



Paris, le 3 avril 2013

Communiqué de presse

Bouygues Telecom répond favorablement à l'ARCEP concernant l'utilisation de la bande de fréquences des 1 800 MHz en 4G

Le 14 mars dernier, l'ARCEP a autorisé Bouygues Telecom, qui lui en avait fait la demande, à réutiliser la bande de fréquences des 1 800 MHz à partir du 1^{er} octobre prochain, pour y déployer la 4G.

Bouygues Telecom disposait d'un mois pour confirmer cette demande, ce qu'elle vient de faire dans un courrier adressé à l'ARCEP par Olivier Roussat, directeur général de Bouygues Telecom.

L'entreprise se réjouit de la décision de l'ARCEP, qui va permettre d'accélérer significativement le déploiement du très haut débit mobile sur l'ensemble du territoire. Bouygues Telecom annoncera dans les prochaines semaines ses offres 4G.

A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications électroniques (mobile, fixe, TV, Internet et cloud), Bouygues Telecom se démarque par ses offres innovantes et une qualité de relation client reconnue au service de ses 11,3 millions de clients Mobile et 1,8 million de clients Haut Débit Fixe, dont plus de 1,5 million de clients professionnels et entreprises et plus d'1 million de clients B&You. Inventeur du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom a toujours été pionnier dans l'innovation : l'entreprise a lancé les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et Neo en 2006 ; la première offre de convergence fixe-mobile pour les entreprises en 2007 ; le Tout-en-un Ideo, première offre *quadruple play* du marché, en 2009 ; et, dès juillet 2011, la téléphonie mobile 2.0 avec B&YOU, première offre *Sim-Only Web-Only*. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les technologies les plus innovantes du moment au service du foyer numérique. Son réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ (jusqu'à 7,2 Mbit/s) et 60% en H+ (jusqu'à 42 Mbit/s). Chaque jour, 9 659 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution des besoins de leurs clients. Bouygues Telecom les accompagne au quotidien au travers de son service client de qualité grâce à ses 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de 650 magasins Club Bouygues Telecom -et ses 2 500 conseillers de vente- ainsi que ses sites Internet.

www.bouyguetelecom.fr

Contact presse :

Directrice de la communication externe : *Caroline Chaix* : 01 58 17 98 44 - cchaixcr@bouyguetelecom.fr