



Paris, le 6 mars 2012

Communiqué de presse

Bouygues Telecom ouvre ses portes aux « Rencontres Handicap @Issy » pour faire avancer l'emploi des personnes handicapées

Pour la deuxième année consécutive, Bouygues Telecom est partenaire des « Rencontres Handicap @Issy ».

Cette deuxième édition, qui aura lieu le 14 mars 2012 de 9h30 à 16h, se déroulera chez Bouygues Telecom à Issy-les-Moulineaux.

L'objectif principal est de faire découvrir nos activités et nos métiers à des personnes en situation de handicap mais aussi de leur permettre de rencontrer des collaborateurs et leur présenter les actions mises en place à leur attention.

Cette journée est ouverte à toutes les personnes handicapées, étudiantes ou salariées, en formation ou en recherche d'emploi, qui souhaitent s'informer sur les métiers des entreprises partenaires de cette initiative. Les inscriptions se font via le site internet, www.cisco.fr/rencontres-handicap, où les participants choisissent des ateliers et les entreprises qu'ils souhaitent rencontrer.

Avec 10 partenaires en 2012 (Bouygues Immobilier, Cisco, Stéria, Eurosport, La Banque Postale, France 24, Coca-Cola Entreprise, Sodexo, TF1 et Bouygues Telecom), cette journée a pour vocation de faire découvrir les entreprises de l'intérieur et de pouvoir échanger avec des collaborateurs issus de différentes filières.

Collaborateurs et managers proposeront donc, avec le support des responsables des ressources humaines, des ateliers thématiques sur les métiers opérationnels et fonctionnels propre à leur secteur d'activité.

Pour Philippe Cuenot, directeur des Ressources Humaines de Bouygues Telecom, « *Le handicap est une réalité prise en compte chez Bouygues Telecom. Nos postes sont ouverts aux collaborateurs handicapés et nous prêtons une attention quotidienne à leur accompagnement, en aménageant les postes et les locaux pour offrir à tous les mêmes chances d'évolution* ».

A propos de Bouygues Telecom :

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 11 217 000 clients Mobile et 1 119 000 clients Haut Débit Fixe. L'entreprise s'engage à en faire plus chaque jour pour ses clients en téléphonie mobile, téléphonie fixe, TV et Internet : 9 800 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution de leurs besoins et les accompagnent au quotidien.

Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec **Millennium** en 1999 et **Neo** en 2006.

En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la **Bbox**.

2009 est marquée par l'invention des **Tout-en-unIdeo**, la première offre *quadruple play* du marché.

En 2010, Bouygues Telecom lance **Bbox fibre**, son offre Très Haut Débit, et décide d'investir dans la Fibre en Zones très denses.

En juillet 2011, Bouygues Telecom lance **B&YOU**, la première offre illimitée à moins de 25€, accessible uniquement sur Internet.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui 93% de la population.

Seul opérateur à détenir, pour l'ensemble de ses activités Grand Public (Mobile et Fixe), la certification « NF Service Centre de Relation Client » délivrée par AFNOR Certification. Bouygues Telecom offre une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 650 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24.

Contacts presse :

Diane Jurien – 01 58 17 97 06 – djurien@bouyguetelecom.fr