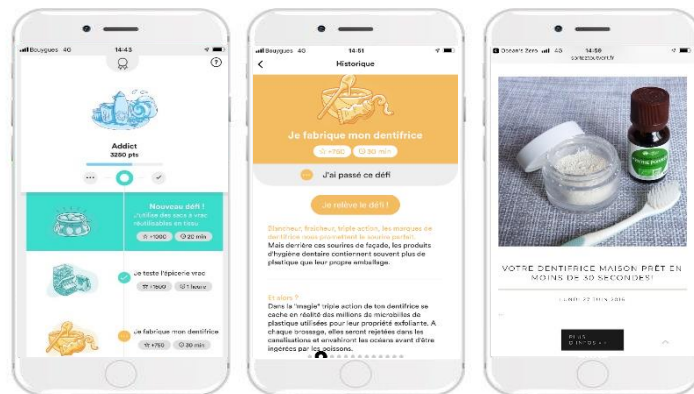


La Fondation Bouygues Telecom récompensée pour Ocean's Zero, la première application dédiée au zéro déchet

Paris, le 17 juin 2019 - L'Observatoire Netexplo distingue chaque année les initiatives de transformation digitale les plus innovantes des grandes entreprises françaises.

Vendredi 14 juin dernier, parmi 80 projets identifiés, la Fondation Bouygues Telecom a reçu le prix *Netexplo Change 2019* dans la catégorie « Expérience collaborateurs & RSE », pour Ocean's Zero, la première application dédiée au zéro déchet

Disponible sur smartphone depuis novembre 2018, Ocean's Zero, a été imaginée par les collaborateurs de Bouygues Telecom lors d'un hackathon au profit de Surfrider Foundation Europe, association partenaire de la Fondation Bouygues Telecom depuis 2007. L'objectif était d'aider à sensibiliser les citoyens de façon impactante sur la problématique des déchets aquatiques, combat majeur de l'association. En mobilisant les compétences de différents métiers de Bouygues Telecom, le développement d'une application dédiée au zéro déchet est apparu comme une évidence.



L'application Ocean's Zero propose 25 défis du quotidien, présentés sous une forme ludique, comme par exemple : arrêter d'acheter des bouteilles ou des pailles en plastique, faire soi-même ses cosmétiques ou encore découvrir l'épicerie vrac la plus proche de chez soi...

L'application permet ainsi à chacun de contribuer activement et à son rythme, à la réduction des déchets dans les océans.

Télécharger l'application Ocean's Zero :

<https://play.google.com/surfrider.oceanszero>

<https://itunes.apple.com/fr/app/oceans-zero>

Contacts presse :

Emmanuelle Boudgourd – 01 58 17 98 29 – eboudgou@bouyguetelecom.fr

Jérôme Firon – 01 39 26 62 42 – jfiron@bouyguetelecom.fr

A propos de Bouygues Telecom : Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 20,5 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 4G, ses services dans le fixe et le Cloud leur permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale. Bouygues Telecom est fier des innovations apportées depuis 20 ans aux Français et sa stratégie restera toujours la même : démocratiser les nouvelles technologies. #welovetechnology (On aime tous la technologie !) www.bouyguetelecom.fr

