



Paris, le 19 Mai 2009  
Communiqué de presse

## **Bouygues Telecom remporte le Trophée des Achats 2009 dans la catégorie développement durable pour son projet avec Ecovadis**

Bouygues Telecom vient de recevoir le Trophée des achats 2009 dans la catégorie développement durable, pour sa démarche d'évaluation de Responsabilité Sociétale des Entreprises fournisseurs (RSE) avec Ecovadis.

Bouygues Telecom a été récompensée pour la mise en place d'une plateforme permettant de noter la performance de ses fournisseurs sur 21 critères environnementaux et sociaux. Cette plateforme a été déployée en 2008, sur l'ensemble des familles d'achats stratégiques pour évaluer les fournisseurs représentant plus de 80% des dépenses.

Depuis 2009, elle est également utilisée pour les appels d'offres : les prestations de services généraux de l'entreprise ne sont plus simplement évaluées sur leurs coûts et leurs qualités de service, mais sur la durabilité, à savoir le maintien et l'amélioration de l'équilibre coûts / qualité dans le temps. En favorisant l'éco-conception, les achats durables permettent ainsi à l'entreprise de s'inscrire dans une démarche de progrès continus.

Dès 2007, Bouygues Telecom a été un des premiers utilisateurs de la plateforme EcoVadis, qui offre aujourd'hui à de nombreuses entreprises la possibilité d'évaluer la RSE de leurs fournisseurs, dans plus de 50 pays, et près de 150 familles d'achats.

*« Le développement des politiques d'achats durables correspond à un vrai mouvement de fond. Nous avons mis en place une charte RSE fournisseurs et nous intégrons déjà des clauses de développement durable dans nos appels d'offres. Mais nous souhaitons aller plus loin en accompagnant nos fournisseurs et nos sous-traitants dans une démarche d'amélioration continue de leurs performances de développement durable »,* déclare Alain Chambon, Directeur Achats Adjoint – Bouygues Telecom.

Pierre Pelouzet, Président du Jury, et Président de la CDAF – Compagnie et Dirigeants des Acheteurs de France ajoute : *« Ce prix montre que malgré la crise économique les directions des achats continuent à innover en matière de développement durable. La réduction des coûts est certainement une priorité, mais les acheteurs n'oublient pas qu'une bonne maîtrise des enjeux environnementaux et sociaux est aussi un des leviers majeurs de la sortie de crise »*

Pierre-François Thaler, co-fondateur et Directeur Général d'EcoVadis, conclut : *« Nous sommes heureux que ce prix récompense la démarche particulièrement innovante de Bouygues Telecom depuis 2 ans. Bouygues Telecom a notamment contribué à l'émergence d'une plateforme neutre de notation des fournisseurs en matière environnementale et sociale, bénéficiant à l'ensemble des directions des achats et améliorant de façon globale la performance des fournisseurs »*

### **À propos de Bouygues Telecom**

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte plus de 9,7 millions de clients, dont 7,3 millions de clients Forfait, et 8 650 collaborateurs. L'entreprise a pour ambition de "devenir la marque préférée de service de communication mobile, fixe, TV et Internet" qui libère les usages en privilégiant l'accueil, le conseil, le service et l'accompagnement de ses clients.

Créatrice du forfait en 1996, puis des offres illimitées avec Millenium en 1998 et neo en 2006, Bouygues Telecom lance neo.2 en 2008, qui permet au client de choisir sa période d'illimité vers tous les opérateurs. La même année, Bouygues Telecom acquiert son propre réseau fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox.

En 2009, Bouygues Telecom invente l'ideo les Tout-en-un : le client choisit le meilleur forfait mobile et profite des services de la Bbox : téléphonie fixe, télévision et internet.

Le réseau Internet mobile de Bouygues Telecom associant les technologies 3G+ (75% de la population couverte) et Edge (94% de la population couverte) permet de profiter d'une excellente couverture partout en France et de très hauts débits dans les principales villes.

N°1 de la Relation Clients en téléphonie mobile\* pour la deuxième année consécutive, Bouygues Telecom assure un service de proximité. Ses 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 590 Magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24 permettent d'offrir une présence de qualité auprès de ses clients.

*\* Podium de la Relation Clients BearingPoint-TNS Sofres (avril 2008)*

Contacts presse

Clémentine Sillam – 01 39 26 62 42 – [csillam@bouyguetelecom.fr](mailto:csillam@bouyguetelecom.fr)

## **À propos d'EcoVadis**

---

*EcoVadis opère la 1<sup>ère</sup> plateforme collaborative permettant aux grandes entreprises d'évaluer la performance environnementale et sociale de leurs fournisseurs. EcoVadis combine un système d'information et un réseau d'experts pour mettre à disposition des acheteurs des informations simples et fiables couvrant 150 catégories d'achat et 21 indicateurs (des « émissions de CO2 » au « travail des enfants »). Les solutions d'EcoVadis permettent aux entreprises de réduire les risques et d'améliorer la performance de leurs fournisseurs.*

**Pour plus d'information : <http://www.ecovadis.com>**

Contacts presse :

Isabelle Thillou / Sophie Dupraz

01 73 04 60 54/ 60 53

[ithillou@crmvoice.fr](mailto:ithillou@crmvoice.fr) / [sdupraz@crmvoice.fr](mailto:sdupraz@crmvoice.fr)