

Communiqué de presse

Grand succès pour les 22 voitures 100% électriques : plus de 800 utilisateurs depuis juin 2011. Un pari réussi !

22 Citroën C0, plus de 800 collaborateurs-utilisateurs, 2 232 trajets effectués, 420 membres très actifs sur la communauté 100% électrique : ces petites voitures électriques, silencieuses et non polluantes ont séduit le plus grand nombre.

Depuis juin 2011, Bouygues Telecom met à la disposition de ses collaborateurs un parc de 22 Citroën C0 électriques aussi bien pour les déplacements professionnels que personnels pendant l'heure du déjeuner, pour la soirée ou le week-end. Les véhicules sont répartis sur les trois sites franciliens de l'entreprise : le Technopôle et le Crystalys situés à Meudon et la tour Sequana d'Issy-les-Moulineaux.

Les collaborateurs peuvent se servir gratuitement de ces véhicules pour les trajets professionnels ou moyennant une participation pour un usage personnel. *« Avec ces voitures 100% électriques, adaptées à un usage urbain, nous souhaitons faciliter les déplacements de nos collaborateurs franciliens dans leur quotidien tout en limitant notre empreinte environnementale »* souligne Philippe Cuénot, directeur des ressources humaines de Bouygues Telecom.

Simplicité d'utilisation : quatre clics et un badge

■ Une réservation en quatre clics

Le collaborateur effectue sa réservation via un site dédié en sélectionnant la plage horaire désirée, le lieu de départ et le kilométrage à parcourir. La disponibilité des véhicules s'affiche et il ne reste plus qu'à confirmer sa réservation.



■ Ouverture du véhicule grâce au badge d'entreprise

Le collaborateur récupère le véhicule en passant simplement son badge sur un lecteur situé sur le pare-brise et déclenche ainsi l'ouverture des portes. Il trouve alors les clés et les papiers de la voiture à l'intérieur. Il ne lui reste plus qu'à faire son déplacement.



■ Restitution de la voiture : lorsque le collaborateur ramène le véhicule, il laisse à son tour les clés et les papiers à l'intérieur et le referme par simple passage de son badge.



A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 11 217 000 clients Mobile et 1 119 000 clients Haut Débit Fixe. L'entreprise s'engage à en faire plus chaque jour pour ses clients en téléphonie mobile, téléphonie fixe, TV et Internet : 9 200 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution de leurs besoins et les accompagnent au quotidien.

Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et neo en 2006.

En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox.

2009 est marquée par l'invention d'ideo les Tout-en-un la première offre quadruple play du marché.

En 2010, Bouygues Telecom lance Bbox fibre, son offre Très Haut Débit, et décide d'investir dans la Fibre en Zones très denses.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui 93% de la population.

Seul opérateur à détenir, pour l'ensemble de ses activités Grand Public (Mobile et Fixe), la certification « NF Service Centre de Relation Client » délivrée par AFNOR Certification, l'entreprise est également élue en 2011 n°1 de la relation client en téléphonie mobile (pour la cinquième année consécutive) et, cette année aussi, en téléphonie fixe*. Bouygues Telecom offre une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 630 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24.

* Podium de la Relation Client BearingPoint-TNS Sofres (avril 2011)

Contacts presse

Diane Jurien – 01 58 17 07 06 – djurien@bouyguetelecom.fr