



Communiqué de presse

Bouygues Telecom réorganise sa Direction générale

Olivier Roussat, Directeur général depuis 2007, est nommé **PDG de Bouygues Telecom**. Cette décision témoigne de la confiance des actionnaires dans le management de l'entreprise, au moment où celle-ci est engagée dans une transformation profonde pour s'adapter aux mutations du marché.

Richard Viel, Directeur général délégué, est nommé Directeur des opérations commerciales. Il prend la responsabilité de l'ensemble des lignes de marché fixe et mobile de Bouygues Telecom (Grand public, B&YOU, Entreprises, Diversification et *Wholesale*), afin de renforcer leur coordination dans la perspective d'une amélioration des performances de l'entreprise. Il devient par ailleurs administrateur de Bouygues Telecom.

Yves Legrand, qui était Directeur de la stratégie, est nommé Directeur des opérations techniques. Il prend la responsabilité de l'ensemble des unités techniques de l'entreprise (réseau, DSI et box), afin de garantir le bon déroulement du développement et de l'exploitation des produits et services et d'anticiper au mieux les attentes des clients.

Didier Casas, Secrétaire général, en charge des affaires publiques et réglementaires, ainsi que de la communication, intègre le comité exécutif. Il devient également porte-parole de Bouygues Telecom.

Eric Haentjens, qui était Directeur général adjoint en charge notamment des finances, des ressources humaines et des achats, prend, en outre, la responsabilité de **la stratégie**.

Le Comité Exécutif de Bouygues Telecom est ainsi composé de :

- Olivier Roussat, PDG;
- Richard Viel, Directeur général délégué, Directeur des opérations commerciales ;
- Yves Legrand, Directeur des opérations techniques ;
- Didier Casas, Secrétaire général, porte-parole;
- Jean-René Cazeneuve, Directeur Entreprises et Pros ;
- Eric Haentjens, Directeur finances, achats, ressources humaines et stratégie;
- Frédéric Ruciak, Directeur Grand public ;
- Benoît Torloting, Directeur B&YOU et digital.

D'autre part, **Yves Caseau**, Directeur général adjoint, prend en charge **la technologie**, **la prospective et l'innovation**. Il aura la responsabilité d'intensifier la recherche des solutions nouvelles que Bouygues Telecom développera au service de ses clients.

Le Comité de Direction générale est composé, outre les membres du Comité exécutif, de :

- Franck Abihssira, Directeur offre Fixe, services et contenus ;
- Jean-Paul Arzel, Directeur réseau ;
- Yves Caseau, Directeur technologies, prospective et innovation;
- Philippe Cuenot, Directeur des ressources humaines et de la communication interne;
- Stéphane Martin, Directeur transformation, performance et progrès
- Alain Moustard, Directeur SI métiers ;
- Arnauld Van Eeckhout, Directeur juridique.

A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV, Internet et Cloud), Bouygues Telecom se démarque par ses innovations, au service de ses 11,3 millions de clients Mobile et 1,9 million de clients Haut Débit Fixe, dont plus de 1,5 million de clients professionnels. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre *Sim-Only Web-Only* qui a conquis plus d'1,4 million de clients. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ (jusqu'à 7,2 Mbit/s) et 60% en H+ (jusqu'à 42 Mbit/s). Bouygues Telecom déploie également un réseau national 4G, avec plus de 100 villes et un objectif de 40% de la population française couverte au 1^{er} octobre 2013. Chaque jour, 9 659 collaborateurs imaginent des solutions adaptées pour nos clients. Nos 2000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2500 conseillers de vente dans nos 650 magasins les accompagnent au quotidien. www.bouyguestelecom.fr

Directrice de la Communication externe : Caroline CHAIX – 01 57 17 98 44 / 06 63 72 88 28 – cchaixcr@bouyguestelecom.fr