



Communiqué de presse

Paris, le 31 mars 2014

Le Trophée des binômes PDG/DRH 2014 récompense Olivier Roussat et Philippe Cuénot

Olivier Roussat, Président-directeur général et Philippe Cuénot, Directeur des Ressources humaines de Bouygues Telecom ont reçu le Trophée des binômes PDG/DRH 2014, décerné par RH&M le 27 mars dernier.

Le jury a reconnu la qualité et la simplicité de la relation de travail établie entre les deux hommes, fondée sur la confiance et la responsabilisation. S'ils décident ensemble de la politique des Ressources humaines de l'entreprise, Olivier Roussat délègue entièrement à Philippe Cuénot la conduite de sa mission.

Cette relation de proximité s'est notamment illustrée en 2013. A l'occasion du lancement de la 4G en 2013, dans un contexte de mutation profonde du marché, Olivier Roussat et Philippe Cuénot ont conjointement engagé un plan de remobilisation de l'entreprise, basé sur l'écoute et l'échange des collaborateurs.

Cette action s'intègre dans une culture d'entreprise basée sur le respect, la confiance et l'équité, qui sont les valeurs du Groupe Bouygues.

Bouygues Telecom, a d'autre part été récompensée pour la cinquième année consécutive par le label « Top Employer 2014 », pour la qualité de sa politique des Ressources humaines.

S'appuyant sur les piliers solides que sont l'écoute, l'innovation, l'esprit d'équipe, et l'épanouissement des collaborateurs, celle-ci permet à Olivier Roussat et Philippe Cuénot de partager une même conviction : « Pour avoir des clients satisfaits, il faut des collaborateurs heureux ».

Pour Philippe Cuénot : « 86% des collaborateurs se déclarent fiers de travailler chez Bouygues Telecom, un véritable atout pour la dynamique de l'entreprise ».

Pour Olivier Roussat : « Au téléphone, le client « entend » le sourire. Nos collaborateurs sont nos premiers ambassadeurs ».

Contact presse : Emmanuelle Boudgourd : 01 58 17 98 29 / eboudgou@bouyguetelecom.fr

A propos de Bouygues Telecom - www.bouyguetelecom.fr Bouygues Telecom souhaite faire profiter pleinement à ses 11,1 millions de clients Mobile et 2 millions de clients Haut Débit Fixe (dont plus de 1,5 million de clients professionnels) des dernières évolutions du numérique. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre *Sim-Only Web-Only* qui a conquis plus d'1,7 million de clients. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer et en novembre 2013 la Box Internet de B&YOU, *double-play* qui démocratise l'accès à l'Internet fixe. En janvier 2014, Bouygues Telecom a conclu avec SFR un accord de mutualisation d'une partie de leurs réseaux Mobile dans les zones peu denses afin notamment d'améliorer la couverture réseau et la qualité pour nos clients respectifs. Pour le bénéfice du plus grand nombre, notre réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ et 60% en H+. Bouygues Telecom s'est également engagé dans le développement de ses infrastructures très haut débit Mobile et a lancé le 1^{er} octobre 2013 un réseau national 4G couvrant aujourd'hui 69% de la population, c'est-à-dire 43 millions de Français. Chaque jour, plus de 9 000 collaborateurs imaginent et bâtissent des solutions adaptées aux attentes de nos clients. Nos 2 000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2 500 conseillers de vente dans notre réseau de magasins les accompagnent au quotidien, avec enthousiasme.

Bouygues Telecom est partenaire de TEDxParis 2014 et de l'accélérateur de projets *l'Echappée volée*.