

Communiqué de presse

**Bouygues Telecom complète son réseau Edge sur 93% de la population en accélérant le déploiement de la 3G+ en HSUPA et HSDPA**

- **Le premier réseau 3G+ accessible dès à présent en HSUPA**
- **70% de la population couverte en 3G+ fin 2009**
- **Des services adaptés aux usages différents du grand public et des entreprises**

**HSUPA et HSDPA pour répondre à un besoin croissant d'échange de données**

Bouygues Telecom a décidé d'accélérer le rythme de déploiement de son réseau 3G+ pour atteindre une couverture de 70% de la population fin 2009.

Ce nouveau réseau s'ajoute au réseau Edge existant : les très forts débits de l'un complètent l'excellente couverture de l'autre (plus de 93% de la population couverte par le réseau Edge) pour apporter une réponse globale adaptée aux besoins en haut débit des clients Bouygues Telecom.

Les villes couvertes fin novembre sont : Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Grenoble, Lille, Nantes, Nice, Rouen, Strasbourg et Toulouse (soit plus de 20% de la population).

En déployant simultanément en HSUPA et HSDPA, Bouygues Telecom est le premier opérateur à proposer le meilleur des deux mondes de la 3G+, en garantissant à ses clients un confort d'usage, non seulement en débit montant (jusqu'à 1,4 Mbt/s) mais aussi en débit descendant (jusqu'à 4 Mbt/s dès le 19 novembre 2007 et 7 Mbt/s à partir de mars 2008).

L'échange de données, pour lequel les clients Bouygues Telecom manifestent une appétence croissante, sera ainsi facilité. Considérant qu'il s'agit du besoin justifiant le mieux le déploiement d'un réseau 3G+, Bouygues Telecom l'a placé au cœur de sa démarche commerciale.

Le 19 novembre, Bouygues Telecom rend disponibles les services 3G+ avec le souci de s'adapter avec discernement aux attentes de ses clients grand public et entreprises. Les besoins, encore embryonnaires pour les particuliers, sont plus affirmés pour les entreprises, d'où une réponse différenciée pour chaque marché.

*HSUPA : High-speed uplink packet access, renvoie à la vitesse d'envoi de fichiers de données volumineux, à savoir la liaison montante, du terminal ou de l'ordinateur portable vers le réseau.*

*HSDPA : High-speed downlink packet access, renvoie à la vitesse de réception de fichiers de données volumineux, à savoir la liaison descendante, du réseau vers le terminal ou l'ordinateur portable.*

**La Clé USB Internet pour tous**

En l'insérant dans le port USB d'un ordinateur portable, les clients se connecteront au réseau 3G+/Edge de Bouygues Telecom et pourront ainsi surfer sur Internet ou encore consulter leurs mails.

Deux offres sont ainsi proposées :

- Pour les clients grand public : **Forfait Internet Haut Débit mobile 200 Mo** pour 29,90 € par mois (engagement de 24 mois ou 34,90 € sur 12 mois, offre valable jusqu'au 02/03/08).
- Pour les utilisateurs professionnels : **Forfait Internet Haut Débit Mobile Illimité pro** pour 69 € par mois (engagement de 24 mois ou 74 € sur 12 mois).

## **Pour les entreprises : l'internet mobile en illimité avec la première carte data compatible HSUPA**

Avec la **carte Sierra AirCard 880 E**, la première carte compatible HSUPA, Bouygues Telecom proposera à ses clients entreprises **une vraie offre data réellement illimitée**.

Les clients Bouygues Telecom pourront choisir l'une des deux options suivantes :

- **L'Accès Illimité National à l'Entreprise** (39 € HT par mois) : permet la connexion à Internet via le système d'information de l'entreprise.
- **L'Accès Illimité National à Internet** (58 € HT par mois).



**Illimitées en temps et en volume**, ces offres présentent l'avantage d'une maîtrise budgétaire totale.

Grâce au **Kit Internet Mobile**, l'accès Internet en mobilité n'a jamais été aussi simple : la connexion se fait en 2 clics. En cas de perte de connexion, la reconnexion au meilleur réseau disponible se fait automatiquement.

Ce logiciel unique gère en temps réel l'ensemble des connexions disponibles, quel que soit le réseau (LAN, Edge / 3G+, wi-fi) et le type de périphérique (carte PC, modem USB, wi-fi intégré...).



Ces offres sont complétées par des **prestations d'accompagnement à la carte** : support lors de la phase de déploiement des solutions, formation des utilisateurs et assistance technique au quotidien.

Enfin, grâce au programme « Try and Buy », Bouygues Telecom donne la possibilité à ses clients de tester ses offres sans engagement.

### **L'ensemble des services 3G désormais accessible**

Bouygues Telecom propose dans un premier temps deux terminaux 3G disponibles sur *l@boutique* en complément d'un forfait Bouygues Telecom. L'un permettra de bénéficier notamment des services voix, visio et surf haut-débit, l'autre proposera en plus la localisation et le streaming via i-mode.

### **A propos de Bouygues Telecom**

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 8,9 millions de clients, dont 6,5 millions de clients Forfait, et 7 400 collaborateurs. L'entreprise a pour ambition de "devenir la marque préférée de service de communication personnelle" en privilégiant le service et l'accompagnement de ses clients.

Créatrice du forfait et du répondeur gratuit en 1996 puis des offres illimitées (Forfait Millennium), Bouygues Telecom lance en 2006 Neo, le premier forfait illimité vers tous les opérateurs tous les jours dès 20h.

Pour répondre aux besoins du foyer en matière d'équipements et services multimédia, Bouygues Telecom proposera courant 2008 ses premières offres fixes.

Soucieuse d'assurer la meilleure qualité de service à ses clients particuliers et entreprises, Bouygues Telecom propose une large gamme de services haut débit grâce à son réseau haut débit mobile Edge qui couvre plus de 93% de la population.

Son réseau 3G+ offrant des débits encore plus importants permettra d'adapter les offres aux futurs besoins des clients.

Afin d'assurer un service de proximité, Bouygues Telecom a choisi d'implanter en France ses 6 centres de relation clients qui emploient 2 000 conseillers de clientèle.