



Communiqué de presse

Bouygues Telecom et Playcast annoncent l'arrivée des jeux d'Ubisoft® dans la nouvelle offre de location de Bbox Games



Paris, le 21 octobre 2013 - Playcast et Bouygues Telecom annoncent l'arrivée de jeux issus des licences les plus populaires d'Ubisoft sur Bbox Games, le service de cloud gaming de la Bbox. Ces jeux seront parmi les premiers du catalogue Bbox Games disponibles à l'unité en location (pour 48H).

« Ubisoft est l'un des leaders mondiaux de l'industrie du jeu vidéo, et l'un des éditeurs les plus innovants au monde. Pouvoir proposer leurs licences phares au sein de l'offre de cloud gaming Bbox games est une merveilleuse nouvelle pour nous et nos clients » commente Franck Abihssira, Directeur Offre Fixe, Services et Contenus de Bouygues Telecom.

Courant novembre, les clients Bbox Sensation pourront progressivement retrouver au sein du catalogue Bbox games cinq licences phares (disponibles à la location dans un premier temps puis à l'abonnement mensuel au sein d'un nouveau pack Bbox Games) :

- **Assassin's Creed® Revelations:** Sorti en 2011, Assassin's Creed Revelations suit le voyage du maître Assassin Ezio Auditore sur les traces de son légendaire ancêtre Altaïr. Ezio vivra un voyage périlleux jusqu'à Constantinople, centre de l'Empire ottoman, où une armée grandissante de Templiers menace de déstabiliser la région.

- **Une version du jeu The Lapins Crétins® - La Grosse Aventure**
Les Lapins les plus crétins de la galaxie sont persuadés que la lune est leur véritable foyer. Fermement décidés à rentrer chez eux, ils entreprennent d'ériger une montagne d'objets, pour grimper jusqu'à leur objectif. Mais tout n'est pas si simple ! Les Humains se révoltent avec l'aide des Verminators programmés dans un seul but : exterminer nos Lapins Crétins. Commence alors l'aventure...
- **Prince of Persia : Les Sables oubliés™** : permet de vivre une aventure épique au travers des niveaux tentaculaires où le joueur devra éviter les pièges mortels, s'engager dans des combats à l'épée, avant de faire face au diabolique Grand Vizir, dans le but de sauver la princesse.
- **Tom Clancy's Splinter Cell Conviction®**:
Suite à l'enquête qu'il a menée sur la mort de sa fille, l'ancien agent Sam Fisher® découvre qu'il a été trahi par son ancienne agence, Third Echelon. Seul et déterminé, Sam Fisher se retrouve plongé au cœur d'une course contre la montre pour déjouer un complot terroriste menaçant des millions de personnes.
- **Tom Clancy's Ghost Recon Future Soldier® (Mode Solo)**
Le joueur incarne un membre d'un groupe d'élite des forces spéciales américaines. Equipé des toutes dernières technologies de combat et d'un matériel militaire de pointe, il sera propulsé au cœur des zones de guerre les plus dangereuses du globe pour empêcher un conflit mondial.

Pour Guy de Beer, CEO de Playcast Media « *L'offre de jeux de Playcast était déjà la plus structurée, qualitative, et variée pour la distribution en cloud gaming. Mais avec l'arrivée des plus belles licences d'Ubisoft, notre service permet aux joueurs de vivre une expérience de jeu encore plus enrichissante* ».

« *Nous sommes ravis de nous associer à Bouygues Telecom et leur service de Cloud Gaming, pour offrir nos expériences de jeu à un public plus large et leur permettre d'avoir accès à nos titres phares* », déclare John Parkes, Directeur Général d'Ubisoft France.

Lancé en Juillet 2012, le portail de *cloud gaming* Bbox Games fourni par Playcast permet aux clients de la Bbox de Bouygues Telecom de retrouver sur leur TV les plus grands jeux pour PC et consoles de la génération actuelle. Basé sur une technologie exclusive développée par Playcast, il offre une expérience de jeu fluide, en mode solo comme en multijoueur.

Contacts presse :

Alexandre André : 01 39 26 62 42 / aandre@bouyguetelecom.fr

A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV, Internet et Cloud), Bouygues Telecom se démarque par ses innovations, au service de ses 11,3 millions de clients Mobile et 1,9 million de clients Haut Débit Fixe, dont plus de 1,5 million de clients professionnels. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre Sim-Only Web-Only qui a conquis plus d'1,6 million de clients. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ (jusqu'à 7,2 Mbit/s) et 60% en H+ (jusqu'à 42 Mbit/s). Bouygues Telecom dispose également d'un réseau national 4G, avec 63% de la population couverte, c'est-à-dire 40 millions de Français pouvant bénéficier du très haut débit mobile dans plus de 2 000 villes 4G. Chaque jour, plus de 9 200 collaborateurs imaginent des solutions adaptées pour nos clients. Nos 2 000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2 500 conseillers de vente dans nos 650 magasins les accompagnent au quotidien. www.bouyguetelecom.fr.

A propos de Playcast Media

Playcast Media est la première société à permettre aux opérateurs IPTV de délivrer des jeux de qualité Console sur les Set-Top-Box de leurs abonnés. La société se charge de l'acquisition de contenus, d'adapter sa solution, et utilise sa technologie de pointe pour " streamer " les jeux en format MPEG directement sur les TV. Installés en tête de réseau chez les opérateurs, les serveurs de Playcast calculent les images des jeux et les stream sur leurs réseaux Playcast a été créé en 2007, et compte parmi ses actionnaires MK Capital, JVP, Xenia Venture Capital et C.Mer Industries. En 2011, Playcast a ouvert des bureaux en France, en Grande-Bretagne, et aux Etats-Unis. Son centre de R&D est basé en Israël.

A propos d'Ubisoft :

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 28 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2012-13, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 256 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

© 2009-2012 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Lapins Crétins, Assassin's Creed, Tom Clancy's, Splinter Cell, Splinter Cell Conviction, Sam Fisher, Ghost Recon, Ghost Recon Future Soldier, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. © 2010 Ubisoft Entertainment. Tous droits réservés. Basé sur Prince of Persia® créé par Jordan Mechner. Ubisoft et le logo Ubisoft sont des marques commerciales d'Ubisoft Entertainment aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Prince of Persia et Prince of Persia Les

Sables Oubliés sont des marques commerciales de Jordan Mechner aux États-Unis et/ou dans d'autres pays, utilisées sous licence par Ubisoft Entertainment.