



## Communiqué de presse

### **SONY ENTERTAINMENT NETWORK ET BOUYGUES TELECOM LANCENT LE PAIEMENT SUR FACTURE MOBILE EN FRANCE**

*Une nouvelle option d'approvisionnement du porte-monnaie facilite les achats de jeux, de films, de musique et bien d'autres sur le Sony Entertainment Network et PlayStation Store*

**PARIS, le 5 septembre 2014** – Sony Network Entertainment et Sony Computer Entertainment lancent en partenariat avec BOUYGUES TELECOM et le prestataire de services de paiements mobiles BOKU une nouvelle fonctionnalité qui permettra aux utilisateurs français d'approvisionner le porte-monnaie de leur compte et de pouvoir effectuer des achats de contenu sur le PlayStation®Store ainsi que sur l'ensemble du Sony Entertainment Network à l'aide de leur facture mobile.

Le procédé devient très simple pour effectuer des achats sur PlayStation Store et Sony Entertainment Network, notamment des jeux en téléchargement, des extensions, des thèmes, des films et séries TV, ainsi que des abonnements au service Music Unlimited. Tout d'abord réservé en exclusivité aux clients de l'opérateur BOUYGUES TELECOM, ce service devrait ensuite s'ouvrir progressivement aux autres opérateurs de téléphonie mobile français.

Les approvisionnements de porte-monnaie via les opérateurs de téléphonie mobile peuvent s'effectuer via le PlayStation®Store sur PlayStation®3 (PS3™) et PlayStation®4 (PS4™). Les utilisateurs de Sony n'auront qu'à sélectionner l'option « mobile » comme méthode de paiement, entrer leur numéro de téléphone mobile, puis répondre par SMS pour confirmer l'approvisionnement de leur porte-monnaie. Le montant de l'approvisionnement de leur porte-monnaie figurera sur leur prochaine facture de téléphonie mobile ou sera débité de leur compte prépayé\*.

Gordon Thornton, Vice-président de Sony Network Entertainment Europe, déclare : « *Nous cherchons toujours de nouvelles façons d'offrir davantage de choix à nos clients, que ce soit en termes de contenu, d'accessibilité ou de méthodes de paiement. Après des lancements à succès au Royaume-Uni, aux États-Unis et en Allemagne, nous sommes heureux de pouvoir offrir cette nouvelle option de facturation, via les opérateurs de téléphonie mobile, qui devient de plus en plus appréciée de nos clients français.* »

Avec une quantité de contenu sans précédent et toujours plus de méthodes nouvelles et simples pour approvisionner le porte-monnaie des utilisateurs, la boutique en ligne est une destination de choix pour découvrir de façon pratique, claire et simple des jeux, films et épisodes de séries TV, entre autres. Le contenu PSN est disponible via PS3, PS Vita, PSP® (PlayStation®Portable) et PlayStation® Mobile, ainsi que via les services Music Unlimited et Video Unlimited. Sony Entertainment Network n'avait encore jamais été aussi facile d'accès.

Pour Renan Abgrall, Responsable Paiement chez Bouygues Telecom : « *Ce partenariat avec Sony va permettre aux clients Bouygues Telecom d'accéder plus simplement à la richesse des contenus disponibles depuis le Playstation Network (jeux, musique, vidéos). En 2014, le paiement sur facture permet aux clients Bouygues Telecom d'acquiescer facilement et en toute sécurité des contenus digitaux depuis leurs mobiles, tablettes, télévisions et maintenant consoles de jeux. Bouygues Telecom offre également la possibilité de paiement sur facture pour le règlement du stationnement dans un nombre croissant de villes, l'achat de contenus dans des distributeurs Selecta et expérimente le don par SMS. »*

Contact presse Sony Network Entertainment Europe :

Alison Gram - 0207 859 5739 - [Alison\\_gram@scee.net](mailto:Alison_gram@scee.net)

Contacts presse Bouygues Telecom :

Alexandre André : 01 39 26 62 42 / [aandre@bouyguetelecom.fr](mailto:aandre@bouyguetelecom.fr)

Emmanuelle Boudgourd : 01 58 17 98 29 / [eboudgou@bouyguetelecom.fr](mailto:eboudgou@bouyguetelecom.fr)

#### **À propos de Sony Entertainment Network**

Sony Entertainment Network est la destination incontournable pour trouver, entre autres, musique, films et jeux numériques. Grâce à un compte unique très pratique, Sony Entertainment Network constitue une plate-forme réseau complète, qui unifie les services de divertissement numérique de Sony sur un écosystème en constante expansion d'appareils Sony et non Sony. Pour en savoir plus sur Sony Entertainment Network rendez-vous sur : [blog.sonyentertainmentnetwork.com](http://blog.sonyentertainmentnetwork.com), [www.sonyentertainmentnetwork.com](http://www.sonyentertainmentnetwork.com), [www.facebook.com/sonyentertainment](http://www.facebook.com/sonyentertainment) et [www.twitter.com/sonyentnet](http://www.twitter.com/sonyentnet).

\*Des conditions d'utilisation spécifiques s'appliquent, y compris celles des services Sony, des prestataires de services tiers et des opérateurs de téléphonie mobile.

#### **A propos de BOUYGUES TELECOM**

Bouygues Telecom souhaite faire profiter pleinement ses 11 millions de clients Mobile et 2,2 millions de clients Haut Débit Fixe (dont plus de 1,6 million de clients professionnels) des dernières évolutions du numérique. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre *Sim-Only Web-Only* qui a conquis 2 millions de clients Mobiles. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer et en novembre 2013 la Box Internet de B&YOU, *double-play* qui démocratise l'accès à l'Internet fixe. En janvier 2014, Bouygues Telecom a conclu avec SFR un accord de mutualisation d'une partie de leurs réseaux Mobile dans les zones peu denses afin notamment d'améliorer la couverture réseau et la qualité pour nos clients respectifs.

Pour le bénéfice du plus grand nombre, notre réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ et 60% en H+. Bouygues Telecom s'est également engagé dans le développement de ses infrastructures très haut débit Mobile et a lancé le 1<sup>er</sup> octobre 2013 un réseau national 4G couvrant aujourd'hui 70% de la population, c'est-à-dire 44 millions de Français. Chaque jour, plus de 9 000 collaborateurs imaginent et bâtissent des solutions adaptées aux attentes de nos clients. Nos 2 000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2 500 conseillers de vente dans notre réseau de magasins les accompagnent au quotidien, avec enthousiasme.

**Bouygues Telecom est partenaire de TEDxParis 2014 et de l'accélérateur de projets *l'Echappée volée*.**