

**Communiqué de presse**

**Grand succès pour les 22 voitures 100% électriques : plus de 800 utilisateurs depuis juin 2011. Un pari réussi !**

22 Citroën C0, plus de 800 collaborateurs-utilisateurs, 2 232 trajets effectués, 420 membres très actifs sur la communauté 100% électrique : ces petites voitures électriques, silencieuses et non polluantes ont séduit le plus grand nombre.

Depuis juin 2011, Bouygues Telecom met à la disposition de ses collaborateurs un parc de 22 Citroën C0 électriques aussi bien pour les déplacements professionnels que personnels pendant l'heure du déjeuner, pour la soirée ou le week-end. Les véhicules sont répartis sur les trois sites franciliens de l'entreprise : le Technopôle et le Crystalys situés à Meudon et la tour Sequana d'Issy-les-Moulineaux.

Les collaborateurs peuvent se servir gratuitement de ces véhicules pour les trajets professionnels ou moyennant une participation pour un usage personnel. *« Avec ces voitures 100% électriques, adaptées à un usage urbain, nous souhaitons faciliter les déplacements de nos collaborateurs franciliens dans leur quotidien tout en limitant notre empreinte environnementale »* souligne Philippe Cuénot, directeur des ressources humaines de Bouygues Telecom.

**Simplicité d'utilisation : quatre clics et un badge**

■ Une réservation en quatre clics

Le collaborateur effectue sa réservation via un site dédié en sélectionnant la plage horaire désirée, le lieu de départ et le kilométrage à parcourir. La disponibilité des véhicules s'affiche et il ne reste plus qu'à confirmer sa réservation.



■ Ouverture du véhicule grâce au badge d'entreprise

Le collaborateur récupère le véhicule en passant simplement son badge sur un lecteur situé sur le pare-brise et déclenche ainsi l'ouverture des portes. Il trouve alors les clés et les papiers de la voiture à l'intérieur. Il ne lui reste plus qu'à faire son déplacement.



■ Restitution de la voiture : lorsque le collaborateur ramène le véhicule, il laisse à son tour les clés et les papiers à l'intérieur et le referme par simple passage de son badge.



## **A propos de Bouygues Telecom**

---

*Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 11 217 000 clients Mobile et 1 119 000 clients Haut Débit Fixe. L'entreprise s'engage à en faire plus chaque jour pour ses clients en téléphonie mobile, téléphonie fixe, TV et Internet : 9 200 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution de leurs besoins et les accompagnent au quotidien.*

*Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et neo en 2006.*

*En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox.*

*2009 est marquée par l'invention d'ideo les Tout-en-un la première offre quadruple play du marché.*

*En 2010, Bouygues Telecom lance Bbox fibre, son offre Très Haut Débit, et décide d'investir dans la Fibre en Zones très denses.*

*Son réseau Mobile couvre 99% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui 93% de la population.*

*Seul opérateur à détenir, pour l'ensemble de ses activités Grand Public (Mobile et Fixe), la certification « NF Service Centre de Relation Client » délivrée par AFNOR Certification, l'entreprise est également élue en 2011 n°1 de la relation client en téléphonie mobile (pour la cinquième année consécutive) et, cette année aussi, en téléphonie fixe\*. Bouygues Telecom offre une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 630 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24.*

*\* Podium de la Relation Client BearingPoint-TNS Sofres (avril 2011)*

## **Contacts presse**

*Diane Jurien – 01 58 17 07 06 – [djurien@bouyguetelecom.fr](mailto:djurien@bouyguetelecom.fr)*