



Bouygues Telecom et Break Poverty Foundation lancent le programme « Réussite connectée » contre le décrochage scolaire

Paris, le 19 février 2021 – Depuis novembre 2020, Bouygues Telecom s'est engagé aux côtés de Break Poverty Foundation pour lutter contre l'exclusion numérique et le décrochage scolaire des jeunes les plus défavorisés dans le cadre d'un programme baptisé « Réussite connectée ».

La crise sanitaire a mis en lumière une réalité mal connue, celle de ces 500 000 élèves qui ne disposent pas d'un ordinateur à la maison et qui, souvent, n'ont pas non plus d'accès continu à Internet. Dans ces conditions, et dès lors que la continuité pédagogique n'est plus assurée, le risque de décrochage scolaire est très important.

Partout en France, Break Poverty Foundation identifie ces jeunes à risque grâce à des partenaires associatifs locaux, puis les équipe d'un ordinateur portable. Dans la mesure où ils sont souvent en difficulté scolaire et ne maîtrisent pas toujours les outils bureautiques ou certaines tâches simples comme l'écriture d'un courriel formel, Break Poverty Foundation met en place un mentorat, notamment en partenariat avec l'Afev, pour leur permettre de reprendre le fil de leur scolarité et faciliter leur insertion professionnelle.

Bouygues Telecom, engagée de longue date dans la lutte contre l'exclusion numérique, complète ce dispositif en apportant la connectivité à chaque jeune soutenu. Cela est possible grâce à la mobilisation de sa division B2B, Bouygues Telecom Entreprises, qui offre des routeurs et des hotspots 4G, seuls à même de répondre parfaitement aux besoins de simplicité, d'instantanéité et de pérennité partout en France. En quelques mois, le programme « Réussite connectée » est venu en aide à plus de 4 000 jeunes et, au total, 10 000 seront accompagnés en 2021 et 2022.

« L'Education Nationale estime à 970 000 le nombre d'élèves ayant été perdus de vue pendant le premier confinement. La plupart d'entre eux sont issus de milieux défavorisés. Cette exclusion de fait est un des effets de la fracture numérique contre laquelle nous souhaitons lutter. C'est notre rôle d'opérateur citoyen et engagé. » rappelle **Anthony Colombani, Directeur Corporate de Bouygues Telecom et Président de la Fondation d'entreprise**. « Ensemble, avec Break Poverty Foundation, nous voulons contribuer à l'amélioration concrète de la vie de 10 000 jeunes, avec l'espoir d'influer réellement sur leur avenir. »

« Près d'une famille défavorisée sur 4 ne dispose pas du matériel informatique et de la connexion internet nécessaires pour répondre aux besoins éducatifs de leurs enfants. Il est urgent de lutter contre cette fracture numérique qui conduit des milliers d'enfants au décrochage scolaire » **souligne Valérie Daher, Directrice Générale de Break Poverty Foundation.** « Grâce au soutien de Bouygues Telecom, nous reconnectons des milliers d'enfants avec l'école, et avec l'espoir d'un avenir meilleur »

Contacts presse

Caroline Chaix – 06 63 72 88 28 – cchaixcr@bouyguestelecom.fr

Jérôme Firon – 01 39 26 62 42 – jfiron@bouyguestelecom.fr

À propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 22,5 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de ses réseaux 4G et 5G, ses services dans le fixe et le Cloud leur permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale. #OnEstFaitPourEtreEnsemble

www.bouyguestelecom.fr

