine avec un crédit > 0,01€. Volume de minutes indiqué pour des appels exclusivement et hors n° courts et spéciaux. VOIP et modem interdits. Avec mobile et messageries compatibles.

² L'accès à ces services doit se faire depuis « Mes réseaux sociaux » sur le portail Universal Mobile. Voir conditions sur « Les Tarifs » disponible en magasin ou sur universalmobile.fr.

Jeunes et limités : une vraie vie de chien

Pour le lancement de cette gamme, Universal Mobile fait sa rentrée avec une nouvelle campagne de communication inspirée de la saga « Jeunes et limités ».

Le clip et les deux spots publicitaires ont été conçus par Riad Sattouf, réalisateur du film « Les Beaux Gosses », sur une musique composée par les Naive New Beaters. Cette campagne s'inspire du ressenti des jeunes et met en scène de façon décalée les parallèles possibles entre un chien et un jeune dépendant des adultes.

Pour visualiser le clip dès maintenant, rendez-vous sur :

<http://www.youtube.com/user/universalmusicmobile#p/u/2/seCZICxmuY>

A quoi ça sert d'être jeune si on ne peut pas avoir un Android ?



Pour accompagner ce lancement, Universal Mobile propose le **LG Optimus 540. Compatible MP3**, ce **smartphone Android** permet aux jeunes de profiter pleinement de l'offre de téléchargement exclusive Universal Mobile. Il sera disponible dès le 23 août à partir de 1€¹ sur le site www.universalmobile.fr et dans les 610 clubs Bouygues Telecom.

Universal Mobile : la marque proche des jeunes

Lancée en août 2004, fruit d'un partenariat entre Universal Music, acteur majeur du marché de la musique et Bouygues Telecom, l'offre Universal Mobile allie des savoir-faire et des cultures complémentaires : mélange d'audace, d'un même sens de l'innovation et d'une volonté commune de satisfaire toujours mieux les attentes d'une clientèle jeune en matière de communication mobile.

Universal Mobile a su évoluer en même temps que les attentes de ses clients en leur proposant de plus en plus de liberté dans les usages : la Formule « + 2 Temps après les cours » (août 2004), les SMS illimités vers tous les opérateurs (depuis août 2005), Windows Live™ Messenger® 24/24 (depuis novembre 2006), les SMS 24/24 (en avril 2008) ou encore Internet 24/24 en avril 2009.

Universal Mobile reste également attaché au ton décalé des publicités qui ont fait son succès auprès des jeunes.

A la rentrée 2009, Universal Mobile a ainsi lancé sa campagne « Jeunes et Limités » sur le thème « A quoi ça sert d'être jeune, si on ne peut pas en profiter ? », avec 3 films TV et un clip sur Internet, vu par plus de 3 millions de jeunes.

A l'occasion de la sortie de sa série limitée SMS et Internet 24/24, la marque a diffusé en avril et en juin 2010 deux films publicitaires inédits inspirés de sa dernière saga.

Avec plus d'1,5 million de clients, la marque Universal Mobile connaît un succès jamais démenti depuis son lancement.

Contacts presse :

Clémentine Sillam – 01 41 09 54 17 – csillam@bouyguetelecom.fr

Roxane Planas - 01 53 70 74 18 - rplanas@image7.fr

www.universalmobile.fr

¹ Offre de remboursement valable du 23/08 au 26/09/2010 dans la limite du prix d'achat du mobile avec souscription d'un Forfait bloqué Universal Mobile. Avec engagement de 12 mois minimum.