



Boulogne, le 2 mars 2006

Communiqué de presse

Succès de la télévision sur mobile La diffusion en mode broadcast indispensable au développement d'un marché de masse

Convaincue de l'avenir de la télévision sur mobile, Bouygues Telecom a lancé ce service sur i-mode Haut Débit™ en octobre dernier et s'affirme comme l'opérateur le plus engagé dans la télévision mobile de demain. L'entreprise participe, en effet, à trois des quatre expérimentations de télévision numérique mobile menées actuellement en France et qui utilisent les normes de diffusion DVB-H et T-DMB. Le test de la norme DVB-H a pour objectif de cerner les nouveaux usages de la télévision sur le mobile à travers une offre de chaînes et de services, alors que celui de la norme T-DMB, déjà commercialisée en Corée, est uniquement technique.

L'usage élevé des clients, mesuré sur i-mode Haut Débit et dans le cadre de l'expérimentation DVB-H, témoigne déjà un véritable intérêt pour ce service.

Succès de la télévision sur i-mode Haut Débit

Depuis le 26 octobre 2005, Bouygues Telecom propose sur i-mode Haut Débit une offre riche et variée de seize chaînes à forte audience, couvrant l'ensemble des centres d'intérêt des clients, dont France 2, France 3, France 5, TF1, TF6, Paris Première, LCI, TMC, W9, Eurosport, Teletoon et M6 Music.

Un client i-mode Haut Débit sur cinq utilise ce service.

Résultats prometteurs de l'expérimentation de TV numérique sur mobile

La diffusion de la télévision numérique sur mobile grâce à la nouvelle norme DVB-H est testée auprès de 200 clients Bouygues Telecom avec un bouquet TPS de 10 chaînes (TF1, M6, TPS Star, LCI, Eurosport, Infosport, TF6, Télétoon, Paris Première et M6 Music Hits) et des services associés à valeur ajoutée.

Selon l'étude réalisée par Médiamétrie (en annexe) auprès des testeurs Bouygues Telecom, **84%** des utilisateurs pensent que le **téléphone mobile** constitue un moyen **adapté pour recevoir la télévision**. La **qualité de l'image et du son** est **plébiscitée** avec respectivement **98% et 95% d'utilisateurs satisfaits**.

Dans des conditions de réception optimales, **74% des utilisateurs** regardent la télévision **plus de 10 minutes par jour**.

Par ailleurs, la **majorité** d'entre eux se déclare **prête à souscrire un abonnement au service** tel que proposé dans l'expérimentation pour un prix mensuel **compris entre 5 et 10 euros** en fonction de l'offre de chaînes.

La consommation de programmes TV devient nomade, même si le domicile reste le lieu privilégié. Enfin, la préférence des utilisateurs se confirme pour les programmes courts, ludiques et informatifs.

Les données d'usage révèlent, quant à elles, une complémentarité d'audience entre la télévision personnelle mobile et la télévision de salon. En effet, les plages d'usage de la télévision mobile se situent entre 13h et 15h, entre 18h et 23h et sont plus larges que celles de la télévision classique.

Quatre mois après le lancement des services et des tests, le bilan est très positif avec une réelle appétence des clients. En accord avec les positions exprimées lors du Forum Télévision Mobile par l'ensemble des autorités publiques, Bouygues Telecom souhaite que tous les clients bénéficient le plus tôt possible dès 2007, non seulement d'un accès optimisé aux services à valeur ajoutée grâce à la technologie HSDPA, mais aussi d'une démocratisation de la télévision sur mobile de qualité grâce au mode de diffusion broadcast.